

# 2020-2025年中国企业培训行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国企业培训行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/509137.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

企业培训是指企业或针对企业开展的一种提高人员素质、能力、工作绩效和对组织的贡献，而实施的有计划、有系统的培养和训练活动。目标就在于使得员工的知识、技能、工作方法、工作态度以及工作的价值观得到改善和提高，从而发挥出最大的潜力提高个人和组织的业绩，推动组织和个人的不断进步，实现组织和个人的双重发展。企业培训是推动企业不断发展的重要手段之一，市场上常见的企业培训形式包括企业内训和企业公开课，网络远程授课。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国企业培训行业定义及发展环境分析

#### 1.1 企业培训行业定义

##### 1.1.1 行业定义

(1) 行业定义

(2) 行业重要性

##### 1.1.2 报告研究范围界定

#### 1.2 企业培训行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业发展政策及法律法规

(3) 行业自律

##### 1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

##### 1.2.3 行业社会环境分析

(1) 人口规模及人口结构

(2) 居民人均可支配收入

(3) 居民教育文化娱乐服务支出

(4) 升学及就业环境

(5) 企业和个人接受培训的意识及理念

#### 1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 技术发展对培训方式的影响分析
- (2) 技术发展对学习方式的影响分析

### 第二章 中国企业培训所属行业发展现状

#### 2.1 企业培训行业发展现状分析

##### 2.1.1 行业发展概况

##### 2.1.2 行业发展规模

##### 2.1.3 行业发展中存在的问题分析

- (1) “应试”倾向明显
- (2) 盲目追求规模和速度
- (3) 师资建设水平低下
- (4) 研发力量薄弱
- (5) 行业信任危机初显

##### 2.1.4 行业发展的基本思路和政策建议

- (1) 加强对企业培训行业的扶持
- (2) 加强对企业培训业的监督和引导

#### 2.2 企业培训行业竞争状况分析

##### 2.2.1 行业竞争格局分析

##### 2.2.2 行业竞争因素分析

###### 1、行业需求大

###### 2、国家政策扶持

##### 2.2.3 行业议价能力分析

##### 2.2.4 行业潜在威胁分析

### 第三章 中国企业培训所属行业市场发展现状及趋势分析

#### 3.1 企业培训现状及培训需求调研

##### 3.1.1 受访企业发展简况分析分布

- (1) 受访者企业所在行业分布
- (2) 受访者所在企业性质分布
- (3) 受访者企业员工规模分布
- (4) 受访者企业营业规模分布
- (5) 受访者企业所在省份分布

##### 3.1.2 企业培训基本现状调研

- (1) 企业是否有健全培训体系调研

(2) 企业是否会制定年度培训计划调研

(3) 企业培训管理面临最大困难调研

(4) 企业培训预算各层级员工分配调研

### 3.1.3 企业对外部培训服务需求调研

(1) 企业所需外部采购培训服务调研

(2) 企业所需外部采购公开课程调研

(3) 企业所需外部采购内训课程调研

### 3.1.4 企业与外部培训合作调研

(1) 企业寻找培训途径调研

(2) 企业采购外部培训课程关注因素调研

(3) 企业采购外部培训课程最大困难调研

(4) 企业对外部培训服务效果满意度调研

## 3.2 企业培训市场发展分析

### 3.2.1 企业培训市场发展历程分析

### 3.2.2 企业培训市场发展规模分析

### 3.2.3 企业培训市场存在问题分析

1、培训市场监管不到位，市场秩序紊乱

2、对培训的认识十分片面

3、机构水平参差不齐

### 3.2.4 企业培训市场面临挑战分析

### 3.2.5 企业培训市场几大误区分析

1、企业培训就是新技术培训

2、企业培训可以一次性完成

3、企业培训只是技术岗位的事

4、企业培训就是资格认证

5、全程外包是企业培训的好办法

6、企业培训不要求企业领导参加

### 3.2.6 企业培训模式发展状况分析

## 3.3 企业培训市场需求分析

### 3.3.1 企业培训需求来源分析

1、公司发展目标

2、直接上级和同事

3、员工个人

4、客户

5、下属

### 3.3.2 企业培训的新要求分析

## 3.4 企业培训市场竞争分析

### 3.4.1 企业培训分类情况分析

### 3.4.2 企业培训市场竞争状况分析

## 3.5 企业培训效果分析

### 3.5.1 企业培训效果诊断意义分析

- 1、培训效果评估是培训过程的重要环节
- 2、培训效果评估是做好企业培训工作的重要保障

### 3.5.2 企业培训效果诊断方法分析

### 3.5.3 企业培训效果低下原因分析

### 3.5.4 提升企业培训效果策略分析

- 1、树立全新理念引领培训工作向前发展
- 2、明确培训需求保证培训工作有效实施
- 3、确立培训内容满足员工岗位实际需求

### 3.5.5 企业培训效果对市场的影响

## 3.6 企业培训市场建议

### 3.6.1 成为企业培训经理的战略伙伴

### 3.6.2 加强定制化产品研发能力

### 3.6.3 提升服务品质

## 第四章 中国企业培训行业投资分析

### 4.1 企业培训行业投资特性分析

#### 4.1.1 企业培训行业进入壁垒分析

- 1、教师资源壁垒
- 2、品牌壁垒

#### 4.1.2 企业培训行业盈利因素分析

- 1、产业经济因素
- 2、社会文化因素
- 3、技术环境因素

#### 4.1.3 企业培训行业盈利模式分析

### 4.2 企业培训行业投资现状分析

#### 4.2.1 企业培训行业投资现状分析

#### 4.2.2 企业培训行业投资分布情况

- (1) 企业培训行业投资案例数量分布
- (2) 企业培训行业投资案例金额分布

#### 4.2.3 企业培训行业投资现状分析

(1) 兼并收购情况

(2) ipo情况

#### 4.3 企业培训行业投资环境分析

##### 4.3.1 信贷环境变化

(1) 存款准备金率变化

(2) 利率变化

(3) 新增信贷变化

##### 4.3.2 金融支持政策

##### 4.3.3 “欺诈门”影响

#### 4.4 企业培训行业投资建议

##### 4.4.1 企业培训行业投资机会分析

##### 4.4.2 企业培训行业投资前景分析

##### 4.4.3 企业培训行业投资建议

图表目录：

图表 1：2015-2019年中国国内生产总值统计分析

图表 2：2015-2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表 3：2015-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 4：2015-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 5：2015-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表 6：2015-2019年全国房地产开发投资增速

图表 7：2015-2019年我国进出口贸易总额

图表 8：2015-2019年中国人口规模及人口结构分析

图表 9：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 10：2015-2019年居民娱乐教育文化用品及服务类居民消费价格指数分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/509137.html>