

2020-2025年中国服务贸易市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国服务贸易市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/479196.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改革开放30多年来，我国积极依靠劳动力等比较优势，大力发展外向型经济，经济社会发展成就举世瞩目。一方面，随着经济和对外贸易的发展，中国的服务贸易得到快速增长，服务贸易进出口规模持续增长，连续5年保持全球第二位。2019年上半年，我国服务贸易收支总额3665亿美元，同比下降3%，其中服务贸易收入1186亿美元，同比增长3%；支出2479亿美元，下降6%。另一方面，与世界服务贸易强国相比，中国的服务贸易竞争力存在一定的差距。

2015-2019年上半年我国服务贸易收支总额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服务贸易所属行业相关概述

1.1 服务贸易行业定义及特点

1.1.1 服务贸易行业的定义

1.1.2 服务贸易行业服务特点

1.2 服务贸易行业相关分类

1.3 服务贸易行业盈利模式分析

第二章 2015-2019年中国服务贸易所属行业发展环境分析

2.1 服务贸易行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 服务贸易行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 服务贸易行业社会环境分析（S）

2.3.1 人口发展变化情况

2.3.2 城镇化水平

2.3.3 居民消费水平及观念分析

2.3.4 社会文化教育水平

2.3.5 社会环境对行业的影响

2.4 服务贸易行业技术环境分析 (T)

2.4.1 服务贸易技术分析

2.4.2 服务贸易技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球服务贸易行业发展概述

3.1 2015-2019年全球服务贸易所属行业发展情况概述

3.1.1 全球服务贸易行业发展现状

近年来，全球服务贸易发展迅速。2018年，全球跨境服务贸易进出口额达到11.4万亿美元，占全球贸易的比重从20世纪80年代初的七分之一上升到现在的五分之一。

2018年全球服务贸易进出口额为114062亿美元，全球服务贸易进出口额排名前10的国家中，除中国外，绝大部分为发达国家。从占比情况看，美、德、英、法等国服务贸易进出口规模较大，占全球比重分别为12.2%、6.2%、5.4%、4.9%，中国占比为6.7%。

2018年全球主要国家服务贸易总额 (亿美元)

3.1.2 全球服务贸易行业发展特征

3.1.3 全球服务贸易行业市场规模

3.2 2015-2019年全球主要地区服务贸易行业发展状况

3.2.1 欧洲服务贸易行业发展情况概述

3.2.2 美国服务贸易行业发展情况概述

3.2.3 日韩服务贸易行业发展情况概述

3.3 2020-2025年全球服务贸易行业发展前景预测

3.3.1 全球服务贸易行业市场规模预测

3.3.2 全球服务贸易行业发展前景分析

3.3.3 全球服务贸易行业发展趋势分析

3.4 全球服务贸易行业重点企业发展动态分析

第四章 中国服务贸易行业发展概述

4.1 中国服务贸易行业发展状况分析

4.1.1 中国服务贸易行发展概况

4.1.2 中国服务贸易行发展特点

4.2 2015-2019年服务贸易行业发展现状

4.2.1 2015-2019年服务贸易行业市场规模

4.2.2 2015-2019年服务贸易行业发展现状

4.3 2020-2025年中国服务贸易行业面临的困境及对策

4.3.1 服务贸易行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、服务贸易行业面临的瓶颈

2、服务贸易行业发展对策分析

4.3.2 服务贸易企业发展存在的问题及对策

1、服务贸易企业发展存在的不足

2、服务贸易企业发展策略

第五章 中国服务贸易所属行业市场运行分析

5.1 市场发展现状分析

5.1.1 市场现状

5.1.2 市场容量

5.2 2015-2019年中国服务贸易所属行业总体规模分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 人员规模状况分析

5.2.3 行业资产规模分析

5.2.4 行业市场规模分析

5.3 2015-2019年中国服所属务贸易行业市场供需分析

5.3.1 中国服务贸易行业供给分析

5.3.2 中国服务贸易行业需求分析

5.3.3 中国服务贸易行业供需平衡

5.4 2015-2019年中国服务贸易所属行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国服务贸易行业细分市场分析

6.1 细分市场一——旅游服务贸易

6.1.1 市场发展特点分析

6.1.2 目标消费群体

6.1.3 主要业态现状

6.1.4 市场规模

6.1.5 发展潜力

6.2 细分市场二——运输服务贸易

6.2.1 市场发展特点分析

6.2.2 目标消费群体

6.2.3 主要业态现状

6.2.4 市场规模

6.2.5 发展潜力

6.3 细分市场三——知识产权使用费

6.3.1 市场发展特点分析

6.3.2 目标消费群体

6.3.3 主要业态现状

6.3.4 市场规模

6.3.5 发展潜力

6.4 建议

6.4.1 细分市场研究结论

6.4.2 细分市场建议

第七章 服务贸易行业目标客户群分析

7.1 消费者偏好分析

7.2 消费者行为分析

7.3 服务贸易行业品牌认知度分析

7.4 消费人群分析

7.4.1 年龄分布情况

7.4.2 性别分布情况

7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

第八章 服务贸易行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 服务贸易行业营销现状分析

8.4 服务贸易行业电子商务的应用情况分析

8.5 服务贸易行业营销创新发展趋势分析

第九章 服务贸易行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 服务贸易行业主要商业模式案例分析

9.2.1 案例一

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.2 案例二

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.3 案例三

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.3 服务贸易行业商业模式创新分析

9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

9.3.2 商业模式创新的因素分析

9.3.3 商业模式创新的目标与路径

9.3.4 商业模式创新的实践与启示

9.3.5 2019年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6 服务贸易行业商业模式创新选择

第十章 中国服务贸易所属行业市场竞争格局分析

10.1 中国服务贸易行业竞争格局分析

10.1.1 服务贸易行业区域分布格局

10.1.2 服务贸易行业企业规模格局

10.1.3 服务贸易行业企业性质格局

10.2 中国服务贸易行业竞争五力分析

10.2.1 服务贸易行业上游议价能力

10.2.2 服务贸易行业下游议价能力

10.2.3 服务贸易行业新进入者威胁

10.2.4 服务贸易行业替代产品威胁

10.2.5 服务贸易行业现有企业竞争

10.3 中国服务贸易行业竞争SWOT分析

10.3.1 服务贸易行业优势分析（S）

10.3.2 服务贸易行业劣势分析（W）

10.3.3 服务贸易行业机会分析（O）

10.3.4 服务贸易行业威胁分析（T）

10.4 中国服务贸易行业投资兼并重组整合分析

10.4.1 投资兼并重组现状

10.4.2 投资兼并重组案例

10.5 中国服务贸易行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国服务贸易行业领先企业竞争力分析

11.1 中远海运控股股份有限公司竞争力分析

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业业务发展情况

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 企业最新发展动态

11.1.6 企业发展战略分析

11.2 博彦科技股份有限公司竞争力分析

11.2.1 企业发展基本情况

- 11.2.2 企业业务发展情况
- 11.2.3 企业竞争优势分析
- 11.2.4 企业经营状况分析
- 11.2.5 企业最新发展动态
- 11.2.6 企业发展战略分析
- 11.3 中国国际金融股份有限公司竞争力分析
 - 11.3.1 企业发展基本情况
 - 11.3.2 企业业务发展情况
 - 11.3.3 企业竞争优势分析
 - 11.3.4 企业经营状况分析
 - 11.3.5 企业最新发展动态
 - 11.3.6 企业发展战略分析
- 11.4 中国国旅股份有限公司竞争力分析
 - 11.4.1 企业发展基本情况
 - 11.4.2 企业业务发展情况
 - 11.4.3 企业竞争优势分析
 - 11.4.4 企业经营状况分析
 - 11.4.5 企业最新发展动态
 - 11.4.6 企业发展战略分析
- 11.5 中国石油化工股份有限公司竞争力分析
 - 11.5.1 企业发展基本情况
 - 11.5.2 企业业务发展情况
 - 11.5.3 企业竞争优势分析
 - 11.5.4 企业经营状况分析
 - 11.5.5 企业最新发展动态
 - 11.5.6 企业发展战略分析
- 11.6 威海广泰空港设备股份有限公司竞争力分析
 - 11.6.1 企业发展基本情况
 - 11.6.2 企业业务发展情况
 - 11.6.3 企业竞争优势分析
 - 11.6.4 企业经营状况分析
 - 11.6.5 企业最新发展动态
 - 11.6.6 企业发展战略分析

- 12.1 2020-2025年中国服务贸易市场发展前景
 - 12.1.1 2020-2025年服务贸易市场发展潜力
 - 12.1.2 2020-2025年服务贸易市场发展前景展望
 - 12.1.3 2020-2025年服务贸易细分行业发展前景分析
- 12.2 2020-2025年中国服务贸易市场发展趋势预测
 - 12.2.1 2020-2025年服务贸易行业发展趋势
 - 12.2.2 2020-2025年服务贸易市场规模预测
 - 12.2.3 2020-2025年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2020-2025年中国服务贸易行业供需预测
 - 12.3.1 2020-2025年中国服务贸易行业供给预测
 - 12.3.2 2020-2025年中国服务贸易行业需求预测
 - 12.3.3 2020-2025年中国服务贸易供需平衡预测
- 12.4 影响企业经营的关键趋势
 - 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 12.4.3 服务业开放对服务贸易行业的影响
 - 12.4.4 互联网+背景下服务贸易行业的发展趋势

第十三章 2020-2025年中国服务贸易行业投资前景

- 13.1 服务贸易行业投资现状分析
- 13.2 服务贸易行业投资特性分析
 - 13.2.1 服务贸易行业进入壁垒分析
 - 13.2.2 服务贸易行业盈利模式分析
 - 13.2.3 服务贸易行业盈利因素分析
- 13.3 服务贸易行业投资机会分析
 - 13.3.1 产业链投资机会
 - 13.3.2 细分市场投资机会
 - 13.3.3 重点区域投资机会
 - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 服务贸易行业投资风险分析
 - 13.4.1 服务贸易行业政策风险
 - 13.4.2 宏观经济风险
 - 13.4.3 市场竞争风险
 - 13.4.4 关联产业风险
 - 13.4.5 技术研发风险

13.4.6 其他投资风险

13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

13.5.2 企业投资挑战和机遇

13.5.3 企业投资问题和投资策略

1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

13.6 服务贸易行业投资潜力与建议

13.6.1 服务贸易行业投资潜力分析

13.6.2 服务贸易行业最新投资动态

13.6.3 服务贸易行业投资机会与建议

第十四章 2020-2025年中国服务贸易企业投资战略分析

14.1 企业投资战略制定基本思路（CWB235）

14.1.1 企业投资战略的特点

14.1.2 企业投资战略类型选择

14.1.3 企业投资战略制定程序

14.2 现代企业投资战略的制定

14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

14.2.3 企业投资战略的选择

14.3 服务贸易企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论（AKLY）

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/479196.html>