

2020-2025年中国湿巾行业市场深度分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国湿巾行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/629143.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

湿巾是用来擦拭皮肤的湿润的纸巾。市场上的湿巾大致可以分为两类：一类是本身已经被消毒，但不能消毒其他物品，里面含有护肤的成分，只能做皮肤湿润保养的。另一类是不仅本身被消毒，而且对别的物品也可起到消毒作用的消毒湿巾，可以用做皮肤擦伤、划伤等的消毒或杀菌。

湿巾的分类及用途

国内湿巾行业在2003年之前一直难有表现，行业规模小，消费者认可度低，03年非典期间迎来爆发，湿巾行业“一战成名”，更为重要的是，国人在非典之后，卫生意识显著增强，令湿巾行业并没有因疫情结束而“再度沉沦”，而是开启了一轮长达八年的加速增长期，并在2012-2019年继续保持10%以上增速，成长为一个接近100亿元的高盈利行业。据统计，2019年中国湿巾行业市场规模达到87.8亿元，同比增长13.73%。

2010-2019年中国湿巾行业市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 湿巾综合概述

第一节 湿巾概述

一、湿巾概念

二、湿巾特性

三、湿巾分类

第二节 湿巾行业特性分析

一、湿巾市场特点

二、湿巾行业经济特性

三、湿巾行业成熟度分析

第三节 湿巾行业产业链分析

一、湿巾产业链上游分析

二、湿巾产业下游链分析

三、湿巾成本构成

第二章 2019年中国湿巾行业市场发展环境分析

第一节 2019年全球环境分析

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、政策环境分析

四、研发环境

第二节 2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、2015-2019年恩格尔系数分析

五、2015-2019年工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、2015-2019年对外贸易进出口分析

第三节 2019年中国湿巾行业政策环境分析

一、与湿巾相关的监管机构

二、与湿巾相关的政策法规

三、其湿巾相关的法律法规

四、国外湿巾政策法规

第四节 2019年中国湿巾行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民消费观念和习惯分析

第五节 2019年中国湿巾行业技术环境分析

第二部分 行业市场分析

第三章 全球湿巾行业发展分析

第一节 全球湿巾行业市场发展分析

一、湿巾市场现状分析

从全球湿巾零售市场分布来看，2018年全球家用清洁湿巾零售额为3525百万美元，婴儿湿巾零售额为5793百万美元，化妆湿巾零售额为1676百万美元，通用湿巾零售额为1341百万美元，湿厕纸零售额为1090百万美元，女性护理湿巾零售额为201百万美元。

2018年全球湿巾零售市场分布

二、湿巾全球市场规模分析

三、湿巾消费结构分析

四、全球湿巾的研发分析

五、全球湿巾市场未来展望

第二节 美国湿巾产业运行概况

一、美国湿巾市场现状

二、美国湿巾市场品牌分析

三、美国湿巾市场发展趋势

第三节 德国湿巾产业运行概况

第四节 英国湿巾产业运行概况

第五节 日本湿巾产业运行概况

第六节 韩国湿巾产业运行概况

第四章 中国湿巾发展现状分析

第一节 湿巾行业发展概况

一、中国湿巾行业的现状

二、中国湿巾行业存在的问题

三、中国湿巾行业的发展趋势

四、湿巾行业的最新动态

第二节 2019年中国湿巾行业发展状况

一、2019年中国湿巾行业发展回顾

二、2019年湿巾行业发展特点分析

三、2019年中国湿巾行业市场分析

第三节 中国湿巾行业要素分析

一、2019年中国湿巾行业企业数量分析

二、2019年湿巾行业从业人员分析

三、2019年中国湿巾行业资产规模分析

四、中国湿巾供需分析

五、中国湿巾行业品牌分析

第四节 2019年中国湿巾行业经营分析

一、湿巾行业收入结构分析

二、湿巾行业成本费用分析

三、湿巾行业盈利分析

第五节 湿巾行业发展动态聚焦

第五章 2019年湿巾对外贸易形态分析

第一节 湿巾贸易概述

一、对外贸易现状

二、贸易结构分析

三、2019年对外贸易前景

第二节 2019年湿巾所属行业进出口分析

一、2015-2019年中国湿巾进出口分析

二、湿巾未来进出口趋势

第三节 贸易政策分析

一、全球经济增长动力不足

二、超常宽松货币政策潜藏诸多风险

三、贸易战远未解决

第四节 对外贸易最新动态分析

一、“十三五规划”对湿巾对外贸易影响

二、湿巾行业“十三五”规划及预测

第六章 湿巾行业政策分析

第一节 现行发展政策分析

一、“十三五规划”对湿巾行业的影响分析

二、“城镇化”对湿巾行业影响分析

三、国家对湿巾行业的规划分析

四、最新政策动向分析

第二节 湿巾行业监管政策分析

一、现行的政策分析

二、行业监管分析

三、未来的政策趋势

第七章 中国湿巾行业消费分析

第一节 湿巾行业产品消费者分析

一、不同收入水平消费者偏好分析

二、不同年龄的消费者偏好分析

三、不同地区的消费者偏好分析

四、不同性别的偏好分析

第二节 湿巾市场消费需求分析

一、湿巾市场的消费需求变化

二、湿巾行业的需求情况分析

三、2019年湿巾品牌市场消费需求分析

第三节 湿巾消费市场状况分析

一、湿巾行业消费特点

二、湿巾消费者分析

三、湿巾消费结构分析

四、湿巾消费的市场变化

五、湿巾市场的消费方向

第四节 影响消费因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

六、品牌忠诚度分析

第八章 中国湿巾行业市场分析

第一节 中国湿巾行业市场综述

一、中国湿巾行业市场现状

二、中国湿巾行业市场结构分析

三、湿巾行业市场规模分析

四、湿巾行业趋势分析

五、2020-2025年湿巾行业的市场空间预测

第二节 2019年湿巾行业市场分析

一、2019年湿巾行业市场供给分析

二、2019年湿巾行业市场需求分析

三、2019年湿巾行业市场规模分析

四、2019年市场结构格局分析

五、市场渠道分析

六、湿巾行业市场发展策略

第三节 湿巾行业市场动态解析

第三部分 行业竞争分析

第九章 湿巾行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

三、品牌集中度分析

四、市场企业集中度分析

第三节 中国湿巾行业竞争格局综述

一、2019年湿巾行业集中度

二、2019年湿巾行业竞争程度

三、2019年湿巾行业竞争格局

第四节 2020-2025年中国湿巾行业竞争分析及预测

一、2019年湿巾市场竞争情况分析

二、2019年湿巾市场竞争形势分析

三、2020-2025年行业竞争格局及预测

四、2020-2025年SWOT分析及预测

五、2020-2025年进入退出状况分析及预测

第十章 湿巾市场重点区域分析

第一节 区域纸制品市场分析

一、华东地区纸制品市场分析

二、华南地区纸制品市市场分析

三、华中地区纸制品市市场分析

四、华北地区纸制品市市场分析

五、西南地区纸制品市市场分析

六、东北地区纸制品市市场分析

七、西北地区湿巾市场分析

第二节 区域湿巾市场分析

一、全国湿巾市场规模分析

二、2016年区域湿巾市场规模分析

三、2017年区域湿巾市场规模分析

四、2018年区域湿巾市场规模分析

五、2019年区域湿巾市场规模分析

六、2020年区域湿巾市场规模预测分析

第十一章 湿巾行业相关生活用纸市场分析

第一节 生活用纸市场分析

一、生活用纸市场概况分析

二、"十三五规划"对生活用纸的影响

三、生活用纸市场运行分析

四、生活用纸发展存在的问题

五、生活用纸市场前景分析

第二节 2015-2019年生活用纸市场分析

一、2018年生活用纸市场情况

二、2019年生活用纸市场情况

三、2019年生活用纸市场预测

第三节 生活用纸发展策略分析

一、生活用纸市场定位分析

二、生活用纸相关政策解读

三、生活用纸发展趋势分析

第四节 生活用纸最新动态

第十二章 湿巾市场细分行业分析

第一节 普通湿巾市场分析

一、普通湿巾市场发展现状

二、2019年普通湿巾销售分析

三、普通湿巾性能特点

四、普通湿巾市场前景

五、普通湿巾未来趋势

第二节 婴儿用湿巾市场分析

一、婴儿用湿巾市场发展现状

二、2019年婴儿用湿巾销售分析

三、婴儿用湿巾性能特点

四、婴儿用湿巾市场前景

五、婴儿用湿巾未来趋势

第三节 卸妆用湿巾市场分析

一、卸妆用湿巾市场发展现状

二、2019年卸妆用湿巾销售分析

三、卸妆用湿巾性能特点

四、卸妆用湿巾市场前景

第四节 消毒湿巾市场分析

一、消毒湿巾市场发展现状

二、2019年消毒湿巾销售分析

三、消毒湿巾性能特点

四、消毒湿巾市场前景

第十三章 湿巾行业重点企业分析

第一节 强生

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第二节 好奇

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第三节 心相印

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略（SWOT）分析
- 四、公司最新动态解析

第四节 维达

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第五节 清风

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第六节 贝亲

- 一、公司概况
- 二、公司发展战略（SWOT）分析
- 三、公司最新动态解析

第七节 洁云

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司最新动态解析

第八节 帮宝舒

- 一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第九节 中顺洁柔纸业股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第三部分 行业竞争分析

第十四章 湿巾行业投资机会与风险

第一节 湿巾行业投资效益分析

一、2015-2019年湿巾行业投资状况分析

二、2020-2025年湿巾行业投资效益分析

三、2020-2025年湿巾行业投资市场空间预测

四、2020-2025年湿巾行业的投资方向

五、2020-2025年湿巾行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响湿巾行业发展的主要因素

一、2020-2025年影响湿巾行业运行的有利因素分析

二、2020-2025年影响湿巾行业运行的稳定因素分析

三、2020-2025年影响湿巾行业运行的不利因素分析

四、2020-2025年我国湿巾行业发展面临的挑战分析

五、2020-2025年我国湿巾行业发展面临的机遇分析

第三节 湿巾行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2025年湿巾行业市场风险及控制策略

二、2020-2025年湿巾行业政策风险及控制策略

三、2020-2025年湿巾行业经营风险及控制策略

四、2020-2025年湿巾同业竞争风险及控制策略

五、2020-2025年湿巾行业其他风险及控制策略

第十五章 湿巾行业投资战略研究

第一节 湿巾行业发展战略研究

一、战略综合规划（AK LX）

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对湿巾品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、湿巾实施品牌战略的意义

三、湿巾企业品牌的现状分析

四、湿巾企业的品牌战略

五、湿巾品牌战略管理的策略

第三节 湿巾行业投资战略研究

一、2019年湿巾行业投资战略

二、2020年湿巾行业投资战略

三、2020-2025年湿巾行业投资战略

四、2020-2025年细分行业投资战略

第四节 研究结论与建议

一、结论

二、建议

图表目录：

图表：纺织业投资增长情况

图表：纺织业工业增加值增速情况

图表：2015-2019年人民币汇率中间价分析

图表：2019年国内棉花价格情况

图表：2015-2019年纺织品服装出口季度数据统计

图表：纺织业微笑曲线

图表：2015-2019年全球GDP增长情况

图表：2019年各国实际GDP季度增长率（%）

图表：2019年欧元区主权债券收益率及世界主要股指

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/629143.html>