

2017-2022年中国电除尘器行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电除尘器行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/319125.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电除尘器是火力发电厂必备的配套设备，它的功能是将燃灶或燃油锅炉排放烟气中的颗粒烟尘加以清除，从而大幅度降低排入大气层中的烟尘量，这是改善环境污染，提高空气质量的重要环保设备。

它的工作原理是烟气通过电除尘器主体结构前的烟道时，使其烟尘带正电荷，然后烟气进入设置多层阴极板的电除尘器通道。由于带正电荷烟尘与阴极电板的相互吸附作用，使烟气中的颗粒烟尘吸附在阴极上，定时打击阴极板，使具有一定厚度的烟尘在自重和振动的双重作用下跌落在电除尘器结构下方的灰斗中，从而达到清除烟气中的烟尘的目的。由于火电厂一般机组功率较大，如60万千瓦机组，每小时燃煤量达180T左右，其烟尘量可想而知。因此对应的电除尘器结构也较为庞大。一般火电厂使用的电除尘器主体结构横截面尺寸约为25~40×10~15m，如果在加上6米的灰斗高度，以及烟质运输空间高度，整个电除尘器高度均在35米以上，对于这样的庞大的钢结构主体，不仅需要考虑自重、烟尘荷载、风荷载，地震荷载作用下的静、动力分析。同时，还须考虑结构的稳定性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电除尘器行业相关概述 8

第一节 电除尘器行业相关概述 8

一、产品定义及分类 8

二、电除尘器结构分析 10

三、静电除尘改造途径 10

第二节 电除尘器行业经营模式分析 11

一、生产模式 11

二、采购模式 12

三、销售模式 12

第二章 2016年电除尘器行业发展环境分析 13

第一节 2016年中国经济发展环境分析 13

一、中国GDP增长情况分析 13

二、工业经济发展形势分析 14

三、社会固定资产投资分析 15

四、全社会消费品零售总额 16

五、城乡居民收入增长分析 17

六、居民消费价格变化分析 19

第二节 中国电除尘器行业政策环境分析 19

一、行业监管管理体制 19

二、环保技术方案发电技术方向圈定除尘 20

三、调整重大技术装备进口税收政策 21

四、环保装备“十三五”发展规划 22

五、电除尘器相关政策分析 23

(一) 火力发电政策 23

(二) 水泥行业政策 24

2016年，根据工信部与环保部最新10月28日联合发布的《关于进一步做好水泥错峰生产的通知》，大致规定了2016-2020年期间水泥错峰生产的相关事项，包括地区范围、时间安排等，目前各省市错峰生产正在有序进行。 错峰生产相关文件 发布日期 发文机关 主题相关内容

发布日期	发文机关	主题相关内容
2014.9.28	新疆生产建设兵团工业和信息化委员会、环境保护局等	《关于实行水泥错峰生产有关要求的通知》 (新经信办„ 2014395号)

要求新疆地区水泥熟料生产和采暖期错峰进行，并规定错峰时间。 2015.11.13 工信部 环保部 《关于在北方采暖区全面试行冬季水泥错峰生产的通知》

(工信部联原函„ 2015542号) ”

规定了在北方15个省(自治区、直辖市)实行水泥熟料生产线错峰生产及时间安排。

2016.5.18 国务院办公厅 《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》

(国办发„ 201634号)要求在采暖地区的采暖期全面试行水泥熟料(含利用电石渣)错峰生产，其他地区水泥熟料装置在春节期间和酷暑伏天也应错峰生产。对不宜临时停产的平板玻璃生产线，倡导通过行业自律按一定比例降低负荷、合理限产。 2016.10.11 工信部印发

《建材工业发展规划(2016-2020年)》要求强化社会责任，推行错峰生产。继续完善水泥错峰生产，推动平板玻璃开展行业自律，适度限产。 2016.10.28 工信部 环保部

《关于进一步做好水泥错峰生产的通知》(工信部联原〔2016〕351号)要求在2015年北方错峰生产基础上进一步做好2016-2020年期间水泥错峰生产。规定了全国15个省(自治区、直辖市)所有水泥生产线有应进行错峰生产，以及公布了要求的错峰时间。其他地区也应结合当地实际情况在春节、酷暑伏天和雨季开展错峰生产

(三) 环境保护政策 25

第三节 中国电除尘器行业技术环境分析 27

一、电除尘器技术概况 27

二、电除尘器新理论 27

三、电除尘器新技术 28

第三章 2010-2016年中国电除尘器市场供需分析 30

第一节 电除尘器生产企业产能分析 30

第二节 中国电除尘器市场供给状况 30

一、2010-2016年中国电除尘器总产值分析 30

二、2017-2022年中国电除尘器总产值预测 31

第三节 中国电除尘器市场需求状况 32

一、2010-2016年中国电除尘器销售额分析 32

二、2017-2022年中国电除尘器销售额预测 32

第四节 2016年中国电除尘器价格分析 33

第五节 中国电除尘器市场竞争分析 34

第四章 中国电除尘器行业产业链分析 35

第一节 电除尘器行业产业链概述 35

第二节 电除尘器上游产业发展状况分析 35

一、钢铁行业投资分析 35

二、钢铁行业产量分析 36

三、钢铁行业价格分析 37

第三节 电除尘器下游应用需求市场分析 39

一、火力发电行业分析 39

(一) 火力发电行业应用分析 39

(二) 火力发电行业概况分析 39

(三) 火力发电行业投资分析 40

(四) 火力发电装机容量分析 41

(五) 火力发电的发电量统计 41

二、水泥行业分析 42

(一) 建材市场应用 42

(二) 水泥市场概况 43

(三) 水泥产量分析 44

第五章 2009-2016年电除尘器进出口数据分析 45

第一节 2009-2016年电除尘器进口情况分析 45

一、进口数量情况分析 45

- 二、进口金额变化分析 45
- 三、进口来源地区分析 46
- 四、进口价格变动分析 46
- 第二节 2009-2016年电除尘器出口情况分析 47
 - 一、出口数量情况情况 47
 - 二、出口金额变化分析 47
 - 三、出口国家流向分析 48
 - 四、出口价格变动分析 49

- 第六章 电除尘器行业市场营销战略分析 50
 - 第一节 电除尘器行业营销渠道模式分析 50
 - 一、直接营销模式 50
 - 二、代理销售渠道 50
 - 第二节 电除尘器行业市场营销策略分析 50
 - 一、产品策略分析 50
 - 二、市场推广策略 51
 - 三、品牌营销策略 52
 - 四、人员推销策略 53
 - 第三节 电除尘器企业重点客户战略实施 54
 - 一、重点客户战略的必要性分析 54
 - 二、重点客户的鉴别与确定分析 57
 - 三、重点客户的开发与培育分析 58
 - 四、重点客户战略需要解决的问题 62
 - 五、重点客户的市场营销策略分析 68
 - 第四节 电除尘器企业营销创新策略分析 70
 - 一、体验营销策略 70
 - 二、关系营销策略 70
 - 三、合作营销策略 71
 - 四、文化营销策略 72
 - 五、差异化营销策略 73

- 第七章 电除尘器行业主要生产厂商调研分析 74
 - 第一节 福建龙净环保股份有限公司 74
 - 一、企业发展基本情况 74
 - 二、企业主要产品分析 74

- 三、企业经营状况分析 75
- 四、企业销售网络分析 76
- 五、企业竞争优势分析 77
- 六、企业工程案例分析 77
- 第二节 浙江菲达环保科技股份有限公司 78
 - 一、企业发展基本情况 78
 - 二、企业主要产品分析 78
 - 三、企业经营状况分析 79
 - 四、企业销售网络分析 80
 - 五、企业竞争优势分析 80
 - 六、企业工程案例分析 80
- 第三节 河南中材环保有限公司 81
 - 一、公司基本情况分析 81
 - 二、企业产品情况分析 82
 - 三、企业经营情况分析 83
 - 四、企业产品开发分析 84
- 第四节 杭州天明环保工程有限公司 84
 - 一、公司基本情况分析 84
 - 二、企业产品情况分析 85
 - 三、企业经营情况分析 86
 - 四、企业科技实力分析 87
 - 五、企业资质荣誉分析 87
- 第五节 北票市波迪机械制造有限公司 88
 - 一、企业发展基本情况 88
 - 二、企业主要产品分析 88
 - 三、企业经营情况分析 89
 - 四、企业销售网络分析 90
 - 五、企业资质荣誉情况 90
- 第六节 宣化冶金环保设备制造（安装）有限责任公司 91
 - 一、企业发展基本情况 91
 - 二、企业主要产品分析 92
 - 三、企业经营情况分析 92
 - 四、企业竞争优势分析 93
 - 六、企业工程案例分析 94
- 第七节 兰州电力修造厂 94

一、企业发展基本情况 94

二、企业主要产品分析 95

三、企业经营情况分析 95

四、企业技术能力分析 96

五、企业最新发展动态 96

第八节 福建东源环保有限公司 97

一、企业发展基本情况 97

二、企业主要产品分析 97

三、企业资质能力分析 98

四、企业工程项目案例 99

五、企业最新发展动态 99

第八章 2017-2022年中国电除尘器行业发展趋势与前景 101

第一节 2017-2022年中国电除尘器行业投资前景分析 101

一、电除尘器发展趋势分析 101

二、电除尘器市场前景分析 101

三、电除尘器投资机会分析 102

第二节 2017-2022年中国电除尘器行业投资风险分析 102

一、产业政策风险 102

二、原材料风险 103

三、市场竞争风险 103

四、技术风险 104

第三节 2017-2022年电除尘器行业投资策略及建议 104

第九章 电除尘器企业投融资战略分析 106(AK WZY)

第一节 电除尘器企业发展战略规划背景意义 106

一、企业转型升级的需要 106

二、企业强做大做的需要 106

三、企业可持续发展需要 106

第二节 电除尘器企业战略规划制定依据 106

一、国家产业政策 107

二、行业发展规律 107

三、企业资源与能力 107

四、可预期的战略定位 107

第三节 电除尘器企业战略规划策略分析 107

- 一、战略综合规划 107
- 二、技术开发战略 108
- 三、区域战略规划 108
- 四、产业战略规划 109
- 五、营销品牌战略 109
- 六、竞争战略规划 110

部分图表目录：

- 图表 1 电除尘器的结构图 10
- 图表 2 影响静电除尘器性能的因素及其相互关系 11
- 图表 3 2009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13
- 图表 4 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 14
- 图表 5 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 15
- 图表 6 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 15
- 图表 7 2009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 16
- 图表 8 2009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17
- 图表 9 2009-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18
- 图表 10 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 19
- 图表 11 中国部分电除尘器进口税收政策支持范围统计 21
- 图表 12 电除尘器进口关键零部件、原材料统计 22
- 图表 13 火电厂大气污染物排放标准（2011版） 23
- 图表 14 中国水泥行业粉尘排放标准统计 25
- 图表 15 电除尘器行业部分企业产能及产量统计 30
- 图表 16 2010-2016年中国电除尘器总产值变化趋势统计 31
- 图表 17 2017-2022年中国电除尘器总产值增长趋势预计图 31
- 图表 18 2010-2016年中国电除尘器销售额变化趋势统计 32
- 图表 19 2017-2022年中国电除尘器销售额增长趋势预计图 33
- 图表 20 2016年中国部分电除尘器供应商报价统计 33
- 图表 21 除尘器产业链结构示意图 35
- 图表 22 2013-2016年中国钢铁行业固定资产投资完成额统计 36
- 图表 23 2008-2016年中国钢铁产量统计 37
- 图表 24 2013-2016年中国钢材价格指数走势图 38
- 图表 25 2013-2016年中国主要钢材品种价格指数走势图 38
- 图表 26 2011-2016年中国火力发电行业粉尘排放量统计 39
- 图表 27 2013-2016年中国火力发电行业经济指标统计 40

- 图表 28 2010-2016年中国火电工程投资完成额统计 41
 - 图表 29 2010-2016年中国火电装机容量趋势图 41
 - 图表 30 2010-2016年中国火力发电量变化趋势 42
 - 图表 31 2009-2016年中国建材行业粉尘排放情况统计 42
 - 图表 32 2013-2016年中国水泥制造行业经济指标统计 43
 - 图表 33 2008-2016年中国水泥产量及增长率统计表 44
 - 图表 34 2009-2016年中国电除尘器进口数量统计 45
 - 图表 35 2009-2016年中国电除尘器进口金额统计 45
 - 图表 36 2016年中国电除尘器进口来源地情况 46
 - 图表 37 2016年中国电除尘器进口来源地结构分布图 46
 - 图表 38 2009-2016年中国电除尘器进口均价情况 47
 - 图表 39 2009-2016年中国电除尘器出口数量统计 47
 - 图表 40 2009-2016年中国电除尘器出口金额统计 48
 - 图表 41 2016年中国电除尘器出口流向情况 48
 - 图表 42 2016年中国电除尘器出口流向结构分布图 49
 - 图表 43 2009-2016年中国电除尘器出口均价情况 49
 - 图表 44 电除尘器市场推广主要方式 51
 - 图表 45 重点客户管理与企业战略规划 55
 - 图表 46 2016年福建龙净环保股份有限公司分行业分产品情况表 75
 - 图表 47 2016年福建龙净环保股份有限公司业务结构情况 76
 - 图表 48 2011-2016年福建龙净环保股份有限公司收入及利润统计 76
 - 图表 49 2016年福建龙净环保股份有限公司分地区情况表 76
 - 图表 50 福建龙净环保电除尘工程案例统计表 77
 - 图表 51 浙江菲达环保科技股份有限公司主要产品表 79
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/319125.html>