

# 2019-2025年中国公考培训行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国公考培训行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/429187.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

公考培训现在已经成了常态，尤其是进了面试之后参加培训班已经成了共识，不去报个面试班心里都没底。公考培训机构对报班宣传力度很大，各种吸引人的招数层出不穷。能进入面试的考生自然不会放弃机会，报班的占绝大多数。

随着人口的不断增长与教育能力的不断提升，我国2019年的高校毕业生达到了834万人，成为了十年来的历史最高。庞大的毕业生人数，意味着我国文化提升的同时，也意味着我国需要更多的岗位去容纳这些毕业生。

### 2010-2019年全国高校毕业生人数统计

然而，在高考人数和高校毕业生人数不断攀升的情况下，几乎每年都成为了“最难就业年”。据统计，毕业生增长的同时，15岁以上人口就业率却在年复一年的下降，在2018年下降到65.68%，意味着约35%的人没有工作。由于社会环境的影响与经济环境的下降，越来越多高学历的人找不到合适的工作，因此，他们迈向了公考大军。

### 2009-2018年我国15岁以上人口就业率统计

公务员考试是目前国内公众影响力仅次于高考的社会性考试，长期以来在居民心中公务员“铁饭碗”的印象根深蒂固。2018年国家公务员考试报名且通过审核人数达到新高165.97万人，比2017年增加17.34万人，报名与招录人数比例为58:1，也就是说，58个报名的人中，只有一人能考上。

### 2009-2018年国考报名人数

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 公考培训行业基本概述

##### 第一节 行业定义、地位及作用

###### 一、公考培训行业研究背景

###### 二、公考培训行业研究方法及依据

###### 三、公考培训行业研究基本前景概况

###### 四、行业定义和范围

###### 五、行业在国民经济中的地位与作用

##### 第二节 行业公考培训品质及特点

###### 一、行业公考培训品质

## 二、行业特点

### 第三节 2018年中国公考培训所属行业经济指标分析

#### 一、赢利分析

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险分析

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

## 第二章 2018年中国公考培训行业宏观环境分析

### 第一节 2018年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、中国汇率调整

#### 九、货币供应量

#### 十、中国外汇储备

#### 十一、存贷款基准利率调整情况

#### 十二、存款准备金率调整情况

#### 十三、社会消费品公考培训总额

#### 十四、对外公考培训&进出口

#### 十五、城镇人员从业状况

#### 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

### 第二节 公考培训产业政策环境变化及影响分析

### 第三节 公考培训产业社会环境变化及影响分析

## 第三章 2018年中国公考培训所属行业运行态势分析

### 第一节 2013-2018年公考培训所属行业市场运行状况分析

### 第二节 2018年中国公考培训所属行业市场热点分析

### 第三节 2018年中国公考培训所属行业市场存在的问题分析

#### 第四节 2019-2025年中国公考培训行业发展面临的新挑战分析

### 第四章 2013-2018年中国公考培训所属行业监测数据分析

#### 第一节 2013-2018年中国公考培训所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、资产规模增长分析

#### 第二节 2018年中国公考培训所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、公考培训收入结构分析

#### 第三节 2013-2018年中国公考培训所属行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业公考培训产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2013-2018年中国公考培训所属行业成本费用分析

##### 一、公考培训成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2013-2018年中国公考培训所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 中国公考培训国内市场综述

#### 第一节 中国公考培训分析及预测

由于庞大的考生数量与残酷的竞争比例，因此公务员考试培训费用较高，笔试考试与面试培训课程的均价在1万元左右，参培率（包含国考与省考）在20%左右，预测未来还会进一步上升。经统计，2018年，我国公务员考试培训市场规模在99亿元左右，比2017年多了9亿元，按照10%的年增长率来预测，2023年的市场规模将扩大到160亿元。

#### 2017-2023年公务员考试培训市场规模及预测

#### 第二节 中国公考培训市场需求分析及预测

#### 第三节 2019-2025年中国公考培训供需平衡预测

#### 第四节 中国公考培训价格趋势分析

##### 一、中国公考培训2013-2018年价格趋势

##### 二、中国公考培训当前市场价格及分析

##### 三、影响公考培训价格因素分析

##### 四、2019-2025年中国公考培训价格走势预测

## 第六章 2010-2018年中国公考培训行业重点区域分析及前景

### 第一节 华北地区

- 一、华北地区公考培训发展情况
- 二、华北地区公考培训行业市场规模
- 三、华北地区公考培训行业发展前景

### 第二节 华东地区

- 一、华东地区公考培发展情况
- 二、华东地区公考培训行业市场规模
- 三、华东地区公考培训行业发展前景

### 第三节 东北地区

- 一、东北地区公考培训发展情况
- 二、东北地区公考培训行业市场规模
- 三、东北地区公考培训行业发展前景

### 第四节 华中地区

- 一、华中地区公考培训发展情况
- 二、华中地区公考培训行业市场规模
- 三、华中地区公考培训行业发展前景

### 第五节 华南地区

- 一、华南地区公考培训发展情况
- 二、华南地区公考培训行业市场规模
- 三、华南地区公考培训行业发展前景

### 第六节 西南地区

- 一、西南地区公考培训发展情况
- 二、西南地区公考培训行业市场规模
- 三、西南地区公考培训行业发展前景

### 第七节 西北地区

- 一、西北地区公考培训发展情况
- 二、西北地区公考培训行业市场规模
- 三、西北地区公考培训行业发展前景

## 第七章 公考培训重点企业分析

### 第一节 华图教育

- 一、企业介绍
- 二、企业经营情况分析

### 第二节 红领培优

## 一、企业介绍

## 二、企业经营情况分析

### 第三节 中公

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营情况分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营情况分析

### 第五节 其他

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营情况分析

## 第八章 中国公考培训行业市场竞争分析

### 第一节 行业竞争环境分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 市场竞争策略分析

#### 一、产品策略

#### 二、价格策略

#### 三、渠道策略

#### 四、推广策略

### 第三节 公考培训行业市场竞争趋势分析

#### 一、公考培训行业竞争格局分析

#### 二、公考培训典型企业竞争策略分析

#### 三、公考培训行业竞争趋势分析

### 第四节 行业SWOT模型分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、风险分析

## 第九章 中国公考培训产业国际竞争力分析

## 第一节 中国公考培训产业上下游环境分析

### 第二节 中国公考培训产业环节 分析

### 第三节 中国公考培训企业盈利模型研究分析

#### 一、核心竞争力

#### 二、战略思想

#### 三、盈利模型

### 第四节 公考培训企业世界竞争力比较优势

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、配套与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府推动作用

### 第五节 中国公考培训企业竞争策略研究

#### 一、供应公考培训一体化战略

#### 二、业务延伸及扩张策略

#### 三、品牌管理策略

#### 四、多元化经营策略

## 第十章 2019-2025年中国公考培训行业发展趋势展望分析

### 第一节 2019-2025年中国公考培训行业发展前景展望

#### 一、公考培训行业市场蕴藏的商机探讨

#### 二、“十三五”规划对公考培训行业影响研究

### 第二节 2019-2025年中国公考培训行业发展趋势分析

### 第三节 2019-2025年中国公考培训行业运行状况预测

#### 一、中国公考培训行业工业总产值预测

#### 二、中国公考培训行业公考培训收入预测

#### 三、中国公考培训行业利润总额预测

#### 四、中国公考培训行业总资产预测

## 第十二章 2019-2025年中国公考培训行业投资风险分析及建议

### 第一节 2019-2025年中国公考培训行业投资风险分析

#### 一、宏观风险(AK LYY)

#### 二、微观风险

#### 三、其他风险

### 第二节 2019-2025年中国公考培训行业投资风险的防范和对策



一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

### 第三节 2019-2025年中国公考培训行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争公考培训战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国公考培训产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品公考培训总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2018年公考培训开发投资同比增速（%）

图表：2018年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：公考培训行业产业公考培训

图表：2013-2018年我国公考培训行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2018年我国公考培训行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2018年我国公考培训行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2018年我国公考培训行业资产规模增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/429187.html>