

# 2020-2025年中国随车起重机行业发展潜力分析及 投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国随车起重机行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/479130.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随车起重机是将起重作业部分安装在载货汽车上的一种起重装置，随车起重运输车是集起重、运输为一体的新型高效起重运输装备。由于具备了机动、灵活、装卸方便等特点，广泛适用于交通运输、野外起重抢险、电信电力、码头、市政建设等领域。

目前，国际上有意大利、奥地利、瑞典、德国、美国、日本、韩国等国家的十几家公司生产的上百种规模型号的随车起重机，欧洲市场主要以折臂式产品为主，包括中国在内的日本、韩国等东亚国家市场及北美市场以直臂式产品为主。

分月度来看，2019年3月以来，我国随车起重机市场销量逐月下滑，2019年7月降至1100台。

### 2019年1-7月我国随车起重机行业销量走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 随车起重机行业相关概述

#### 第一节 随车起重机行业相关概述

一、产品概述

二、产品类别

三、产品用途

#### 第二节 工程机械行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

### 第二章 2019年随车起重机行业发展环境分析

#### 第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国随车起重机行业政策环境分析

#### 一、行业监管管理体制

#### 二、行业相关政策分析

### 第三节 中国随车起重机行业技术环境分析

#### 一、行业技术发展现状

#### 二、行业技术发展趋势

## 第三章 中国工程机械行业发展分析

### 第一节 工程机械行业发展现状分析

#### 一、工程机械行业发展概述

#### 二、工程机械市场特点分析

#### 三、工程机械产品成本构成

#### 四、工程机械市场竞争分析

#### 五、工程机械企业分化分析

### 第二节 工程机械行业运行情况分析

#### 一、工程机械产品保有量分析

#### 二、工程机械行业总产值分析

#### 三、工程机械行业营业收入分析

#### 四、工程机械行业利润总额分析

### 第三节 工程机械国际化投资前景分析

#### 一、工程机械国际化发展情况

#### 二、工程机械国际化战略分析

#### 三、工程机械国际化路径分析

## 第四章 中国随车起重机市场供需分析

### 第一节 中国随车起重机市场供给状况

#### 一、2015-2019年中国随车起重机产量分析

#### 二、2020-2025年中国随车起重机产量预测

### 第二节 中国随车起重机市场需求状况

#### 一、2015-2019年中国随车起重机需求分析

##### （一）中国随车起重机销量

##### （二）中国随车起重销售结构

#### 二、2020-2025年中国随车起重机需求预测

## 第五章 中国随车起重机行业产业链分析

### 第一节 随车起重机行业产业链概述

### 第二节 随车起重机上游原材料市场调研

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 随车起重机下游需求市场调研

#### 一、公路建设市场需求分析

##### （一）公路运营里程情况分析

##### （二）公路建设投资情况分析

##### （三）公路建设重点项目分析

##### （四）公路投资规划建设分析

#### 二、铁路建设市场需求分析

##### （一）铁路营业里程情况分析

##### （二）铁路建设投资情况分析

##### （三）铁路建设重点项目分析

##### （四）铁路投资规划建设分析

#### 三、轨道交通建设市场需求分析

##### （一）轨道交通运营里程分析

##### （二）轨道交通建设投资分析

##### （三）轨道交通建设重点项目

##### （四）轨道交通投资规划建设

#### 四、机场建设市场需求分析

##### （一）运输机场数量情况分析

##### （二）机场建设投资情况分析

##### （三）机场投资建设项目情况

##### （四）机场投资规划建设分析

## 第六章 2015-2019年随车起重机所属行业进出口数据分析

### 第一节 2015-2019年随车起重机进口情况分析

#### 一、进口数量情况

#### 二、进口金额情况

#### 三、进口来源分析

#### 四、进口均价分析

## 第二节 2015-2019年随车起重机出口分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额情况
- 三、出口流向分析
- 四、出口均价分析

## 第七章 中国随车起重机企业市场营销策略分析

### 第一节 工程机械市场销售模式分析

- 一、银行按揭模式
- 二、融资租赁模式
- 三、分期付款模式

### 第二节 随车起重机市场分销渠道分析

- 一、工程机械直效分销模式
- 二、工程机械代理经销模式
- 三、工程机械关联营销模式
- 四、工程机械混合营销模式

### 第三节 随车起重机企业市场促销策略分析

- 一、广告宣传策略分析
- 二、销售促进策略分析
- 三、公共关系策略分析
- 四、人员促销策略分析

### 第四节 随车起重机企业营销创新策略分析

- 一、体验营销策略分析
- 二、关系营销策略分析
- 三、合作营销策略分析
- 四、深度营销策略分析
- 五、越位营销策略分析
- 六、文化营销策略分析
- 七、一对一营销策略分析
- 八、差异化营销策略分析

## 第八章 国内随车起重机生产厂商竞争力分析

### 第一节 随车起重机重点企业竞争力分析

- 一、主要企业产量分析
- 二、主要企业销量分析

### 三、主要企业库存量分析

### 四、主要企业市场占有率分析

## 第二节 随车起重机重点生产企业分析

### 一、徐州徐工随车起重机有限公司

#### (一) 企业发展基本情况

#### (二) 企业主要产品分析

#### (三) 企业经营状况分析

从我国随车起重机的竞争格局来看，徐工随车成为行业内最受关注，市场占有率最高的企业。2018年徐随公司随车起重机销量为8516台，占全国比重超50%。2019年1-4月徐随公司随车起重机销量逐月增加，4月实现销量1069台。

#### 2018-2019年4月徐随公司随车起重机销量

#### (四) 企业销售网络布局

#### (五) 企业投资前景分析

### 二、石家庄煤矿机械有限责任公司随车起重机分公司

#### (一) 企业发展基本情况

#### (二) 企业主要产品分析

#### (三) 企业经营状况分析

#### (四) 企业销售网络布局

#### (五) 企业竞争优势分析

### 三、湖南大汉起重科技有限公司

#### (一) 企业发展基本情况

#### (二) 企业主要产品分析

#### (三) 企业经营状况分析

#### (四) 企业销售网络布局

#### (五) 企业投资前景分析

### 四、三一帕尔菲格特种车辆装备有限公司

#### (一) 企业发展基本情况

#### (二) 企业主要产品分析

#### (三) 企业销售网络布局

#### (四) 企业投资前景分析

#### (五) 企业新动态

### 五、泰安古河随车起重机有限公司

#### (一) 企业发展基本情况

#### (二) 企业主要产品分析

#### (三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络布局

(五) 企业投资前景分析

#### 六、牡丹江专用汽车制造有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络布局

(五) 企业竞争优势分析

#### 七、长春市神骏专用车制造有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络布局

(五) 企业竞争优势分析

#### 八、辽宁青山重工机械股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业销售网络布局

(四) 企业投资前景分析

#### 九、徐州天地重型机械制造有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络布局

(五) 企业竞争优势分析

### 第九章 2020-2025年中国随车起重机行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2020-2025年中国随车起重机行业前景调研分析

一、随车起重机行业趋势预测

二、随车起重机发展趋势分析

#### 第二节 2020-2025年中国随车起重机行业投资前景分析

一、宏观市场风险

二、安全生产风险

三、技术风险分析

#### 第三节 2020-2025年随车起重机行业投资前景研究及建议

## 第十章 随车起重机企业投资规划建议与客户策略分析

### 第一节 随车起重机企业投资前景规划背景意义(AK LY)

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 随车起重机企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 随车起重机企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节 随车起重机企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/479130.html>