

# 2024-2030年中国美体塑身衣行业市场全景分析及 投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国美体塑身衣行业市场全景分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/979126.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国美体塑身衣行业市场全景分析及投资前景展望报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对美体塑身衣行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合美体塑身衣行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2023年中国美体塑身衣市场运行环境解析

#### 第一节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
  - 二、消费价格指数CPI、PPI
  - 三、全国居民收入状况分析
  - 四、恩格尔系数
  - 五、工业发展形势
  - 六、固定资产投资状况分析
  - 七、财政收支情况分析
  - 八、社会消费品零售总额
  - 九、对外贸易&进出口
  - 十、中国服装制造业在国民经济中的地位分析
- #### 第二节 2023年中国美体塑身衣政策环境及影响
- 一、针织美体塑身衣行业标准
  - 二、中国提高纺织品出口关税税率产品清单
  - 三、美体内衣标准尺寸参考表
  - 四、《纺织工业调整和振兴规划》要点解读
- #### 第三节 2023年中国美体塑身衣社会环境分析
- 一、居民的消费观念
  - 二、现代人审美观
  - 三、人口环境分析

## 四、文化环境分析

### 第二章 2023年中国美体塑身市场运行新形势透析

#### 第一节 2023年中国美体塑身衣运行综述

- 一、中国美体塑身衣业的模式与变革
- 二、中国美体塑身衣行业发展面临整合

#### 第二节 2023年中国美体塑身衣市场热点聚焦

- 一、中国美体塑身衣市场发展特点
- 二、中国美体塑身衣零售市场分析
- 三、中国美体塑身衣市场品牌时代将来临
- 四、国内普通美体塑身衣仍是市场主流
- 五、国内美体塑身衣市场发展空间大

#### 第三节 2023年中国美体塑身衣市场需求分析

#### 第四节 2023年中国美体塑身衣行业存在的问题及对策

- 一、美体塑身衣行业急需设计人才
- 二、阻碍美体塑身衣行业发展的因素
- 三、中小美体塑身衣品牌的发展对策

### 第三章 2023年中国美体塑身衣细分市场深度剖析

#### 第一节 保暖美体塑身衣

- 一、中国保暖美体塑身衣产品特点
- 二、中国的保暖美体塑身衣行业的五大特征
- 三、中国保暖美体塑身衣市场发展剖析
- 四、女性美体塑身衣市场区域战略定位
- 五、中国保暖美体塑身衣业存在的问题

#### 第二节 女性美体塑身衣

- 一、国内女性美体塑身衣市场透析
- 二、女性美体塑身衣产品竞争力的核心因素
- 三、女性美体塑身衣市场新趋向

#### 第三节 男士美体塑身衣

- 一、男士美体塑身衣分类
- 二、男性美体塑身衣市场现状分析
- 三、男士美体塑身衣向舒适保健发展
- 四、中国男性美体塑身衣发展空间大

## 第四章 2023年中国美体塑身衣所属行业进出口贸易数据监测

### 第一节 2023年美体塑身衣所属行业进出口贸易市场动态分析

- 一、中国美体塑身衣出口美国数据分析
- 二、中国美体塑身衣受到出口税率影响
- 三、纺织品配额开放汕头市美体塑身衣所属行业出口增长快
- 四、配额取消洋美体塑身衣进驻中国

### 第二节 2019-2023年中国女士美体塑身衣所属行业进出口数据分析

- 一、女士美体塑身衣所属行业进出口数量分析
- 二、女士美体塑身衣所属行业进出口金额分析
- 三、女士美体塑身衣所属行业进出口国家及地区分析

### 第三节 2019-2023年中国男士美体塑身衣所属行业进出口数据分析

- 一、男士美体塑身衣所属行业进出口数量分析
- 二、男士美体塑身衣所属行业进出口金额分析
- 三、男士美体塑身衣所属行业进出口国家及地区分析

## 第五章 2023年中国美体塑身衣区域市场运行分析

### 第一节 浙江

- 一、浙江美体塑身衣畅销国外市场
- 二、义乌成为国内最大的无缝美体塑身衣产地
- 三、浙江省杭州情趣美体塑身衣市场现状分析

### 第二节 温州

- 一、温州美体塑身衣行业的革命
- 二、温州共谋美体塑身衣行业新发展
- 三、温州美体塑身衣市场经营模式分析

### 第三节 南海盐步

- 一、盐步美体塑身衣产业概况
- 二、盐布美体塑身衣发展思路和对策
- 三、南海美体塑身衣市场的八大症状

### 第四节 深圳

- 一、深圳美体塑身衣产业现状分析
- 二、深圳美体塑身衣展提升产业发展
- 三、深圳公明镇将建设美体塑身衣产业基地
- 四、深圳市美体塑身衣业集聚基地入驻标准

## 第六章 2023年中国美体塑身衣市场消费分析

## 第一节 受访者基本状况分析

## 第二节 美体塑身衣消费者消费行业分析

## 第三节 美体塑身衣消费的潜力与趋势预测分析

### 一、美体塑身衣消费的发展潜力分析

### 二、女性美体塑身衣消费趋势预测分析

## 第七章 2023年中国美体塑身衣产业营销分析

### 第一节 2023年中国美体塑身衣营销概况

#### 一、中国美体塑身衣的营销模式

#### 二、中国美体塑身衣企业已走向营销创新

#### 三、女士美体塑身衣市场营销中的文化魅力

#### 四、美体塑身衣终端营销策略

### 第二节 美体塑身衣行业销售渠道与趋势预测分析

#### 一、国内美体塑身衣销售渠道的构成

#### 二、渠道瓶颈——围城之困

#### 三、渠道趋势——整合升级

#### 四、渠道升级——系统推进

### 第三节 美体塑身衣品牌营销策略

#### 一、中国美体塑身衣品牌的营销模式

#### 二、美体塑身衣企业应抓住品牌营销新时机

#### 三、美体塑身衣品牌规划及营销战略

#### 四、美体塑身衣品牌广告营销策略

#### 五、美体塑身衣品牌国际化营销通道

### 第四节 品牌美体塑身衣营销策略案例

#### 一、婷美中科暖卡营销策略

#### 二、AB美体塑身衣业营销变迁

#### 三、红豆美体塑身衣营销方式分析

## 第八章 2023年中国美体塑身衣市场竞争新格局透析

### 第一节 2023年国内美体塑身衣行业的竞争力

#### 一、新品牌竞争力分析

#### 二、卖场展示至关重要

#### 三、产品附加价值不可缺少

#### 四、功能性化纤面料市场迅速成长

#### 五、中国美体塑身衣行业需提高竞争力

## 第二节 2023年中国美体塑身衣品牌竞争分析

- 一、国内外品牌角逐女性高端美体塑身衣市场
- 二、保暖美体塑身衣品牌市场竞争激烈
- 三、提升品牌美体塑身衣竞争力的思路

## 第三节 2023年国内各地区美体塑身衣行业竞争分析

- 一、北京美体塑身衣市场竞争激烈
- 二、重庆保暖美体塑身衣市场竞争激烈
- 三、大连保暖美体塑身衣市场的考验

## 第九章 国内外重点美体塑身衣品牌企业动态分析

### 第一节 国际品牌美体塑身衣企业

- 一、德国黛安芬
- 二、日本华歌尔
- 三、中国香港安莉芳
- 四、中国台湾欧迪芬

### 第二节 国内胸衣品牌企业

- 一、爱慕
- 二、曼妮芬
- 三、百利安
- 四、芬怡

### 第三节 针织、保暖品牌企业

- 一、AB公司
- 二、南极人
- 三、三枪
- 四、北极绒
- 五、婷美

## 第十章 中国美体塑身衣重点企业竞争性财务指标分析

### 第一节 婷美保健科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 盐城国际妇女时装有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 爱慕股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 华歌尔（中国）时装有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 深圳汇洁集团股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 深圳市莱特妮丝服饰有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

## 第十一章 2024-2030年中国美体塑身衣前景展望与趋势预测

### 第一节 2024-2030年中国美体塑身衣前景展望

#### 第二节 2024-2030年中国美体塑身衣新趋势探析

##### 一、女性美体塑身衣设计发展趋势预测分析

##### 二、针织美体塑身衣的发展趋势预测分析

##### 三、保暖美体塑身衣行业发展方向

##### 四、美体塑身衣行业流行趋势预测分析

#### 第三节 2024-2030年中国美体塑身衣市场前景预测分析

##### 一、中国美体塑身衣市场供需预测分析

##### 二、中国美体塑身衣进出口贸易预测分析

##### 三、中国美体塑身衣市场盈利预测分析

## 第十二章 2024-2030年中国美体塑身衣投资分析

### 第一节 2024-2030年中国美体塑身衣投资机遇及风险分析

##### 一、美体塑身衣加盟投资潜力分析

##### 二、美体塑身衣行业代理商投资风险分析

#### 第二节 2024-2030年中国美体塑身衣细分行业投资情况机会及风险



- 一、男士美体塑身衣店投资机会与风险
- 二、女士美体塑身衣专卖店投资机遇分析
- 三、情趣美体塑身衣投资机会分析

### 第十三章 2024-2030年中国美体塑身衣行业投资战略研究

#### 第一节 2024-2030年中国美体塑身衣企业竞胜战略

- 一、另类竞胜战略
- 二、出奇竞胜战略
- 三、终端竞胜战略
- 四、系统竞胜战略
- 五、简单竞胜战略

#### 第二节 2024-2030年品牌美体塑身衣市场开拓战略

- 一、“滚雪球”战略
- 二、“采蘑菇”战略
- 三、“保龄球”战略
- 四、“农村包围城市”战略
- 五、“撒网开花”战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/979126.html>