

2021-2026年中国图片版权行业发展前景及行业投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国图片版权行业发展前景及行业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/669145.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

版权图片，是相对于盗版图片的概念。通常指经过图片的著作权持有人，也许是创作图片的作者或者机构，授权可以用于商业，出版，展览等用途的图像作品。

国内版权图片行业市场规模增速快，根据数据，2016-2018年中国图片行业市场规模呈逐渐增长态势，2017、2018年增速分别为18.8%、23.2%。虽然第三方数据预测2019以及2020年仍然高速增长，但是两次行业整顿以及疫情的影响打断了行业增长，故原有预测或有出入。即便如此，我们依然看好未来图片行业的增长。2019年有接近一半的中国企业会通过搜索引擎搜索图片来使用、约四成的企业会下载网上看到的图片来使用、近三成的企业会在图片网站下载图片使用，而会购买版权方图片库图片来使用的企业占比不足一成，说明国内企业对图片版权意识较淡薄，未来国内图片版权市场增长潜力较大，有望随着企业规范化使用版权图片来不断打开国内图片版权行业的市场空间。

2016-2020年中国图片行业市场规模及增长率

注：2019和2020年数据为估计值

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 图片版权行业发展综述

1.1 图片版权行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 图片版权行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 图片版权行业在国民经济中的地位

1.2.3 图片版权行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 图片版权行业生命周期

1.3 2016-2020年中国图片版权行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制图片版权

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 图片版权行业运行环境分析

2.1图片版权行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关发展规划

2.2图片版权行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济形势分析

2.2.2国内宏观经济形势分析

2.2.3产业宏观经济环境分析

2.3图片版权行业社会环境分析

2.3.1图片版权产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.3.3图片版权产业发展对社会发展的影响

2.4图片版权行业技术环境分析

2.4.1图片版权技术分析

2.4.2图片版权技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章 我国图片版权所属行业运行分析

3.1我国图片版权行业发展状况分析

3.1.1我国图片版权行业发展阶段

3.1.2我国图片版权行业发展总体概况

3.1.3我国图片版权行业发展特点分析

3.2 2016-2020年图片版权行业发展现状

3.2.1 2016-2020年我国图片版权所属行业市场规模

3.2.2 2016-2020年我国图片版权行业发展分析

3.2.3 2016-2020年中国图片版权行业企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.2 2016-2020年重点省市市场分析

3.4图片版权细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2016-2020年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 图片版权产品/服务价格分析

3.5.1 2016-2020年图片版权价格走势

3.5.2 影响图片版权价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2021-2026年图片版权产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要图片版权企业价位及价格策略

第四章 我国图片版权所属行业整体运行指标分析

4.1 2016-2020年中国图片版权所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2016-2020年中国图片版权所属行业产销情况分析

4.2.1 我国图片版权所属行业工业总产值

4.2.2 我国图片版权所属行业工业销售产值

4.2.3 我国图片版权所属行业产销率

4.3 2016-2020年中国图片版权所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国图片版权行业供需形势分析

5.1 图片版权行业供给分析

5.1.1 2016-2020年图片版权行业供给分析

5.1.2 2021-2026年图片版权行业供给变化趋势

5.1.3 图片版权行业区域供给分析

5.2 2016-2020年我国图片版权行业需求情况

5.2.1 图片版权行业需求市场

5.2.2 图片版权行业客户结构

5.2.3 图片版权行业需求的地区差异

5.3 图片版权市场应用及需求预测

5.3.1 图片版权应用市场总体需求分析

(1) 图片版权应用市场需求特征

(2) 图片版权应用市场需求总规模

5.3.2 2021-2026年图片版权行业领域需求量预测

(1) 2021-2026年图片版权行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2021-2026年图片版权行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业图片版权产品/服务需求分析预测

第六章 图片版权行业产业结构分析

6.1 图片版权产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国图片版权行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国图片版权行业产业链分析

7.1 图片版权行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 图片版权上游行业分析

7.2.1 图片版权产品成本构成

7.2.2 2016-2020年上游行业发展现状

7.2.3 2021-2026年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对图片版权行业的影响

7.3 图片版权下游行业分析

7.3.1 图片版权下游行业分布

7.3.2 2016-2020年下游行业发展现状

7.3.3 2021-2026年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对图片版权行业的影响

第八章 我国图片版权行业渠道分析及策略

8.1 图片版权行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对图片版权行业的影响

8.1.3 主要图片版权企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 图片版权行业营销策略分析

8.2.1 中国图片版权营销概况

8.2.2 图片版权营销策略探讨

8.2.3 图片版权营销发展趋势

第九章 我国图片版权行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 图片版权行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

就图片素材数量情况而言，我国2020年上半年图片素材拥有量最高的是4.5亿张的图虫，第二为站酷海洛。然而就市场格局而言，视觉中国是国内名副其实的行业龙头，垄断大量高水准图片素材，在拥有海量优质视觉内容资源的同时高筑行业竞争壁垒，目前市场占比约在50%左右。

2020年中国主要图片版权公司图片素材数量情况

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 图片版权行业企业间竞争格局分析

9.1.3 图片版权行业集中度分析

9.1.4 图片版权行业SWOT分析

9.2 中国图片版权行业竞争格局综述

9.2.1 图片版权行业竞争概况

(1) 中国图片版权行业竞争格局

(2) 图片版权行业未来竞争格局和特点

(3) 图片版权市场进入及竞争对手分析

9.2.2中国图片版权行业竞争力分析

- (1) 我国图片版权行业竞争力剖析
- (2) 我国图片版权企业市场竞争的优势
- (3) 国内图片版权企业竞争能力提升途径

9.2.3图片版权市场竞争策略分析

第十章 图片版权行业领先企业经营形势分析

10.1上海富昱特图像技术有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.2北京知图知识产权管理有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.3广州图宏宜知识产权服务有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.4北京河图创意图片有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.5北京轻创知识产权代理有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

第十一章 2021-2026年图片版权行业投资前景

11.1 2021-2026年图片版权市场发展前景

11.1.1 2021-2026年图片版权市场发展潜力

11.1.2 2021-2026年图片版权市场发展前景展望

11.1.3 2021-2026年图片版权细分行业发展前景分析

11.2 2021-2026年图片版权市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2026年图片版权行业发展趋势

11.2.2 2021-2026年图片版权市场规模预测

11.2.3 2021-2026年图片版权行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2026年中国图片版权行业供需预测

11.3.1 2021-2026年中国图片版权行业供给预测

11.3.2 2021-2026年中国图片版权行业需求预测

11.3.3 2021-2026年中国图片版权供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2026年图片版权行业投资机会与风险

12.1图片版权行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.2 2021-2026年图片版权行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.3 2021-2026年图片版权行业投资风险及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章 图片版权行业投资战略研究

13.1图片版权行业发展战略研究

- 13.1.1战略综合规划
- 13.1.2技术开发战略
- 13.1.3业务组合战略
- 13.1.4区域战略规划
- 13.1.5产业战略规划
- 13.1.6营销品牌战略
- 13.1.7竞争战略规划
- 13.2对我国图片版权品牌的战略思考
 - 13.2.1图片版权品牌的重要性
 - 13.2.2图片版权实施品牌战略的意义
 - 13.2.3图片版权企业品牌的现状分析
 - 13.2.4我国图片版权企业的品牌战略
 - 13.2.5图片版权品牌战略管理的策略
- 13.3图片版权经营策略分析
 - 13.3.1图片版权市场细分策略
 - 13.3.2图片版权市场创新策略
 - 13.3.3品牌定位与品类规划
 - 13.3.4图片版权新产品差异化战略
- 13.4图片版权行业投资战略研究
 - 13.4.1 2020年图片版权行业投资战略
 - 13.4.2 2021-2026年图片版权行业投资战略
 - 13.4.3 2021-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1图片版权行业研究结论（AKZPZW）
- 14.2图片版权行业投资价值评估
- 14.3图片版权行业投资建议
 - 14.3.1行业发展策略建议
 - 14.3.2行业投资方向建议
 - 14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：图片版权行业生命周期

图表：图片版权行业产业链结构

图表：2016-2020年全球图片版权行业市场规模

图表：2016-2020年中国图片版权行业市场规模

图表：2016-2020年图片版权所属行业重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国图片版权市场占全球份额比较

图表：2016-2020年图片版权所属行业工业总产值

图表：2016-2020年图片版权所属行业销售收入

图表：2016-2020年图片版权所属行业利润总额

图表：2016-2020年图片版权所属行业资产总计

图表：2016-2020年图片版权所属行业负债总计

图表：2016-2020年图片版权所属行业竞争力分析

图表：2016-2020年图片版权市场价格走势

图表：2016-2020年图片版权所属行业主营业务收入

图表：2016-2020年图片版权所属行业主营业务成本

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/669145.html>