

# 2022-2027年中国智能交通行业市场调研及投资战略 规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国智能交通行业市场调研及投资战略规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/transport/759180.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智能交通行业相关概述

#### 1.1 智能交通行业定义及特点

##### 1.1.1 智能交通行业的定义

##### 1.1.2 智能交通行业产品/服务特点

##### 1.1.3 智能交通和交通信息化的区别

#### 1.2 智能交通行业发展历程

#### 1.3 智能交通行业发展特征

##### 1.3.1 信息采集与处理方式的多样化

##### 1.3.2 信息的内容及地理范围广

##### 1.3.3 信息采集的精度和经济性提高

#### 1.4 智能交通行业经营模式分析

##### 1.4.1 生产模式

##### 1.4.2 采购模式

##### 1.4.3 销售模式

### 第二章 智能交通行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 资金准入障碍

##### 2.2.2 市场准入障碍

##### 2.2.3 技术与人才障碍

##### 2.2.4 其他障碍

#### 2.3 行业的周期性、区域性

##### 2.3.1 行业周期分析

###### (1) 行业的周期波动性

###### (2) 行业产品生命周期

### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链概述

### 2.4.2 行业产业链上游相关行业分析

(1) 信息技术行业发展状况及影响

(2) 电子元器件行业发展状况及影响

(3) 新材料行业发展状况及影响

### 2.4.3 行业下游产业链相关行业分析

(1) 交通管理行业发展现状及影响

(2) 汽车行业发展现状及影响

(3) 物流行业发展现状及影响

## 第三章 2017-2021年中国智能交通行业发展环境分析

### 3.1 智能交通行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响

### 3.2 智能交通行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 智能交通行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 智能交通产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 智能交通行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 智能交通技术分析

(1) 技术水平总体发展情况

(2) 中国智能交通行业新技术研究

#### 3.4.2 智能交通技术发展水平

(1) 中国智能交通行业技术水平所处阶段

(2) 与国外智能交通行业的技术差距

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球智能交通行业发展概述

#### 4.1 2017-2021年全球智能交通行业发展情况概述

##### 4.1.1 全球智能交通行业发展现状

##### 4.1.2 全球智能交通行业发展特征

##### 4.1.3 全球智能交通行业市场规模

#### 4.2 2017-2021年全球主要地区智能交通行业发展状况

##### 4.2.1 美国

###### (1) 美国智能交通行业发展历程

###### (2) 美国智能交通市场发展分析

###### (3) 美国智能交通市场特点分析

###### (4) 美国智能交通市场发展前景

##### 4.2.2 日本

##### 4.2.3 欧洲

##### 4.2.4 其他国家地区

###### (1) 韩国智能交通市场发展分析

###### (2) 新加坡智能交通市场发展分析

###### (3) 澳大利亚智能交通市场发展分析

###### (4) 马来西亚智能交通市场发展分析

#### 4.3 2022-2027年全球智能交通行业发展前景预测

##### 4.3.1 全球智能交通行业市场规模预测

##### 4.3.2 全球智能交通行业发展前景分析

##### 4.3.3 全球智能交通行业发展趋势分析

#### 4.4 全球智能交通行业重点企业发展动态分析

### 第五章 中国智能交通行业发展概述

#### 5.1 中国智能交通行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国智能交通行业发展阶段

##### 5.1.2 中国智能交通行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国智能交通行业发展特点分析

#### 5.2 2017-2021年智能交通行业发展现状

##### 5.2.1 2017-2021年中国智能交通行业市场规模

##### 5.2.2 2017-2021年中国智能交通行业发展分析

##### 5.2.3 2017-2021年中国智能交通企业发展分析

#### 5.3 2022-2027年中国智能交通行业面临的困境及对策

##### 5.3.1 中国智能交通行业面临的困境及对策

###### (1) 中国智能交通行业面临困境

###### (2) 中国智能交通行业对策探讨

### 5.3.2 中国智能交通企业发展困境及策略分析

(1) 中国智能交通企业面临的困境

(2) 中国智能交通企业的对策探讨

### 5.3.3 国内智能交通企业的出路分析

## 第六章 中国智能交通行业市场运行分析

### 6.1 2017-2021年中国智能交通所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2017-2021年中国智能交通所属行业产销情况分析

6.2.1 中国智能交通所属行业工业总产值

6.2.2 中国智能交通所属行业工业销售产值

6.2.3 中国智能交通所属行业产销率

### 6.3 2017-2021年中国智能交通所属行业市场供需分析

6.3.1 中国智能交通所属行业供给分析

6.3.2 中国智能交通所属行业需求分析

6.3.3 中国智能交通所属行业供需平衡

### 6.4 2017-2021年中国智能交通所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国智能交通行业区域市场分析及预测

### 7.1 北京市智能交通行业发展分析

7.1.1 北京市智能交通发展环境

7.1.2 北京市智能交通发展概况

7.1.3 北京市智能交通发展动态

7.1.4 北京市智能交通发展规划

### 7.2 上海市智能交通行业发展分析

7.2.1 上海市智能交通发展环境

7.2.2 上海市智能交通发展概况

7.2.3 上海市智能交通发展动态

7.2.4 上海市智能交通发展规划

### 7.3 广州市智能交通行业发展分析

7.4 深圳市智能交通行业发展分析

7.5 郑州市智能交通行业发展分析

7.6 南京市智能交通行业发展分析

第八章 中国智能交通系统细分市场分析

8.1 交通管理系统 ( ATMS )

8.1.1 ATMS定义和功能

8.1.2 ATMS主要应用技术

8.1.3 ATMS市场规模分析

8.1.4 ATMS主要产品分析

( 1 ) 电子警察

( 2 ) 交通信号控制机

( 3 ) 智能电子车牌

( 4 ) 交通信号灯

8.2 交通信息服务系统 ( ATIS )

8.2.1 ATIS定义和功能

8.2.2 ATIS主要应用技术

8.2.3 ATIS主要产品分析

( 1 ) 电子地图

( 2 ) 车载导航

( 3 ) 手机导航

( 4 ) LED显示屏

8.3 公共交通系统 ( APTS )

8.3.1 APTS定义和功能

8.3.2 APTS主要应用技术

8.3.3 APTS主要产品分析

( 1 ) 电子站牌

( 2 ) 公交IC卡

8.4 电子收费系统 ( ETC )

8.4.1 ETC定义和功能

8.4.2 ETC主要应用技术

8.4.3 ETC主要产品分析

( 1 ) 电子标签

( 2 ) 车道控制系统

( 3 ) 动态称重设备

8.5 营运车辆调度管理系统 ( CVOM )

### 8.5.1 CVOM定义和功能

### 8.5.2 CVOM系统架构

### 8.5.3 CVOM主要应用技术

## 8.6 应急管理系统（EMS）

### 8.6.1 EMS定义和功能

### 8.6.2 EMS系统架构

### 8.6.3 EMS主要应用技术

## 8.7 先进的车辆控制系统（AVCS）

### 8.7.1 AVCS定义和功能

### 8.7.2 AVCS系统组成和主要应用技术

## 第九章 中国智能交通行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国智能交通行业竞争格局分析

#### 9.1.1 智能交通行业区域分布格局

#### 9.1.2 智能交通行业企业规模格局

#### 9.1.3 智能交通行业企业性质格局

### 9.2 中国智能交通行业竞争五力分析

#### 9.2.1 智能交通行业上游议价能力

#### 9.2.2 智能交通行业下游议价能力

#### 9.2.3 智能交通行业新进入者威胁

#### 9.2.4 智能交通行业替代产品威胁

#### 9.2.5 智能交通行业现有企业竞争

### 9.3 中国智能交通行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 智能交通行业优势分析（S）

#### 9.3.2 智能交通行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 智能交通行业机会分析（O）

#### 9.3.4 智能交通行业威胁分析（T）

### 9.4 中国智能交通行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国智能交通行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国智能交通行业领先企业竞争力分析

### 10.1 北京易华录信息技术股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

- 10.2 银江股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.3 深圳市赛为智能股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.4 安徽皖通科技股份有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.5 四川川大智胜软件股份有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.6 上海宝信软件股份有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.7 深圳键桥通讯技术股份有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.8 中国智能交通系统（控股）有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.9 中海网络科技股份有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.10 浙江大华技术股份有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析

### 10.10.3 企业竞争优势分析

## 第十一章 2022-2027年中国智能交通行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2022-2027年中国智能交通市场发展前景

#### 11.1.1 2022-2027年智能交通市场发展潜力

#### 11.1.2 2022-2027年智能交通市场发展前景展望

#### 11.1.3 2022-2027年智能交通细分行业发展前景分析

### 11.2 2022-2027年中国智能交通市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2022-2027年智能交通行业发展趋势

#### 11.2.2 2022-2027年智能交通市场规模预测

#### 11.2.3 2022-2027年智能交通行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2022-2027年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2022-2027年中国智能交通行业供需预测

#### 11.3.1 2022-2027年中国智能交通行业供给预测

#### 11.3.2 2022-2027年中国智能交通行业需求预测

#### 11.3.3 2022-2027年中国智能交通供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2022-2027年中国智能交通行业投资前景

### 12.1 智能交通行业投资现状分析

#### 12.1.1 智能交通行业投资规模分析

#### 12.1.2 智能交通行业投资资金来源构成

#### 12.1.3 智能交通行业投资项目建设分析

#### 12.1.4 智能交通行业投资资金用途分析

#### 12.1.5 智能交通行业投资主体构成分析

### 12.2 智能交通行业投资特性分析

#### 12.2.1 智能交通行业进入壁垒分析

(1) 国家相关部门的从业资质要求

(2) 专业技术人才的要求

(3) 资金规模的要求

(4) 从业经验的积累

(5) 品牌和市场声誉的影响

- (6) 行业发展不够成熟的影响
- 12.2.2 智能交通行业盈利模式分析
- 12.2.3 智能交通行业盈利因素分析
- 12.3 2022-2027年智能交通行业发展的影响因素
- 12.3.1 有利因素
  - (1) 城镇化和汽车普及进程的加快
  - (2) 智能交通已经在一线城市和国外发挥巨大作用
  - (3) 智慧城市建设加速将带动智能交通迅猛发展
- 12.3.2 不利因素
  - (1) 产业链条发育不健全
  - (2) 核心技术被国外企业垄断
  - (3) 统一标准和技术规范建设处于滞后状态
  - (4) 资源整合不够
  - (5) 严重缺乏智能交通人才
- 12.4 智能交通行业投资机会分析
- 12.4.1 产业链投资机会
- 12.4.2 细分市场投资机会
- 12.4.3 重点区域投资机会
- 12.4.4 产业发展的空白点分析
- 12.5 智能交通行业投资风险分析
- 12.5.1 智能交通行业政策风险
- 12.5.2 宏观经济风险
- 12.5.3 市场竞争风险
- 12.5.4 关联产业风险
- 12.5.5 产品结构风险
- 12.5.6 技术研发风险
- 12.5.7 其他投资风险
- 12.6 智能交通行业投资潜力与建议
- 12.6.1 智能交通行业投资潜力分析
- 12.6.2 智能交通行业最新投资动态
- 12.6.3 智能交通行业投资机会与建议
- 第十三章 2022-2027年中国智能交通企业投资战略与客户策略分析
- 13.1 智能交通企业发展战略规划背景意义
- 13.2 智能交通企业战略规划制定依据
- 13.2.1 国家政策支持

### 13.2.2 行业发展规律

### 13.2.3 企业资源与能力

### 13.2.4 可预期的战略定位

## 13.3 智能交通企业战略规划策略分析

### 13.3.1 战略综合规划

### 13.3.2 技术开发战略

### 13.3.3 区域战略规划

### 13.3.4 产业战略规划

### 13.3.5 营销品牌战略

### 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 智能交通中小企业发展战略研究

### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- (1) 缺乏科学的发展战略
- (2) 缺乏合理的企业制度
- (3) 缺乏现代的企业管理
- (4) 缺乏高素质的专业人才
- (5) 缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- (1) 实施科学的发展战略
- (2) 建立合理的治理结构
- (3) 实行严明的企业管理
- (4) 培养核心的竞争实力
- (5) 构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 行业建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：智能交通行业特点

图表：智能交通行业生命周期

图表：智能交通行业产业链分析

图表：2017-2021年智能交通行业市场规模分析

图表：2022-2027年智能交通行业市场规模预测

图表：中国智能交通所属行业盈利能力分析

图表：中国智能交通所属行业运营能力分析

图表：中国智能交通所属行业偿债能力分析

图表：中国智能交通所属行业发展能力分析

图表：2022-2027年中国智能交通产能预测

图表：2022-2027年中国智能交通消费量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/transport/759180.html>