

2021-2026年中国民用爆破器材市场深度分析及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国民用爆破器材市场深度分析及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/669127.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民用爆破器材主要包括是各种工业火工品、工业炸药及制品的总称，是易燃易爆的危险商品。民用爆破产品被广泛应用于矿山开采、铁路道路、水利水电工程、基础设施建设等多个国民经济领域，具有不可替代的作用。其中使用较多的主要是工业炸药、工业雷管、工业索类等，数据显示2019年我国超过70%的炸药用于矿山开采项目，因此下游采矿、基建领域的行业景气程度将很大程度上影响民用爆破器材的市场需求。

2019年我国工业炸药销售结构

2016-2019年我国民用爆破行业产值呈现逐年上升趋势，截至2019年末，行业内生产企业累计完成生产总值332.5亿元，2020年上半年，受疫情影响，民爆行业一季度产值与利润与去年同期相比有所下降，自二季度开始，企业逐渐复工复产，逐步好转，行业总体运行形势平稳可控。总体来看，在国家加大基础设施领域补短板力度等政策推动下，近两年我国固定资产投资规模趋稳，增速降幅继续收窄，为民爆行业需求提供有力支撑。特别是目前西部地区成为基础设施投资建设的重点，青藏铁路等一系列复杂环境下的项目建设需要大量爆破设备，这将对下游市场需求起到极大的拉抬作用。

2013-2020年民用爆破行业产值变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国民用爆破器材行业运行概况

第一节 2020年民用爆破器材重点产品运行分析

一、工业炸药

二、索类火工品

三、工业雷管

第二节 我国民用爆破器材产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在gdp中的地位

第二章 2020年全球民用爆破器材行业市场规模及供需发展态势

第一节 全球民用爆破器材行业市场需求分析

一、市场规模现状调研

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第二节 全球民用爆破器材行业市场供给分析

一、生产规模现状调研

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第三章 2020年我国民用爆破器材行业市场规模及供需发展态势

第一节 我国民用爆破器材行业市场需求分析

一、市场规模现状调研

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第二节 我国民用爆破器材行业市场供给分析

一、生产规模现状调研

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第四章 民用爆破器材行业相关政策趋势预测分析

第一节 行业具体政策

一、《民用爆炸物品安全生产许可实施办法》

二、《民用爆炸物品销售许可实施办法》

三、《民用爆炸物品进出口管理办法》

第二节 政策特点与影响分析

第五章 中国民用爆破器材所属行业市场运行分析

第一节 中国民用爆破器材所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国民用爆破器材所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国民用爆破器材所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2020年中国民用爆破器材行业市场供需状况分析

第一节 需求分析及预测

第二节 供给分析及预测

第三节 进出口分析及预测

一、进口现状调研

二、出口现状调研

三、进出口预测分析

第四节 国内外市场重要动态

第七章 2016-2020年中国民用爆破器材行业市场竞争格局分析

第一节 民用爆破器材行业市场区域发展状况及竞争力研究

一、华北地区

二、华中地区

三、华南地区

四、华东地区

第二节 主要省市集中度及竞争力分析

民用爆破器材行业最大的特点就是地域性强，市场壁垒高，行业的集中化并不是市场竞争自发的结果，而在很大程度上是政府引导的过程。由于相关爆炸物具有一定的安全隐患和政府准入管控，因此民用爆炸物品的生产、销售、购买、运输、爆破作业均受到国家严格管控，同时民爆产品若远距离运输，势必造成单位成本的急剧上升，因此民用爆炸物品大范围、远距离经营能力受到较大限制，造成了行业呈现较强的地域性。由于自然资源和经济水平差异的原因，水利和矿产资源较丰富的地区以及经济欠发达、基础设施建设不足的地区，对民用爆破产品的潜在需求通常较为旺盛，因此我国中西部地区的民爆产品市场需求明显高于东部沿海地区。数据显示2019年我国西南地区的民爆产业销售额最高，占全国总额的21.5%。

2019年我国民爆产业区域销售分布

第三节 中国民用爆破器材行业竞争模式分析

第四节 中国民用爆破器材行业swot分析

一、s优势分析

二、w劣势分析

三、o机会分析

四、t威胁分析

第八章 中国民用爆破器材标杆企业分析

第一节 贵州久联民爆器材发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 湖南南岭民用爆破器材股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 安徽雷鸣科化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 安徽江南化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2021-2026年中国民用爆破器材行业投资风险分析

第一节 内部风险分析

一、技术水平风险

二、竞争格局风险

三、出口因素风险

第二节 外部风险分析

一、宏观经济风险

二、政策变化风险

三、关联行业风险

第十章 2021-2026年中国民用爆破器材行业投资价值分析

第一节 投资风险预测分析（AK LSW）

第二节 投资方向预测分析

第三节 投资热点预测分析

第四节 投资机会预测分析

第五节 投资效益预测分析

第十一章 研究结论

图表目录：

图表 民用爆破器材行业历程

图表 民用爆破器材行业生命周期

图表 民用爆破器材行业产业链分析

图表2016-2020年中国民用爆破器材所属行业市场规模及增长状况分析

图表2016-2020年民用爆破器材所属行业市场容量分析

图表2016-2020年中国民用爆破器材所属行业产能统计

图表2016-2020年中国民用爆破器材所属行业产量及增长趋势预测分析

图表 民用爆破器材所属行业动态

图表2016-2020年中国民用爆破器材市场需求量及增速统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/669127.html>