

2020-2025年中国食品行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国食品行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/609189.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

调查发现，网红食品除了店面排队购买以外，很多食品通过一些微商特殊营销方式，将自制食品包装成“网红”，在微信朋友圈里销售。2018年抖音、快手等短视频应用已经成功渗透到人们日常生活中，KOL等大V推荐甚至成为用户购买产品的风向标。观看短视频不仅成为消遣娱乐的方式，也成为用户寻求社会经验、选购产品的新途径。

2018年主要网红食品淘宝销量又刷新了记录，如螺蛳粉淘宝销量达2840万件，东北烤冷面的销量达2068万件。随着网络购物销售额的进一步增长，预计2020年，我国网红食品网上零售额增长将超过37.3%。

2018年主要网红食品淘宝销量（万件）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 食品行业概述

第一节 食品行业相关概念阐述

一、食品定义及分类

二、食品的特性及用途

第二节 食品的产业链简介

一、行业上游市场分析

二、行业下游市场分析

第三节 食品行业市场特点

第二章 食品行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、行业标准分析

二、相关政策分析

第二节 经济环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第三章 全球食品市场发展概况

第一节 全球食品市场发展情况简介

一、全球食品市场生产规模分析

二、全球食品行业竞争格局分析

三、全球食品市场需求规模分析

四、世界食品价格动态分析

第二节 全球食品市场主要地区/国家分析

一、亚洲

二、欧洲

三、美国

第三节 全球食品行业需求变化趋势预测分析

一、世界粮食供给面临威胁

二、全球范围内食品浪费严重

第四节 全球食品行业市场发展趋势预测分析

一、全球食品市场发展趋势预测分析

二、有机食品贸易发展趋势预测分析

三、有机食品贸易发展前景

第四章 中国食品行业发展现状调研

第一节 中国食品市场分析

一、市场发展阶段分析

二、价格变化情况分析

三、技术现状分析

第二节 中国食品行业发展瓶颈分析

一、传统食品工业面临挑战

二、食品安全问题严峻

三、食品监管制度效率低下

第三节 中国食品行业的对策分析

一、发展我国食品工业的具体措施

二、解决食品安全问题的措施

第五章 中国食品相关行业主要数据分析

第一节 中国食品行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 中国食品行业产值分析

一、销售收入分析

二、工业总产值分析

第三节 中国食品所属行业盈利能力分析

网红食品是指利用互联网快速传播的特点进行营销，借由口口相传、人人转发而获得迅速传

播，从而在网上销售的食物。在当前消费升级的大背景下，用户更愿意为创意买单已成公认趋势，而网络社交将创意的影响发挥到最大，使得“网红食物”吸引了一批又一批的年轻人。随着国民经济快速发展和居民消费水平的提高，2018年中国休闲食物电商市场销售额为621.3亿元，2019年预计将达到748亿元，同比增长约20.4%，人均休闲食物消费额约为606元。

2017-2019年中国休闲食物电商市场销售额

一、2015-2019年食物制造业亏损面

二、2015-2019年食物制造业销售毛利率

三、2015-2019年食物制造业销售利润率

四、2015-2019年食物制造业成本费用利润率

第六章 中国食物所属行业进出口分析

第一节 中国食物进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国食物出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国食物进出口平均单价分析

第四节 中国食物进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 中国食物行业供需现状分析

第一节 中国食物行业集中度分析

一、企业集中度

二、区域集中度

第二节 中国食物供给状况分析

第三节 中国食物电商供需市场分析

一、食物网购规模

二、消费人群特征

三、商业模式分类

四、市场竞争主体

五、加强市场监管

六、市场规模预测分析

第八章 食品行业技术安全发展分析

第一节 国外食品安全监管经验借鉴

- 一、全球食品安全指数发布
- 二、国外食品安全监管主要模式
- 三、国外食品安全风险防范措施
- 四、美国食品安全法制度创新

第二节 中国食品安全问题现状调研

- 一、食品安全问题主要表现形式
- 二、食品安全问题发展特征
- 三、食品安全问题成因分析
- 四、餐饮业食品安全问题解析

第九章 中国食品行业竞争格局分析

第一节 休闲食品市场竞争格局

- 一、市场格局概述
- 二、细分市场份额
- 三、区域格局分析
- 四、品牌竞争格局
- 五、中外企业竞争优势

第二节 中国进口食品市场发展总析

- 一、我国进口食品市场发展现状调研
- 二、国内进口食品快速增长的原因
- 三、中国进口食品市场调查分析
- 四、中国进口食品市场价格情况分析

第三节 中国进口食品SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第四节 中国食品行业运营模式分析

- 一、食品行业盈利模式分析
- 二、合作模式打造共赢价值链
- 三、食品行业生产管理特点

第十章 中国食品行业优势企业分析

第一节 中国食品有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来展望

第二节 康师傅控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来展望

第三节 中国旺旺控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 统一企业中国控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 克明面业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 三全食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 中国食品行业发展前景预测分析

第一节 中国食品产品发展趋势预测分析

- 一、宏观经济政策对食品行业的影响分析
- 二、中国食品工业发展七大趋势预测分析
- 三、中国食品消费未来趋势预测分析
- 四、食品行业营销趋势预测分析

第二节 中国食品行业市场供需预测分析

- 一、食品供给预测分析
- 二、食品需求预测分析
- 三、食品进出口形势预测分析

第三节 中国食品行业市场盈利预测分析

第十二章 中国食品行业投资机会与投资风险分析

第一节 中国食品行业投资机会分析

- 一、新科技促进功能食品发展
- 二、儿童食品市场发展潜力分析
- 三、营养保健品市场发展空间巨大
- 四、有机食品发展前景预测
- 五、未来有机食品行业发展形势良好

第二节 中国食品行业投资风险分析

- 一、质量风险「AK LCY」
- 二、营销风险
- 三、物流风险

第三节 投资策略及建议

- 一、中国食品工业重点发展方向
- 二、国际有机食品市场开拓策略
- 三、传统食品产业发展对策

图表目录：

图表1 2015-2019年粮食产量

图表2 2015-2019年农村居民人均纯收入

图表3 2015-2019年城镇居民人均可支配收入

图表4 2019年按收入来源分全国居民人均可支配收入及其占比

图表5 2015-2019年社会消费品零售总额

图表6规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表7各月累计主营业务收入与利润同比增速

图表8固定资产投资及房地产开发投资名义增速（累计同比）

图表9社会消费品零售总额名义增速（同比增长）

图表10居民消费价格指数上涨状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/609189.html>