

# 2021-2026年中国软饮料行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国软饮料行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/679139.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国软饮料行业发展速度较快，从上世纪80年代开始，随着改革开放进程不断加快，由国外的可口可乐和百事可乐、国内的天府可乐和健力宝共同掀起了国内的碳酸饮料浪潮。目前，国内软饮料行业逐步进入平稳的温和增长期，2019年中国软饮料产量为17763万吨，同比增长13%；2020年受疫情影响，加上人们生活水平提高，下游需求量总体升高，中国软饮料产量16347万吨，同比下降8%。

### 2015-2020年中国软饮料产量及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 2020年国际软饮料市场运行态势分析

##### 第一节 2020年全球软饮料市场概况

- 一、环球三大饮品“谁主沉浮”
- 二、全球软饮料业寻找新出路
- 三、国际软饮料业新流行产品
- 四、西方低糖软饮料发展时机已成熟

##### 第二节 2020年世界主要国家软饮料市场分析

- 一、美国软饮料市场
- 二、德国软饮料行业
- 三、意大利软饮料行业
- 四、保加利亚软饮料行业

##### 第三节 2021-2026年世界软饮料产业发展趋势预测

#### 第二章 2020年中国软饮料产业运行环境分析

##### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、存贷款利率变化

##### 第二节 2020年中国软饮料产业政策环境分析

- 一、中国调整碳酸饮料管理办法
- 二、含乳饮料卫生标准
- 三、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

### 第三节 2020年中国软饮料产业社会环境分析

## 第三章 2020年中国软饮料行业运行形势分析

### 第一节 2020年中国软饮料行业现状分析

- 一、中国软饮料业运行特点
- 二、中国软饮料业价格战进入“白热化”
- 三、中国软饮料业增长迅速

### 第二节 2020年中国软饮料行业安全与健康

- 一、食品饮料行业面对健康和赢利难以选择
- 二、食品饮料业面临安全考验
- 三、迫切建立食品饮料安全保障体系
- 四、管理问题是中国饮料行业发展的重要问题

### 第三节 中国软饮料所属行业进出口数据分析

- 一、未加糖或其他甜物质及未加味的水；冰及雪
- 二、加味、加糖或其他甜物质的水
- 三、其他发酵饮料；未列名的发酵饮料的混合物

### 第四节 2020年中国软饮料行业面临的挑战及对策

- 一、中国“饮料”企业将面临八大考验
- 二、中国本土软饮料企业又遭受新品牌挑战
- 三、国内企业应对品牌竞争对策
- 四、中国饮料企业攻克技术壁垒的途径

## 第四章 2016-2020年中国软饮料制造所属行业运行数据监测分析

### 第一节 2016-2020年中国软饮料制造所属行业总体运行指标

### 第二节 2016-2020年中国软饮料制造所属行业企业数量规模分析

- 一、中国软饮料制造业企业数量
- 二、企业规模及所有制分析

### 第三节 2016-2020年中国软饮料制造所属行业从业人数调查分析

- 一、总体从业人数分析
- 二、不同规模企业从业人员分析
- 三、不同所有制企业比较分析

### 第四节 2016-2020年中国软饮料制造所属行业产销状况监测分析

- 一、2016-2020年中国工业总产值分析
- 二、2016-2020年中国软饮料制造所属行业产成品分析
- 三、2016-2020年中国软饮料制造所属行业总销售收入分析

### 第五节 2016-2020年中国软饮料制造所属行业工业利润总额分析

- 一、2016-2020年中国软饮料制造所属行业工业利润总额分析

## 二、不同规模企业工业利润总额分析

## 三、不同所有制企业比较

# 第五章 2019-2020年中国软饮料产品产量数据分析

## 第一节 软饮料

### 一、2019年重点省市软饮料产量

### 二、2020年重点省市软饮料产量

### 三、重点省市软饮料产量增长分析

## 第二节 碳酸饮料

### 一、2019年重点省市碳酸饮料产量

### 二、2020年重点省市碳酸饮料产量

### 三、重点省市碳酸饮料产量增长分析

## 第三节 果汁及果汁饮料

### 一、2019年重点省市果汁及果汁饮料产量

### 二、2020年重点省市果汁及果汁饮料产量

### 三、重点省市果汁及果汁饮料产量增长分析

## 第四节 液体乳

### 一、2019年重点省市液体乳产量

### 二、2020年重点省市液体乳产量

### 三、重点省市液体乳产量增长分析

# 第六章 2020年中国茶饮料市场运行动态分析

## 第一节 2020年国际茶饮料市场分析

### 一、日本茶饮料发展十分迅速

### 二、韩国茶叶市场概况

### 三、美国茶及茶饮料市场

### 四、哈萨克斯坦茶饮料市场容量大

## 第二节 2020年中国茶饮料市场现状分析

### 一、中国茶饮料健康发展

### 二、中国茶饮料市场形势综述

### 三、茶饮料使中国饮料市场竞争呈现多元化

### 四、中国茶叶出口情况分析

### 五、中国“茶饮料”行业产品和企业综合实力比拼

## 第三节 2020年中国茶饮料市场的问题与对策

### 一、中国茶饮料市场三大问题解析

### 二、中国茶饮料市场开辟须规范

### 三、利用茶饮料国家标准整治市场混乱格局

## 第七章 2020年中国果汁行业运行走势透析

### 第一节 2020年国际果汁市场概况

- 一、欧洲果汁市场情况分析
- 二、欧盟浓缩苹果汁供应数量上升
- 三、北美地区有机果汁市场销售额上涨
- 四、国际酸果汁市场凸显竞争优势

### 第二节 2020年中国果汁行业现状分析

- 一、出口与消费双向并轨拉动果汁行业
- 二、果汁行业“冷”时代已起跑
- 三、国内果汁饮料行业概况

### 第三节 2020年中国果汁市场分析

- 一、果汁饮料市场惊现拐点
- 二、纯果汁成为果汁市场热点
- 三、饮料市场剑拔弩张的背后隐藏重重危机

## 第八章 2020年中国功能饮料市场运行局势解析

### 第一节 2020年国际功能饮料市场现状调研

- 一、国际功能饮料发展现状调研
- 二、全球功能饮料市场高速发展
- 三、功能饮料掀起全球热潮

### 第二节 2020年中国功能饮料的市场分析

- 一、中国功能饮料市场解读
- 二、“时势”推动功能饮料市场细分
- 三、高利润引发功能饮料市场大战

### 第三节 2020年中国功能饮料市场面临的挑战与对策

- 一、标准难确定制约功能饮料发展
- 二、功能饮料发展缓慢原因剖析
- 三、功能饮料市场品牌雷同严重
- 四、品牌和品质决定功能饮料未来发展
- 五、功能饮料打造理想品牌日趋重要

## 第九章 2020年中国其它天然饮料产业市场格局浅析

### 第一节 2020年中国含乳饮料产业分析

- 一、含乳饮料相关概念
- 二、乳业市场竞争分析
- 三、创新性含乳饮料市场具有增长性
- 四、乳酸菌饮品掀起饮料市场竞争

## 五、中国乳酸菌饮料行业需要更科学的标准

### 第二节 2020年中国碳酸饮料产业市场分析

- 一、碳酸饮料的利与弊
- 二、可口可乐与百事可乐
- 三、欧洲可乐进入中国碳酸饮料市场
- 四、碳酸饮料更换包装点亮市场
- 五、“十三五”中国碳酸饮料生产比例将下降

### 第十章 2020年中国软饮料营销渠道与策略分析

#### 第一节 2020年中国营销渠道分析

- 一、营销渠道的概念、类型与动态
- 二、营销渠道的发展阶段
- 三、营销渠道的策划分析

#### 第二节 2020年中国软饮料的营销策略分析

- 一、饮料营销策略探讨
- 二、饮料行业应塑造国际品牌
- 三、体验营销是饮料营销新动向
- 四、功能饮料的营销模式

#### 第三节 案例分析

- 一、可口可乐的营销武器
- 二、百事可乐在中国的营销
- 三、蒙牛的营销策划
- 四、王老吉营销全案简析

### 第十一章 2020年中国软饮料业市场竞争格局分析

#### 第一节 2020年中国软饮料行业竞争力分析

##### 一、现有竞争者分析

由于年轻人群对新鲜事物的接受度高，乐于尝试新品、追赶潮流，因此相比乳制品，饮料行业给予新品的空间较大。近年来饮料行业初创企业打造爆款产品现象层出不穷，企业数量也逐年增加，根据公开数据，2015-2020年中国饮料行业相关企业注册量逐年升高，就竞争格局而言，目前饮料行业竞争格局较为分散，CR10的市占率仅为47.4%。其中占比最高的分别是可口可乐（9.1%）、顶新（8%）。

##### 中国软饮料行业竞争格局占比情况

- 二、潜在进入者分析
- 三、供应商议价能力
- 四、替代品分析

## 五、消费者分析

### 第二节 2020年中国软饮料行业竞争特点分析

#### 一、外资企业在行业竞争中占重要地位

#### 二、产品向中西部转移

#### 三、软饮料品牌竞争日益成熟

#### 四、软饮料行业的广告竞争更激烈

### 第三节 2021-2026年中国软饮料业竞争趋势预测

#### 一、软饮料品类格局演变预测分析

#### 二、未来竞争和发展的五大关键主题

#### 三、中国软饮料行业竞争未来发展趋势预测分析

#### 四、饮料市场竞争日趋多元化

## 第十二章 中国主要软饮料企业竞争力对比分析

### 第一节 光明乳业股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司成本费用状况分析

#### 四、公司未来战略分析

### 第二节 百事（中国）有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司成本费用状况分析

#### 四、公司未来战略分析

### 第三节 红牛维他命饮料有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司成本费用状况分析

#### 四、公司未来战略分析

### 第四节 上海梅林正广和股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司成本费用状况分析

#### 四、公司未来战略分析

### 第五节 椰树集团海口罐头厂

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标分析



### 三、公司成本费用状况分析

### 四、公司未来战略分析

## 第六节 北京汇源集团咸阳饮料食品有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司主要财务指标分析

### 三、公司成本费用状况分析

### 四、公司未来战略分析

## 第十三章 2021-2026年中国软饮料产业发展趋势预测分析

### 第一节 2021-2026年中国软饮料产业前景预测分析

#### 一、中国软饮料行业发展潜力巨大

#### 二、中国“软饮料”市场最新发展趋势预测

#### 三、国内软饮料品种发展方向

#### 四、“汤饮料”成为饮料业发展的下一个目标

### 第二节 2021-2026年中国软饮料产业细分市场发展预测分析

#### 一、茶饮料的发展趋势预测

#### 二、果汁行业的发展前景与趋势预测分析

#### 三、功能饮料的发展前景预测分析

#### 四、乳饮料发展前景预测分析

### 第三节 2021-2026年中国软饮料产业市场盈利预测分析

## 第十四章 2021-2026年中国软饮料产业投资机会与风险分析

### 第一节 2021-2026年中国软饮料产业投资机会分析

#### 一、软饮料市场前景商机大「AK LZW」

#### 二、果汁饮料行业投资前景广阔

#### 三、投资浓缩苹果汁产业利润高

#### 四、中国蔬菜汁生产发展前景诱人

### 第二节 2021-2026年中国软饮料产业投资风险分析

#### 一、国内饮料行业竞争门槛提高

#### 二、企业新产品开发力度加大

#### 三、食品饮料行业成本压力过大

### 第三节 中,智,林:2021-2026年中国软饮料产业投资策略与建议

#### 一、充分发挥资源优势进行产品创新

#### 二、关键在于品牌培养与经营

#### 三、放缓扩张速度加强结构调整

### 图表目录：

#### 图表2016-2020年中国软饮料制造业企业数量

图表2016-2020年中国软饮料制造业企业规模及所有制分析

图表2016-2020年中国软饮料制造业从业人数调查分析

图表2016-2020年中国软饮料制造业总体从业人数分析

图表2016-2020年中国软饮料制造业不同规模企业从业人员分析

图表2016-2020年中国软饮料制造业不同所有制企业比较分析

图表2016-2020年中国软饮料制造业工业总产值分析

图表2016-2020年中国软饮料制造业产成品分析

图表2016-2020年中国软饮料制造业总销售收入分析

图表2016-2020年中国软饮料制造业工业利润总额分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/679139.html>