

2020-2025年中国新材料行业深度分析及投资规划 研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国新材料行业深度分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/519158.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新材料是指新近发展或正在发展的具有优异性能的结构材料和有特殊性质的功能材料。结构材料主要是利用它们的强度、韧性、硬度、弹性等机械性能。如新型陶瓷材料，非晶态合金(金属玻璃)等。功能材料主要是利用其所具有的电、光、声、磁、热等功能和物理效应。近几年，世界上研究、发展的新材料主要有新金属材料，精细陶瓷和光纤等等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国新材料行业发展背景综述

1.1 新材料行业定义及分类

1.1.1 新材料定义

1.1.2 新材料分类

1.2 新材料行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关政策

(2) 行业发展规划

1) 《新材料产业发展指南》深度分析

2) 《中国制造2025》中新材料产业发展规划解读

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1) 国内宏观经济发展现状

1、国内生产总值分析

2、工业增加值增长情况

2) 国内宏观经济发展预测

1.3 国际新材料行业发展状况分析

1.3.1 国际新材料行业发展概况

1.3.2 主要国家新材料发展规划

1.3.3 国际新材料行业发展趋势

(1) 向多功能、智能化方向发展

- (2) 与生态环境及资源协调发展
- (3) 产品标准全球化

第2章：中国新材料行业发展分析

2.1 中国新材料行业发展现状

2.1.1 中国新材料行业发展概况

2.1.2 新材料行业发展主要特点

2.1.3 新材料行业问题与对策分析

- (1) 新材料行业存在问题分析
- (2) 新材料行业发展对策分析

1) 加强部门协调配合

2) 研究落实专项政策

3) 强化新材料产业协同创新体系建设

4) 加快重点领域新材料发展

5) 夯实公共平台基础

6) 营造良好发展环境

2.2 中国新材料行业运营能力分析

2.2.1 新材料行业盈利能力分析

2.2.2 新材料行业营运能力分析

2.2.3 新材料行业偿债能力分析

2.2.4 新材料行业发展能力分析

2.3 “互联网+”背景下的新材料产业

2.3.1 大数据在创新新材料研发模式中的应用

2.3.2 3D打印在新材料生产方式变革中的应用

2.3.3 “互联网+”在新材料创新方式突破中的应用

第3章：中国新能源材料市场分析

3.1 锂电池材料市场分析

3.1.1 锂电池材料市场概况

3.1.2 锂电池正极材料市场分析

- (1) 正极材料简介
- (2) 正极材料发展现状
- (3) 正极材料市场规模
- (4) 正极材料发展趋势

1) 长续航里程需求

2) 综合成本优势

3) 钴资源的匮乏

3.1.3 锂电池隔膜材料市场分析

(1) 隔膜材料简介

(2) 隔膜材料发展现状

(3) 隔膜材料市场规模

(4) 隔膜材料发展趋势

3.2 氢燃料电池材料市场分析

3.2.1 储氢材料市场分析

(1) 稀土储氢材料简介

(2) 稀土储氢材料市场现状

(3) 技术难点分析

(4) 发展趋势分析

3.2.2 质子交换膜材料市场分析

(1) 质子交换膜简介

(2) 质子交换膜材料市场发展现状

(3) 发展趋势分析

3.2.3 催化剂材料市场分析

(1) 催化剂材料简介

(2) 催化剂材料市场发展现状

(3) 催化剂未来主要研究方向

3.3 核能材料市场分析

3.3.1 供给分析

(1) 产量情况

(2) 产品结构分析

3.3.2 需求分析

3.3.3 重点企业分析

3.3.4 技术专利分析

(1) 专利申请数分析

(2) 专利申请人分析

3.3.5 存在的主要问题

3.3.6 发展趋势分析

第4章：中国电子信息材料市场分析

4.1 微电子材料市场分析

4.1.1 多晶硅市场分析

- (1) 多晶硅简介
- (2) 多晶硅市场发展现状
- (3) 进出口市场分析
- (4) 竞争格局分析

4.1.2 单晶硅市场分析

- (1) 单晶硅简介
- (2) 单晶硅市场发展现状
- (3) 竞争格局分析
- (4) 关键技术分析

4.2 光电子材料市场分析

4.2.1 发展现状

4.2.2 存在的主要问题

- (1) 高显色性、高发光效能白光LED的制造
- (2) 大功率LED发热问题
- (3) LED的投光和二次配光设计问题
- (4) LED灯具的紧凑型模块化电源设计

4.2.3 前瞻关于半导体照明材料发展的建议

- (1) 核心技术的突破
- (2) 标准和检测体系的建立
- (3) 政策扶持与观念转变

4.3 信息功能陶瓷材料市场分析

4.3.1 发展现状

4.3.2 发展趋势分析

- (1) 小型化与微型化
- (2) 高频化
- (3) 集成化与模块化
- (4) 无铅化与环境协调性

第5章：中国新型化工材料市场分析

5.1 新型工程塑料市场分析

5.1.1 工程塑料简介

5.1.2 聚碳酸酯材料市场分析

- (1) 供给分析
- (2) 需求分析

- (3) 聚碳酸酯材料发展现状
- 5.1.3 工程塑料行业发展存在的主要问题
- 5.1.4 工程塑料未来发展趋势分析
- 5.2 新型有机氟材料市场分析
 - 5.2.1 发展现状
 - 5.2.2 重点企业分析
 - 5.2.3 存在的主要问题及建议
- 5.3 新型有机硅材料市场分析
 - 5.3.1 新型有机硅材料简介
 - 5.3.2 供需分析
 - (1) 供给情况
 - (2) 需求情况
 - 5.3.3 国际新型有机硅材料发展经验借鉴
 - (1) 建设原料基地，保障原料供应
 - (2) 提高技术装备水平，促进大型化和提高运行稳定性
 - (3) 加强副产品的综合利用，提高资源利用效率
 - 5.3.4 发展趋势分析
 - (1) 全球有机硅单体生产中心将向亚太地区转移
 - (2) 积极开拓有机硅材料应用新领域

第6章：中国重点前沿新材料行业市场分析

- 6.1 石墨烯材料市场分析
 - 6.1.1 石墨烯概况
 - (1) 石墨烯概念及特点
 - (2) 石墨烯的优点
 - (3) 石墨烯的应用领域
 - 6.1.2 石墨烯材料的发展现状
 - (1) 石墨烯的产业阶段
 - (2) 石墨烯的主要上市企业情况
 - 6.1.3 石墨烯的发展制约因素
- 6.2 液态金属材料市场分析
 - 6.2.1 液态金属材料概况
 - (1) 液态金属材料概念及特点
 - (2) 液态金属材料的优点
 - (3) 液态金属材料的应用领域

6.2.2 液态金属材料的发展现状

- (1) 液态金属材料的产业阶段
- (2) 液态金属材料的主要企业情况

6.2.3 液态金属材料的发展制约因素

6.3 超导材料市场分析

6.3.1 超导材料概况

- (1) 超导材料概念及特点
- (2) 超导材料的分类
- (3) 超导材料的应用领域

6.3.2 超导材料的发展现状

- (1) 超导材料的产业阶段
- (2) 超导材料的主要生产企业情况

6.3.3 超导材料的未来发展趋势

第7章：中国新材料产业基地发展分析

7.1 长株潭新材料产业基地发展分析

7.1.1 基地发展规划及配套措施

7.1.2 基地发展重点分析

- (1) 先进储能材料
- (2) 先进复合材料
- (3) 高性能金属结构材料
- (4) 先进硬质材料
- (5) 基础原材料
- (6) 其他新兴材料

7.1.3 基地发展现状分析

7.1.4 基地发展主要任务

7.1.5 基地存在问题与对策

7.2 宁波新材料产业基地发展分析

7.2.1 基地发展规划及配套措施

7.2.2 基地发展重点分析

7.2.3 基地发展现状分析

7.2.4 基地存在的主要问题

7.3 大连新材料产业基地发展分析

7.3.1 基地发展规划及配套措施

7.3.2 基地发展重点分析

7.3.3 基地发展现状分析

7.3.4 基地企业发展分析

7.3.5 基地存在问题与对策

7.4 洛阳新材料产业基地发展分析

7.4.1 基地发展规划及配套措施

7.4.2 基地发展重点分析

7.4.3 基地发展现状分析

7.4.4 基地存在问题与对策

7.5 金昌新材料产业基地发展分析

7.5.1 基地发展规划及配套措施

7.5.2 基地发展重点分析

7.5.3 基地存在的主要问题

7.5.4 前瞻关于基地发展的建议

7.6 广州新材料产业基地发展分析

7.6.1 基地发展规划及配套措施

7.6.2 基地发展重点分析

7.6.3 基地发展现状分析

7.6.4 基地企业发展分析

7.6.5 基地存在的主要问题

7.7 宝鸡新材料产业基地发展分析

7.7.1 基地发展规划及配套措施

7.7.2 基地发展重点分析

7.7.3 基地发展现状分析

7.7.4 前瞻关于基地发展的建议

7.8 连云港新材料产业基地发展分析

7.8.1 基地发展规划及配套措施

7.8.2 基地发展重点分析

7.8.3 基地发展现状分析

7.8.4 前瞻关于基地发展的建议

第8章：中国新材料行业主要企业经营分析

8.1 中国新材料企业总体发展状况分析

8.2 中国新材料行业领先企业个案分析

8.2.1 厦门钨业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业业务情况分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络

8.2.2 安泰科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务情况分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络

8.2.3 深圳市星源材质科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务情况分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络

8.2.4 中国北方稀土(集团)高科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营能力分析

8.2.5 宝鸡钛业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术实力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营能力分析

8.2.6 中国铝业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术实力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营能力分析

8.2.7 北京中科三环高技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术实力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营能力分析

8.2.8 万华化学集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术实力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营能力分析

8.2.9 宁波韵升股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务情况分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络

8.2.10 北京天科合达半导体股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务情况分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络

第9章：中国新材料行业投资分析

9.1 中国新材料行业投资风险分析 (AK ZJH)

- 9.1.1 新材料行业政策风险分析
- 9.1.2 新材料行业技术风险分析
- 9.1.3 新材料行业供求风险分析
- 9.1.4 新材料行业其他风险分析

9.2 中国新材料行业投资特性分析

9.2.1 新材料行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 人才壁垒

9.2.2 新材料行业盈利模式分析

9.2.3 新材料行业盈利因素分析

9.3 中国新材料行业投资分析

9.3.1 新材料行业投资现状分析

9.3.2 新材料行业投资热点分析

(1) 石墨烯产业

(2) 碳纤维行业

(3) 汽车轻量化行业

(4) 3D打印产业

9.3.3 新材料行业投资建议

图表目录：

图表1：新材料分类列表

图表2：我国新材料行业相关政策分析

图表3：《新材料产业发展指南》相关内容列表

图表4：2015-2019年全球主要经济体经济增速（单位：%）

图表5：2015-2019年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）

图表6：2015-2019年中国工业增加值趋势图（单位：亿元，%）

图表7：2015-2019年规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%）

图表8：主要国家新材料发展规划

图表9：2015-2019年企业盈利能力划分（销售毛利率）（单位：%）

图表10：2015-2019年中国化工新材料行业总资产周转率分析（单位：次）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/519158.html>