2019-2025年海南旅游行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年海南旅游行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/419189.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游业概述
第一节 旅游概述
一、旅游的定义
二、旅游的特点
1.定义旅游的三要素
2.对出游的目的定义
3.对旅行距离的定义
4.对逗留时间的定义
5.其他方面
6.发展方面
三、旅游的基本属性
1.旅游的消费属性
2.旅游的休闲属性
3.旅游的社会属性
第二节 旅游行业概述
一、旅游行业的定义
二、旅游产品的分类
三、旅游业产品的特性
四、旅游业的产业特性
五、旅游业的产业地位
1.对经济的带动作用
2.对社会就业的带动作用
六、旅游产业上下游之间的关联性
第三节 旅游行业的管理体制
一、中国旅游行业的管理体制
1.形成了多元化的旅游所有制结构

2.形成了多种形式的旅游经营格局
3.形成了多层次的旅游行政管理体系
4.形成了面向全行业的旅游管理职能
5.形成了符合市场经济的旅游管理制度
二、中国旅行社的主要法规和政策
三、中国旅游客运的主要法规和政策

第二章 海南旅游业发展环境分析
第一节 我国宏观经济发展环境分析
一、经济发展现状分析
二、当前经济主要问题
三、未来经济运行与政策展望
四、未来我国经济发展预测
第二节 海南省宏观经济环境分析
一、2018年海南宏观经济运行情况
第三节 政策环境
一、中国旅游行业政策管理的发展历程
1.我国旅游管理体制的初步建立
2.我国旅游管理体制的曲折发展
3.我国旅游管理体制的改革发展
二、中国旅游行业目前的主要政策条例
1.旅游安全管理暂行办法
2.旅行社投保旅行社责任保险办法
三、《国务院关于加快发展旅游业的意见》
四、《海南国际旅游岛建设发展规划纲要（2010-2020）》
五、《海南省全域旅游建设发展规划（2016-2020）》
六、关于将铁路离岛旅客纳入海南离岛旅客免税购物政策适用对象范围的公告
第四节 行业环境
一、2018年中国旅游经济运行情况
二、2018年全年国内旅游人数
三、2018年中国入境旅游人数
四、2018年我国国际旅游收入
五、2018年全年入境外国游客
六、2018年中国公民出境旅游人数
七、2018年旅游经济形势预测

第五节 社会环境
一、海南加快交通能源等重点基础设施建设
二、海南重点打击危害旅游环境的违法活动
三、海南加快推进六大生态保护与建设工程
四、海南旅游岛严格实行土地用途管制制度

第三章 海南旅游业发展情况分析
第一节 2018年海南旅游业总体发展情况
一、2018年海南旅游市场基本情况
二、前三季度旅游市场运行特点
三、海南旅游市场存在的问题
第二节 旅行社
一、海南旅行社总体情况统计
二、海南旅行社行业发展概况
三、海南省恢复旅行社审批工作
四、海南旅行社签诚信自律公约
第三节 旅游景点开发和收入情况
一、海南省推动景区开发建设
二、2018年海南省精心打造了十大旅游产品体系
1.加大海洋旅游产品供给
2.加大康养旅游产品供给
3.加大文体旅游产品供给
4.加大会展旅游产品供给
5.加大乡村旅游产品供给
6.加大森林生态旅游产品供给
7.加大城镇旅游产品供给
8.加大购物旅游产品供给
9.加大专项旅游产品供给
10.加大产业旅游产品供给
三、2018年海南乡村游客发展情况分析
四、海南省重点建设旅游景点规划
第四节 酒店行业
一、2018年海南旅游酒店发展情况统计
二、2018年海南星级酒店发展情况统计
三、海南省住宿餐饮业投资增长迅猛

第五节 餐饮行业
一、海南旅游餐饮行业发展特点分析
二、2018年海南酒店与餐饮行业数据发布
三、海南打造“吃在海南”旅游新名片
四、发展海南旅游餐饮业的对策与建议
第六节 交通运输行业
一、2018年海南省交通运输业发展情况分析
二、2018年海南着力完善交通基础设施网络

第四章 海南国际旅游岛建设情况分析
第一节 海南国际旅游岛概述
一、海南国际旅游岛的定义
二、海南国际旅游岛的孕育过程
三、海南国际旅游岛享有的政策优惠
四、全球主要国际旅游岛的发展经验
第二节 《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》
一、《意见》的主要内容
二、《意见》中国家对海南国际旅游岛的定位
三、《意见》的颁布对海南旅游业发展的意义
第三节 海南国际旅游岛建设情况分析
一、海南国际旅游岛建设取得的主要成效
二、海南国际旅游岛投资将超过3.5万亿元
三、博鳌亚洲论坛助推海南国际旅游岛大发展
四、海南国际旅游岛建设各项优惠政策落地效果明显
五、海南国际旅游岛先行试验区正式动工
第四节 海南国际旅游岛建设的swot分析
一、海南国际旅游岛建设的优势分析
二、海南国际旅游岛建设的劣势分析
三、海南国际旅游岛建设的机遇分析
四、海南国际旅游岛建设的挑战分析
第五节 海南国际旅游岛建设面临的问题及发展策略
一、海南国际旅游岛建设面临的问题
二、海南国际旅游岛建设的发展策略
三、海南国际旅游岛建设的具体措施

第五章 海南省热点旅游项目发展分析
第一节 海洋旅游
一、海南海洋旅游资源情况
二、海南海洋旅游发展方向
三、海南三亚打造中国最大潜水旅游基地
四、海南将建设西沙群岛旅游开发基地
五、邮轮产业成为海南旅游转型新亮点
第二节 免税博彩旅游
一、海南免税及博彩旅游的法律依据
二、2018年海南离岛免税行业销售情况
三、海南国际旅游岛特色竞猜型体育彩票上市
第三节 旅游房地产业
一、2018年海南房地产行业运行情况
二、海南旅游地产发展模式期待转型
三、海南旅游地产风情小镇概念崛起
四、国际旅游度假村发展方向分析
第四节 文化节庆旅游
一、海南省主要节庆旅游资源概述
二、海南新坡重点建设文化节庆游品牌
三、海南着力打造热带海洋婚庆目的地
四、海南省会奖旅游产业发展动态分析
第五节 体育赛事旅游
一、中国体育旅游博览会在海南开幕
二、海南省游艇业发展现状分析
三、环海南岛国际公路自行车赛
第六节 休闲疗养旅游
一、海南筹划打造中国露营休闲旅游基地
二、海南省房车露营旅游产业发展现状
三、海南鼓励私人办疗养院和康复医院
第七节 热带特色农业旅游
一、海南热带特色农业旅游的发展方向
二、海南省热带特色现代农业发展规划
三、海南农业休闲科普旅游的开发策略
四、海南推进休闲农业企业星级创建工作
第八节 主题公园和景区旅游

一、海南旅游景区建设将向生态和文化倾斜
二、海南省主题公园建设四大优势区域分析
三、未来海南十大主题公园建设规划分析
四、海南整合雨林景区造国家森林旅游圈

第六章 海南主要城市旅游业发展分析
第一节 海南省各区域旅游功能规划分析
一、北部组团
二、南部组团
三、中部组团
四、东部组团
五、西部组团
六、海洋组团
第二节 海口市
一、2018年海口市旅游业发展概况
二、海口“十三五”打造特色旅游
三、海口全域旅游发展势头强劲
四、海口连手国外企业开发商务旅游度假区
五、海口会展业增速推动海口旅游业发展
六、海口积极推动文化与旅游产业融合发展
七、新政实施加速海口旅游集散地转向目的地
第三节 三亚市
一、2018年三亚市旅游业发展情况
二、三亚市旅游配套酒店发展前景
三、三亚市主要旅游项目投资动态分析
四、三亚分区推进全域旅游发展计划
五、国际化已成三亚旅游发展不可逆转的趋势
六、三亚周边市县融入琼南旅游圈步伐加速
七、三亚市旅游产业“十三五”战略规划分析

第七章 2019-2025年海南旅游业发展前景与趋势分析
第一节 2019-2025年海南国际旅游岛整体发展趋势分析
一、旅游产业
二、房地产业
三、海洋经济

四、金融保险业
五、文化体育产业
六、热带特色现代农业
七、商贸餐饮业和现代物流业
八、新型工业和高新技术产业
第二节 2019-2025年海南旅游业市场发展预测
一、海洋旅游
（一）发展目标
（二）空间布局
（三）产品构建
（四）项目规划安排
二、森林旅游
（一）发展目标
（二）空间布局
（三）产品构建
（四）项目规划安排
三、乡村旅游
（一）发展目标
（二）空间布局
（三）产品构建
（四）项目规划安排
四、康体养生旅游
（一）发展目标
（二）产品构建
（三）项目规划安排
五、文化体育旅游
（一）发展目标
（二）空间布局
（三）产品构建
（四）项目规划安排
第三节 海南旅游业市场发展预测
一、海南省旅游人次数预测
二、海南省旅游总收入预测
三、航权开放推动海南开拓国际旅游市场
四、海南旅游业给相关产业带来投机机会

第四节 2019-2025年海南旅游业投资策略分析
一、海南酒店业投资策略分析
1.加强岛内建设
2.加强岛外结盟
3.海南酒店“一站式服务”
二、海南餐饮业投资策略分析
三、海南海洋旅游市场投资策略分析
（一）全面提升旅游业管理与服务水平
（二）加大市场营销力度
（三）加强人力资源建设
（四）旅游基础设施建设
（五）社会、法律保障建设
（六）组织保障建设
四、海南旅游地产市场投资策略分析
五、海南主题公园市场投资策略分析
1.策划要有市场的眼光，不能盲目跟风
2.合理规划布局，分批分步建设
3.注重同现有旅游产品对接融合，实现项目建设与优美环境的有机结合
4.项目设计要以主题为中心，项目规划要体现以人为本设计的理念
5.注重市场营销，形成海南主题公园营销品牌
6.积极拓展上下游产业，实现经营性收入来源多元化
7.注重推陈出新，灵活策划与及时更新旅游项目
六、海南邮轮旅游市场营销策略分析
第五节 2019-2025年海南旅游业投资风险分析
一、海南旅游业风险的影响
二、海南旅游业风险的成因

图表目录：

图表 1：2014-2018年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%
图表 2：2014-2018年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%
图表 3：2014-2018年中国工业增加值走势分析图 单位：%
图表 4：2014-2018年中国固定资产投资走势分析图 单位：%
图表 5：2014-2018年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%
图表 6：2014-2018年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%
图表 7：2014-2018年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 8：2014-2018年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%
图表 9：2014-2018年中国企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）
图表 10：2014-2018年中国月度进出口走势分析图 单位：%
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/419189.html