

2020-2025年中国货运代理行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国货运代理行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/469152.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

货代，从字面来看是货运代理的简称。从工作内容来看是接受客户的委托完成货物运输的某一个环节或与此有关的环节，涉及这方面的工作都可以直接或间接的找货代来完成，以节省资本。根据货物不同也有海外代理。货运代理是指在流通领域专门为货物运输需求和运力供给者提供各种运输服务业务的总称。它们面向全社会服务，是货主和运力供给者之间的桥梁和纽带。

货运代理，英文为freightforwarding，“是货主与承运人之间的中间人、经纪人和运输组织者。”在中国，国际货运代理是指一种新兴的产业，“是处于国际贸易和国际货物运输之间的‘共生产业’或‘边缘产业’。”

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 货运代理简介

第一节 货运代理的定义

第二节 货运代理的服务对象

第三节 货运代理的业务范围

第四节 货运代理的责任

第二章 世界货运代理市场分析

第一节 世界货运代理行业发展概况

一、世界货运代理行业发展概况

二、世界著名货运代理公司介绍

(一) Agility

(二) DHLGlobalForwarding

(三) Geodis

(四) KerryLogisticsNetwork

(五) KintetsuWorldExpress (KWE)

第二节 海上国际货运代理市场规模及预测

第三节 航空国际货运代理市场规模及预测

第四节 国内货运代理市场规模及预测

第三章 中国货运代理市场分析

第一节 中国货运代理行业发展概况（AK LT）

第二节 海上国际货运代理市场规模及预测

第三节 航空国际货运代理市场规模及预测

第四节 国内货运代理市场规模及预测

图表目录：

图表 1：货运代理定义

图表 2：货运代理的业务范围

图表 3：货运代理的责任

图表 4：Agility机构组成

图表 5：Geodis业务板块

图表 6：2015-2019年世界海上国际货运代理市场规模及预测

图表 7：2015-2019年世界航空国际货运代理市场规模及预测

图表 8：2015-2019年世界各国国内货运代理市场规模及预测

图表 9：中国货代企业类型

图表 10：2015-2019年中国海上国际货运代理市场规模及预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/469152.html>