

2018-2024年中国地下空间未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国地下空间未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/329170.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地下空间是指属于地表以下，主要针对建筑方面来说的一个名词，它的范围很广，比如地下商城，地下停车场，地铁，矿井，军事，穿海隧道等建筑空间。开发地下空间是21世纪结构工程的重要发展趋势。就目前而言，开发城市地下空间可应用于交通设施、商业设施等8个领域。

当前，我国已进入城镇化深入发展的关键时期，合理利用地下空间成为完善城市功能、推进智慧城市建设、实现城市可持续发展的必然选择。随着地下空间开发热潮的兴起和迅速发展，中国已经成为城市地下空间开发利用大国，在开发规模和建设速度上居世界前列，但同时面临着政策法规不健全、综合协调机制缺失、地下空间综合信息不完善、BIM技术落地难、投融资困难、综合防灾建设经验缺乏等诸多问题。《国家新型城镇化规划》中提出“统筹规划地上地下空间开发”，“建立健全城市地下空间开发利用协调机制”和“推行城市综合管廊”等综合开发利用城市地下空间资源的重要举措，科学规划、有序建设、系统开发、综合利用地下空间是城市发展的必然趋势。

城市地下空间的总体规模和总量将居世界首位。以北京为例，到2020年北京市地下空间建成面积将达到9000万平方米，人均拥有面积达到5平方米。根据北京中心城区地下空间规划，到2020年，中心城区的地下空间规划将达到地面建筑总面积的20-30%。北京市出台的轨道交通新规划方案：到2020年，全市轨道交通的总里程将超过1000公里。未来10年内，北京轨道交通将以每年40公里的速度增长，市民在五环以内使用轨道交通能在20分钟内到达目的地；二环以内步行5分钟内就能找到一个地铁车站，公共交通设施将成为8成左右市民的主要交通工具，其中一半的人将会经常使用轨道交通。

随着城市的快速发展，资源的过度开发，必然会带来环境污染、能源紧张、交通拥挤和水资源短缺等严重问题，大量的土建工程拔地而起，每天都看到大片良田被钢筋混凝土所取代，并且无法再生，居住、交通、环境的矛盾日益突出。“可持续发展”作为国策提出，摆在每个学科、每个产业的面前，土木工程界也顺应潮流把地面活土多留点给农业和环境，使地下空间成为人类在地球上安全舒适的第二个空间，人们不得不向地下要生存空间，以缓解土地资源紧张而带来的压力。为此，二十一世纪将成为地下空间的发展世纪。

国际上已提出把“二十一世纪作为人类开发利用地下空间的年代”，日本提出要利用地下空间，把国土扩大数倍。中国也开始重视地下空间利用的立法工作，各地区已开始进行地下空间的开发规划。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 地下空间产业环境透视

第一章 地下空间行业发展概述

第一节 地下空间的概念

一、地下空间的定义

二、地下空间的特点

三、地下空间的分类

第二节 地下空间行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 地下空间市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球地下空间行业发展分析

第一节 世界地下空间行业发展分析

一、2014年世界地下空间行业发展分析

二、2015年世界地下空间行业发展分析

三、2017年世界地下空间行业发展分析

第二节 全球地下空间市场分析

一、2017年全球地下空间需求分析

二、2017年欧美地下空间需求分析

三、2017年中外地下空间市场对比

第三节 2014-2017年主要国家或地区地下空间行业发展分析

一、2014-2017年美国地下空间行业分析

二、2014-2017年日本地下空间行业分析

三、2014-2017年欧洲地下空间行业分析

第二部分 地下空间行业深度分析

第三章 我国地下空间行业发展分析

第一节 中国地下空间行业发展状况

一、2017年地下空间行业发展状况分析

二、2017年中国地下空间行业发展动态

三、2017年地下空间行业经营业绩分析

四、2017年我国地下空间行业发展热点

第二节 中国地下空间市场供需状况

一、2017年中国地下空间行业供给能力

二、2017年中国地下空间市场供给分析

三、2017年中国地下空间市场需求分析

第三节 2015-2017年我国地下空间市场分析

一、2017年地下空间市场分析

二、2017年地下空间市场分析

第四节 中国互联网+地下空间行业市场发展阶段分析

一、对互联网+地下空间行业发展阶段的研究

二、中国互联网+地下空间行业细分阶段发展特点

第五节 互联网给地下空间行业带来的冲击和变革分析

一、互联网时代地下空间行业大环境变化分析

二、互联网给地下空间行业带来的突破机遇分析

三、互联网给地下空间行业带来的挑战分析

四、互联网+地下空间行业融合创新机会分析

第六节 中国互联网+地下空间行业市场发展现状分析

一、中国互联网+地下空间行业投资布局分析

二、地下空间行业目标客户互联网渗透率分析

三、中国互联网+地下空间行业竞争格局分析

第七节 中国互联网+地下空间行业市场发展前景分析

一、中国互联网+地下空间行业市场增长动力分析

二、中国互联网+地下空间行业市场发展瓶颈剖析

三、中国互联网+地下空间行业市场发展趋势分析

第八节 中国地下空间行业电商发展现状及前景预测

一、中国地下空间行业电商总体开展情况

二、中国地下空间行业电商产品/服务品类

三、中国地下空间行业电商市场现存问题

四、中国地下空间行业电商市场趋势分析

第三部分 地下空间竞争格局分析

第四章 地下空间行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 地下空间行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2014-2017年地下空间行业竞争格局分析

一、2017年地下空间行业竞争分析

二、2017年中外地下空间产品竞争分析

三、2014-2017年国内外地下空间竞争分析

四、2014-2017年我国地下空间市场竞争分析

五、2014-2017年我国地下空间市场集中度分析

六、2018-2024年国内主要地下空间企业动向

第五章 地下空间企业竞争策略分析

第一节 地下空间市场竞争策略分析

一、2017年地下空间市场增长潜力分析

二、现有地下空间行业竞争策略分析

第二节 地下空间企业竞争策略分析

一、全球热点对地下空间行业竞争格局的影响

二、全球热点后地下空间行业竞争格局的变化

三、2018-2024年我国地下空间市场竞争趋势

四、2018-2024年地下空间行业竞争格局展望

五、2018-2024年地下空间行业竞争策略分析

六、2018-2024年地下空间企业竞争策略分析

第六章 主要地下空间企业竞争分析

第一节 上海申通地铁集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第二节 上海隧道工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第三节 宏润建设集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第四节 腾达建设集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第五节 中建地下空间有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第六节 深圳市地铁集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第七节 广州市地下铁道总公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第八节 重庆市轨道交通(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第四部分 地下空间发展前景展望

第七章 地下空间行业发展趋势分析

第一节 2017年发展环境展望

- 一、2017年宏观经济形势展望
- 二、2013年政策走势及其影响
- 三、2017年国际行业走势展望

第二节 2017年地下空间行业发展趋势分析

- 一、2017年行业发展趋势分析
- 二、2017年行业竞争格局展望

第三节 2018-2024年中国地下空间市场趋势分析

- 一、2014-2017年地下空间市场趋势总结
- 二、2018-2024年地下空间发展趋势分析
- 三、2018-2024年地下空间市场发展空间
- 四、2018-2024年地下空间产业政策趋向

第八章 未来地下空间行业发展预测

第一节 未来地下空间需求与市场预测

- 一、2018-2024年地下空间市场发展预测
- 二、2018-2024年地下空间行业市场规模预测

第二节 2018-2024年中国地下空间行业供需预测

- 一、2018-2024年中国地下空间供给预测
- 二、2018-2024年中国地下空间需求预测
- 三、2018-2024年中国地下空间供需平衡预测

第五部分 地下空间发展战略研究

第九章 2015-2017年地下空间行业投资现状分析

第一节 2017年地下空间行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析

第二节 2017年地下空间行业投资情况分析

- 一、2017年投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年细分行业投资分析
- 五、2017年各地区投资分析

第十章 地下空间行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2017年地下空间行业政策环境
- 二、2017年国内宏观政策对其影响
- 三、2017年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2017年社会环境发展分析
- 三、2018-2024年社会环境对行业的影响

第十一章 地下空间行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2017年相关产业投资收益率比较
- 二、2012-2017行业投资收益率分析

第二节 地下空间行业投资效益分析

- 一、2014-2017年地下空间行业投资状况分析
- 二、2018-2024年地下空间行业投资效益分析
- 三、2018-2024年地下空间行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年地下空间行业的投资方向
- 五、2018-2024年地下空间行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响地下空间行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响地下空间行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响地下空间行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响地下空间行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国地下空间行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国地下空间行业发展面临的机遇分析

第四节 地下空间行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年地下空间行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年地下空间行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年地下空间行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年地下空间行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年地下空间同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年地下空间行业其他风险及控制策略

第十二章 地下空间行业投资战略研究

第一节 地下空间行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 地下空间行业投资战略研究

一、2017年地下空间行业投资战略研究

二、2017年地下空间行业投资战略研究

三、2018-2024年地下空间行业投资形势

四、2018-2024年地下空间行业投资战略

图表目录

图表：“十二五”期间全国民用汽车保有量变化

图表：2014-2017年中国互联网+地下空间行业投资规模

图表：2017年我国互联网+地下空间行业投资业务布局

图表：2014-2017年中国互联网+地下空间行业市场规模

图表：中国地下空间行业电商产品/服务品类

图表：2017年上海市隧道工程公司上半年财务状况

图表：2014-2017年上海申通地铁集团有限公司经营状况

图表：2014-2017年上海隧道工程股份有限公司经营状况

图表：2014-2017年宏润建设集团有限公司经营状况

图表：2014-2017年腾达建设集团股份有限公司经营状况

图表：地下空间综合实力评价

图表：2018-2024年地下空间行业市场规模预测

图表：2017年编制经费区间分布

图表：2017年各城市编制经费统计

图表：2017年项目所在城市/区县建成区规模

图表：2010-2017年地下空间市场份额

图表：2010-2017年地下空间项目数量

图表：2017年各类型地下空间项目数量比例

图表：2017年地下空间分类型市场份额

图表：2017年省/直辖市/自治区地下空间项目产值

图表：2017年省/自治区/直辖市地下空间项目产值份额

图表：2017年新建公共地下空间分布图

图表：各区域公共地下空间项目数量

图表：2017年东部地区投资规模

图表：2017年中部地区投资规模

图表：2017年西部地区投资规模

图表：2017年东北地区投资规模

图表：单个地下空间项目投资额（万元）

图表：2017年东部地区投资结构情况

图表：2017年中部地区投资结构情况

图表：2017年西部地区投资结构情况

图表：2017年东北地区投资结构情况

图表：2017年东部各地区投资情况

图表：2017年中部各地区投资情况

图表：2017年西部各地区投资情况

图表：2017年东北各地区投资情况

图表：国务院关于加强城市地下管线建设管理的指导意见

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/329170.html>