

2022-2027年中国茶饮行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国茶饮行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/809144.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 茶饮料概念及工艺技术分析

第一节 茶饮料的成分及分类

- 一、茶饮料的概念
- 二、茶饮料的主要成分
- 三、茶饮料的分类
- 四、企业茶饮料

第二节 茶饮料品质影响因素及生产工艺流程

- 一、影响茶饮料品质的因素
- 二、茶饮料生产工艺要点
- 三、茶饮料的生产模式
- 四、各式茶饮料生产工艺流程

第三节 茶饮料工艺技术及发展应用

- 一、茶汤萃取工艺概述
- 二、茶饮料的热澄清工艺
- 三、罐装液态茶饮料加工技术
- 四、速溶茶粉在纯茶饮料中的应用
- 五、灌装茶工艺的对比分析

第二章 2017-2021年中国软饮料行业分析

第一节 2017-2021年世界软饮料行业发展情况分析

- 一、全球软饮料市场缓慢复苏
- 二、国际软饮料包装材料的发展变化
- 三、全球功能饮料销售状况分析
- 四、全球软饮料市场发展趋势预测分析

第二节 2017-2021年中国软饮料行业发展分析

- 一、中国软饮料行业的发展特征
- 二、2021年中国软饮料生产状况分析
- 三、2021年中国软饮料消费者调查分析
- 四、2021年中国软饮料市场发展分析

五、2021年中国软饮料市场发展动态

第三节 2017-2021年中国软饮料市场竞争分析

- 一、软饮料行业的竞争力评析
- 二、中国软饮料市场竞争程度剖析
- 三、特殊用途饮料成软饮料市场竞争的蓝海
- 四、中国软饮料市场竞争特点分析
- 五、中国软饮料市场竞争变化情况分析

第四节 中国软饮料市场营销分析

- 一、软饮料行业网络广告投放状况分析
- 二、软饮料业大平台大营销策略的实践分析
- 三、饮料企业品牌营销运作存在的问题及对策
- 四、软饮料市场的差异化营销策略分析

第三章 2017-2021年中国茶饮料行业分析

第一节 2017-2021年中国茶饮料行业发展概述

- 一、中国茶饮料发展变化回顾
- 二、中国茶饮料行业发展现状调研
- 三、茶饮料行业特征分析
- 四、驱动茶饮料行业发展的宏观因素解析

第二节 茶饮料市场发展总体分析

- 一、中国茶饮料市场发展综述
- 二、中国茶饮料市场发展的特点
- 三、茶饮料市场消费者需求特征透析
- 四、中国茶饮料市场产品结构分析

第三节 2017-2021年茶饮料市场发展分析

- 一、2021年中国茶饮料进入成熟期
- 二、2021年中国茶饮料市场发展情况分析
- 三、2021年中国茶饮料市场发展动态
- 四、2021年中国茶饮料市场发展分析
- 五、2021年中国茶饮料市场发展动态

第四节 茶饮料市场存在问题及对策分析

- 一、中国茶饮料产业存在的问题分析
- 二、技术质量问题制约茶饮料发展
- 三、中国茶饮料市场发展的建议

第四章 中国茶饮料及其他软饮料制造所属行业财务情况分析

第一节 中国茶饮料及其他软饮料制造所属行业经济规模

- 一、2017-2021年茶饮料及其他软饮料制造业销售规模
- 二、2017-2021年茶饮料及其他软饮料制造业利润规模
- 三、2017-2021年茶饮料及其他软饮料制造业资产规模
- 第二节 中国茶饮料及其他软饮料制造所属行业盈利能力指标分析
 - 一、2017-2021年茶饮料及其他软饮料制造业亏损面
 - 二、2017-2021年茶饮料及其他软饮料制造业销售毛利率
 - 三、2017-2021年茶饮料及其他软饮料制造业成本费用利润率
 - 四、2017-2021年茶饮料及其他软饮料制造业销售利润率
- 第三节 中国茶饮料及其他软饮料制造所属行业营运能力指标分析
 - 一、2017-2021年茶饮料及其他软饮料制造业应收账款周转率
 - 二、2017-2021年茶饮料及其他软饮料制造业流动资产周转率
 - 三、2017-2021年茶饮料及其他软饮料制造业总资产周转率
- 第四节 中国茶饮料及其他软饮料制造所属行业偿债能力指标分析
 - 一、2017-2021年茶饮料及其他软饮料制造业资产负债率
 - 二、2017-2021年茶饮料及其他软饮料制造业利息保障倍数
- 第五节 中国茶饮料及其他软饮料制造所属行业财务状况综合评价
 - 一、茶饮料及其他软饮料制造业财务状况综合评价
 - 二、影响茶饮料及其他软饮料制造业财务状况的经济因素分析
- 第五章 2017-2021年中国凉茶市场分析
 - 第一节 2017-2021年凉茶市场状况综述
 - 一、中国凉茶市场发展概述
 - 二、中国凉茶产业规模持续扩大
 - 三、中国凉茶产业发展动态
 - 四、凉茶市场发展特点分析
 - 五、凉茶市场发展机会探析
 - 第二节 广东凉茶市场分析
 - 一、广东凉茶市场发展现状调研
 - 二、广东凉茶市场良莠不齐
 - 三、广东凉茶市场发展状况分析
 - 第三节 2017-2021年凉茶市场竞争分析
 - 第四节 凉茶市场存在的问题及策略分析
 - 一、凉茶市场同质化现象严重
 - 二、凉茶业qs认证面临的问题
 - 三、国内多数凉茶企业经营状况欠佳
 - 四、凉茶饮料业发展障碍及对策分析

五、中国凉茶市场根据地战略分析

第六章 2017-2021年中国茶饮料行业竞争分析

第一节 2017-2021年茶饮料行业竞争格局分析

- 一、中国茶饮料行业龙头企业简述
- 二、茶饮料行业的竞争特点分析
- 三、中国茶饮料市场竞争简况
- 四、茶饮料竞争焦点转向新包装与新品种
- 五、瓶装奶茶竞争升级

第二节 茶饮料市场竞争群体详解

- 一、市场先行者：旭日升
- 二、市场领导者：康师傅和统一
- 三、市场挑战者：可口可乐
- 四、其它市场追随者

第三节 茶饮料行业的swot剖析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机遇分析
- 四、挑战分析

第四节 茶饮料行业竞争力提升策略分析

- 一、增长型战略（so）
- 二、多种经营战略（st）
- 三、扭转型战略（wo）
- 四、防御性战略（wt）

第五节 茶饮料市场竞争中的营销对策分析

- 一、茶饮料品牌文化营销解析
- 二、茶饮料市场营销竞争策略
- 三、茶饮料广告策略分析
- 四、茶饮料产品策略分析
- 五、茶饮料三优先销售策略解析

第七章 2017-2021年国内外茶饮料行业重点上市公司

第一节 可口可乐

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 百事可乐

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 康师傅控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 统一企业中国控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 深圳市深宝实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 广州白云山医药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 2017-2021年中国茶饮料行业营销分析

第一节 旭日升集团营销案例分析

一、旭日升发展阶段及衰败原因剖析

二、旭日升营销管理失误分析

三、旭日升归来背后的“三板斧”策略分析

四、2021年旭日升品牌回归策略

第二节 康师傅营销策略分析

一、康师傅茶饮料市场多品牌战略

二、康师傅茶饮料的营销策略组合

三、康师傅茶饮料营销对茶饮企业的启迪

四、康师傅饮料的“再来一瓶”营销策略解析

五、康师傅茶饮料的“美丽营销”战术分析

第三节 统一茶饮料市场营销分

一、统一茶饮料的产品促销策略分析

二、统一茶饮料的竞争战略解析

三、统一茶饮料市场营销战略透析

四、“统一冰醇茉莉”推广案例分析

第四节 娃哈哈营销策略分析

- 一、娃哈哈的品牌营销分析
- 二、娃哈哈茶饮料的推广方法解析
- 三、娃哈哈“两会网络营销”植入解析
- 四、娃哈哈的渠道模式分析

第五节 王老吉

- 一、王老吉营销策略综述
- 二、王老吉网络营销推广方案简述
- 三、以csr战略角度透视王老吉的亚运营销
- 四、王老吉与加多宝的品牌营销策略对比分析

第九章 2017-2021年中国茶饮料市场替代产品发展分析

第一节 碳酸饮料

- 一、中国碳酸饮料产值占比变化分析
- 二、中国碳酸饮料销量状况统计
- 三、中国碳酸饮料产量状况分析
- 四、中国碳酸饮料市场发展情况分析
- 五、碳酸饮料市场中外品牌的营销对垒
- 六、本土碳酸饮料企业发展路径选择

第二节 果汁饮料

- 一、中国果汁饮料行业发展综述
- 二、中国果汁饮料市场的特点分析
- 三、果汁饮料企业主打创新牌
- 四、果汁饮料品牌受欢迎程度比较
- 五、促进中国果汁饮料工业快速发展的建议
- 六、果汁饮料行业未来发展热点

第三节 乳品饮料

- 一、中国含乳饮料行业发展综述
- 二、2017-2021年中国乳饮料市场分析
- 三、中国功能化乳饮料细分分析
- 四、果粒酸乳饮料成市场热点
- 五、主要含乳饮料产品及其营销概况
- 六、含乳饮料的市场定位与品牌塑造策略
- 七、未来中国乳饮料发展趋势探析

第四节 包装饮用水

- 一、包装饮用水市场综合分析
 - 二、中国饮用水行业步入成熟阶段
 - 三、中国饮用水市场最新动态分析
 - 四、中国瓶装饮用水产量统计
 - 五、中国瓶装水品牌竞争格局剖析
 - 六、体育营销成为饮用水行业竞争焦点
 - 第十章 2022-2027年中国茶饮料市场投资及前景预测
 - 第一节 2022-2027年中国软饮料行业发展前景预测
 - 一、软饮料行业发展优势及空间分析（HJ LT）
 - 二、未来软饮料业将步入重构时期
 - 三、中国软饮料市场竞争趋势预测
 - 第二节 2022-2027年中国茶饮料行业投资机会分析
 - 一、茶饮料厂商面临大好机遇
 - 二、茶饮料新品催生创业机会
 - 三、茶饮料产品的投资开发方向
 - 第三节 2022-2027年中国茶饮料行业前景预测分析
 - 一、中国茶饮料市场未来前景展望
 - 二、无糖茶饮料市场前景预测
 - 三、纯茶饮料发展趋势预测分析
 - 四、中草药保健茶发展前景广阔
 - 第四节 2022-2027年中国茶饮料及其他软饮料制造业预测分析
 - 一、2022-2027年中国茶饮料及其他软饮料制造业收入预测分析
 - 二、2022-2027年中国茶饮料及其他软饮料制造业利润预测分析
 - 三、2022-2027年中国茶饮料及其他软饮料制造业产值预测分析
- 图表目录：
- 图表1：茶饮料类生产工艺流程图
 - 图表2：2021年中国软饮料生产状况分析
 - 图表3：2021年消费者对各品牌软饮料满意度调查
 - 图表4：2020年与2021年软饮料产量对比
 - 图表5：2021年软饮料行业网络广告投放综述
 - 图表6：2017-2021年茶饮料及其他软饮料制造业销售规模
 - 图表7：2017-2021年茶饮料及其他软饮料制造业利润规模
 - 图表8：2017-2021年茶饮料及其他软饮料制造业资产规模
 - 图表9：2017-2021年茶饮料及其他软饮料制造业亏损面
 - 图表10：2017-2021年茶饮料及其他软饮料制造业销售毛利率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/809144.html>