

# 2020-2025年中国湿巾行业市场深度分析及行业发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国湿巾行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/629143.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

湿巾是用来擦拭皮肤的湿润的纸巾。市场上的湿巾大致可以分为两类：一类是本身已经被消毒，但不能消毒其他物品，里面含有护肤的成分，只能做皮肤湿润保养的。另一类是不仅本身被消毒，而且对别的物品也可起到消毒作用的消毒湿巾，可以用做皮肤擦伤、划伤等的消毒或杀菌。

### 湿巾的分类及用途

国内湿巾行业在2003年之前一直难有表现，行业规模小，消费者认可度低，03年非典期间迎来爆发，湿巾行业“一战成名”，更为重要的是，国人在非典之后，卫生意识显著增强，令湿巾行业并没有因疫情结束而“再度沉沦”，而是开启了一轮长达八年的加速增长期，并在2012-2019年继续保持10%以上增速，成长为一个接近100亿元的高盈利行业。据统计，2019年中国湿巾行业市场规模达到87.8亿元，同比增长13.73%。

### 2010-2019年中国湿巾行业市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一部分 行业发展分析

##### 第一章 湿巾综合概述

###### 第一节 湿巾概述

###### 一、湿巾概念

###### 二、湿巾特性

###### 三、湿巾分类

###### 第二节 湿巾行业特性分析

###### 一、湿巾市场特点

###### 二、湿巾行业经济特性

###### 三、湿巾行业成熟度分析

###### 第三节 湿巾行业产业链分析

###### 一、湿巾产业链上游分析

###### 二、湿巾产业下游链分析

###### 三、湿巾成本构成

#### 第二章 2019年中国湿巾行业市场发展环境分析

## 第一节 2019年全球环境分析

### 一、经济环境分析

### 二、社会环境分析

### 三、政策环境分析

### 四、研发环境

## 第二节 2019年中国经济环境分析

### 一、国民经济运行情况

### 二、消费价格指数CPI、PPI分析

### 三、全国居民收入情况解读

### 四、2015-2019年恩格尔系数分析

### 五、2015-2019年工业发展形势走势

### 六、固定资产投资情况

### 七、2015-2019年对外贸易进出口分析

## 第三节 2019年中国湿巾行业政策环境分析

### 一、与湿巾相关的监管机构

### 二、与湿巾相关的政策法规

### 三、其湿巾相关的法律法规

### 四、国外湿巾政策法规

## 第四节 2019年中国湿巾行业社会环境分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育情况分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、中国城镇化率

### 六、居民消费观念和习惯分析

## 第五节 2019年中国湿巾行业技术环境分析

## 第二部分 行业市场分析

## 第三章 全球湿巾行业发展分析

### 第一节 全球湿巾行业市场发展分析

#### 一、湿巾市场现状分析

从全球湿巾零售市场分布来看，2018年全球家用清洁湿巾零售额为3525百万美元，婴儿湿巾零售额为5793百万美元，化妆湿巾零售额为1676百万美元，通用湿巾零售额为1341百万美元，湿厕纸零售额为1090百万美元，女性护理湿巾零售额为201百万美元。

#### 2018年全球湿巾零售市场分布

## 二、湿巾全球市场规模分析

### 三、湿巾消费结构分析

### 四、全球湿巾的研发分析

### 五、全球湿巾市场未来展望

## 第二节 美国湿巾产业运行概况

### 一、美国湿巾市场现状

### 二、美国湿巾市场品牌分析

### 三、美国湿巾市场发展趋势

## 第三节 德国湿巾产业运行概况

## 第四节 英国湿巾产业运行概况

## 第五节 日本湿巾产业运行概况

## 第六节 韩国湿巾产业运行概况

## 第四章 中国湿巾发展现状分析

### 第一节 湿巾行业发展概况

#### 一、中国湿巾行业的现状

#### 二、中国湿巾行业存在的问题

#### 三、中国湿巾行业的发展趋势

#### 四、湿巾行业的最新动态

### 第二节 2019年中国湿巾行业发展状况

#### 一、2019年中国湿巾行业发展回顾

#### 二、2019年湿巾行业发展特点分析

#### 三、2019年中国湿巾行业市场分析

### 第三节 中国湿巾行业要素分析

#### 一、2019年中国湿巾行业企业数量分析

#### 二、2019年湿巾行业从业人员分析

#### 三、2019年中国湿巾行业资产规模分析

#### 四、中国湿巾供需分析

#### 五、中国湿巾行业品牌分析

### 第四节 2019年中国湿巾行业经营分析

#### 一、湿巾行业收入结构分析

#### 二、湿巾行业成本费用分析

#### 三、湿巾行业盈利分析

### 第五节 湿巾行业发展动态聚焦

## 第五章 2019年湿巾对外贸易形态分析

### 第一节 湿巾贸易概述

## 一、对外贸易现状

## 二、贸易结构分析

## 三、2019年对外贸易前景

### 第二节 2019年湿巾所属行业进出口分析

#### 一、2015-2019年中国湿巾进出口分析

#### 二、湿巾未来进出口趋势

### 第三节 贸易政策分析

#### 一、全球经济增长动力不足

#### 二、超常宽松货币政策潜藏诸多风险

#### 三、贸易战远未解决

### 第四节 对外贸易最新动态分析

#### 一、“十三五规划”对湿巾对外贸易影响

#### 二、湿巾行业“十三五”规划及预测

## 第六章 湿巾行业政策分析

### 第一节 现行发展政策分析

#### 一、“十三五规划”对湿巾行业的影响分析

#### 二、“城镇化”对湿巾行业影响分析

#### 三、国家对湿巾行业的规划分析

#### 四、最新政策动向分析

### 第二节 湿巾行业监管政策分析

#### 一、现行的政策分析

#### 二、行业监管分析

#### 三、未来的政策趋势

## 第七章 中国湿巾行业消费分析

### 第一节 湿巾行业产品消费者分析

#### 一、不同收入水平消费者偏好分析

#### 二、不同年龄的消费者偏好分析

#### 三、不同地区的消费者偏好分析

#### 四、不同性别的偏好分析

### 第二节 湿巾市场消费需求分析

#### 一、湿巾市场的消费需求变化

#### 二、湿巾行业的需求情况分析

#### 三、2019年湿巾品牌市场消费需求分析

### 第三节 湿巾消费市场状况分析

#### 一、湿巾行业消费特点

## 二、湿巾消费者分析

## 三、湿巾消费结构分析

## 四、湿巾消费的市场变化

## 五、湿巾市场的消费方向

## 第四节 影响消费因素分析

### 一、价格敏感程度

### 二、品牌的影响

### 三、购买方便的影响

### 四、广告的影响程度

### 五、包装的影响程度

### 六、品牌忠诚度分析

## 第八章 中国湿巾行业市场分析

### 第一节 中国湿巾行业市场综述

#### 一、中国湿巾行业市场现状

#### 二、中国湿巾行业市场结构分析

#### 三、湿巾行业市场规模分析

#### 四、湿巾行业趋势分析

#### 五、2020-2025年湿巾行业的市场空间预测

### 第二节 2019年湿巾行业市场分析

#### 一、2019年湿巾行业市场供给分析

#### 二、2019年湿巾行业市场需求分析

#### 三、2019年湿巾行业市场规模分析

#### 四、2019年市场结构格局分析

#### 五、市场渠道分析

#### 六、湿巾行业市场发展策略

### 第三节 湿巾行业市场动态解析

## 第三部分 行业竞争分析

## 第九章 湿巾行业竞争分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

## 一、市场集中度分析

## 二、区域集中度分析

## 三、品牌集中度分析

## 四、市场企业集中度分析

### 第三节 中国湿巾行业竞争格局综述

#### 一、2019年湿巾行业集中度

#### 二、2019年湿巾行业竞争程度

#### 三、2019年湿巾行业竞争格局

### 第四节 2020-2025年中国湿巾行业竞争分析及预测

#### 一、2019年湿巾市场竞争情况分析

#### 二、2019年湿巾市场竞争形势分析

#### 三、2020-2025年行业竞争格局及预测

#### 四、2020-2025年SWOT分析及预测

#### 五、2020-2025年进入退出状况分析及预测

## 第十章 湿巾市场重点区域分析

### 第一节 区域纸制品市场分析

#### 一、华东地区纸制品市场分析

#### 二、华南地区纸制品市市场分析

#### 三、华中地区纸制品市市场分析

#### 四、华北地区纸制品市市场分析

#### 五、西南地区纸制品市市场分析

#### 六、东北地区纸制品市市场分析

#### 七、西北地区湿巾市场分析

### 第二节 区域湿巾市场分析

#### 一、全国湿巾市场规模分析

#### 二、2016年区域湿巾市场规模分析

#### 三、2017年区域湿巾市场规模分析

#### 四、2018年区域湿巾市场规模分析

#### 五、2019年区域湿巾市场规模分析

#### 六、2020年区域湿巾市场规模预测分析

## 第十一章 湿巾行业相关生活用纸市场分析

### 第一节 生活用纸市场分析

#### 一、生活用纸市场概况分析

#### 二、"十三五规划"对生活用纸的影响

#### 三、生活用纸市场运行分析

#### 四、生活用纸发展存在的问题

#### 五、生活用纸市场前景分析

#### 第二节 2015-2019年生活用纸市场分析

##### 一、2018年生活用纸市场情况

##### 二、2019年生活用纸市场情况

##### 三、2019年生活用纸市场预测

#### 第三节 生活用纸发展策略分析

##### 一、生活用纸市场定位分析

##### 二、生活用纸相关政策解读

##### 三、生活用纸发展趋势分析

#### 第四节 生活用纸最新动态

### 第十二章 湿巾市场细分行业分析

#### 第一节 普通湿巾市场分析

##### 一、普通湿巾市场发展现状

##### 二、2019年普通湿巾销售分析

##### 三、普通湿巾性能特点

##### 四、普通湿巾市场前景

##### 五、普通湿巾未来趋势

#### 第二节 婴儿用湿巾市场分析

##### 一、婴儿用湿巾市场发展现状

##### 二、2019年婴儿用湿巾销售分析

##### 三、婴儿用湿巾性能特点

##### 四、婴儿用湿巾市场前景

##### 五、婴儿用湿巾未来趋势

#### 第三节 卸妆用湿巾市场分析

##### 一、卸妆用湿巾市场发展现状

##### 二、2019年卸妆用湿巾销售分析

##### 三、卸妆用湿巾性能特点

##### 四、卸妆用湿巾市场前景

#### 第四节 消毒湿巾市场分析

##### 一、消毒湿巾市场发展现状

##### 二、2019年消毒湿巾销售分析

##### 三、消毒湿巾性能特点

##### 四、消毒湿巾市场前景

### 第十三章 湿巾行业重点企业分析

## 第一节 强生

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

## 第二节 好奇

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

## 第三节 心相印

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略（SWOT）分析
- 四、公司最新动态解析

## 第四节 维达

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

## 第五节 清风

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

## 第六节 贝亲

- 一、公司概况
- 二、公司发展战略（SWOT）分析
- 三、公司最新动态解析

## 第七节 洁云

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司最新动态解析

## 第八节 帮宝舒

- 一、公司概况

## 二、公司经营分析

## 三、公司发展战略分析

## 四、公司最新动态解析

### 第九节 中顺洁柔纸业股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营分析

#### 三、公司发展战略分析

#### 四、公司最新动态解析

### 第三部分 行业竞争分析

## 第十四章 湿巾行业投资机会与风险

### 第一节 湿巾行业投资效益分析

#### 一、2015-2019年湿巾行业投资状况分析

#### 二、2020-2025年湿巾行业投资效益分析

#### 三、2020-2025年湿巾行业投资市场空间预测

#### 四、2020-2025年湿巾行业的投资方向

#### 五、2020-2025年湿巾行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响湿巾行业发展的主要因素

#### 一、2020-2025年影响湿巾行业运行的有利因素分析

#### 二、2020-2025年影响湿巾行业运行的稳定因素分析

#### 三、2020-2025年影响湿巾行业运行的不利因素分析

#### 四、2020-2025年我国湿巾行业发展面临的挑战分析

#### 五、2020-2025年我国湿巾行业发展面临的机遇分析

### 第三节 湿巾行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2020-2025年湿巾行业市场风险及控制策略

#### 二、2020-2025年湿巾行业政策风险及控制策略

#### 三、2020-2025年湿巾行业经营风险及控制策略

#### 四、2020-2025年湿巾同业竞争风险及控制策略

#### 五、2020-2025年湿巾行业其他风险及控制策略

## 第十五章 湿巾行业投资战略研究

### 第一节 湿巾行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划（AK LX）

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

## 五、营销品牌战略

## 六、竞争战略规划

### 第二节 对湿巾品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、湿巾实施品牌战略的意义

#### 三、湿巾企业品牌的现状分析

#### 四、湿巾企业的品牌战略

#### 五、湿巾品牌战略管理的策略

### 第三节 湿巾行业投资战略研究

#### 一、2019年湿巾行业投资战略

#### 二、2020年湿巾行业投资战略

#### 三、2020-2025年湿巾行业投资战略

#### 四、2020-2025年细分行业投资战略

### 第四节 研究结论与建议

#### 一、结论

#### 二、建议

#### 图表目录：

图表：纺织业投资增长情况

图表：纺织业工业增加值增速情况

图表：2015-2019年人民币汇率中间价分析

图表：2019年国内棉花价格情况

图表：2015-2019年纺织品服装出口季度数据统计

图表：纺织业微笑曲线

图表：2015-2019年全球GDP增长情况

图表：2019年各国实际GDP季度增长率（%）

图表：2019年欧元区主权债券收益率及世界主要股指

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/629143.html>