

# 2020-2025年中国电商导购行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电商导购行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/479201.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电商导购行业深受下游电商行业影响，目前我国电商行业依然保持着较高的增长速度，2018年我国网络购物用户达到61011万人，同比增长14.4%。随着电商行业的快速增长，电商导购平台用户规模迅速膨胀，从2015年的1.04亿人增长至2018年的3.03亿人，复合增速为42.8%。

2013-2018年中国网络购物用户规模统计

2015-2020年中国电商导购用户规模统计及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电商导购所属行业发展概述

#### 第一节 电商导购的概念

- 一、电商导购的特点
- 二、电商导购的分类

#### 第二节 电商导购行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 电商导购市场特征分析

- 一、市场规模及增长情况
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

### 第二章 全球电商导购所属行业发展分析

#### 第一节 全球电商导购行业发展分析

- 一、2019年世界电商导购行业发展分析

#### 第二节 全球电商导购市场调研

## 一、2019年全球电商导购需求分析

## 二、2019年欧美电商导购需求分析

## 三、2019年中外电商导购市场对比

## 第三节 2015-2019年主要国家或地区电商导购行业发展分析

### 一、2015-2019年美国电商导购行业调研

### 二、2015-2019年日本电商导购行业调研

### 三、2015-2019年欧洲电商导购行业调研

## 第三章 我国电商导购所属行业发展分析

### 第一节 中国电商导购所属行业发展情况分析

#### 一、2019年电商导购行业发展状况分析

#### 二、2019年中国电商导购行业发展动态

#### 三、2019年电商导购行业经营业绩分析

随着下游电商巨头重新拥抱电商导购平台，电商导购行业营收逐渐回暖，2018年内容类电商导购行业营收达到7.3亿元，同比增长30.3%。

#### 2013-2018年中国内容类电商导购行业营收规模统计

#### 四、2019年我国电商导购行业发展热点

### 第二节 中国电商导购所属市场供需情况分析

#### 一、2019年中国电商导购行业供给能力

#### 二、2019年中国电商导购市场供给分析

#### 三、2019年中国电商导购市场需求分析

### 第三节 2015-2019年我国电商导购所属市场调研

#### 一、2019年电商导购市场调研

## 第四章 电商导购行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、需求条件
- 二、支援与相关产业
- 三、企业战略、结构与竞争状态
- 四、政府的作用

### 第四节 电商导购行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2015-2019年电商导购行业竞争格局分析

- 一、2019年电商导购行业竞争分析
- 二、2019年中外电商导购产品竞争分析
- 三、2015-2019年国内外电商导购竞争分析
- 四、2015-2019年我国电商导购市场竞争分析
- 五、2020-2025年国内主要电商导购企业动向

## 第五章 电商导购企业竞争策略分析

### 第一节 电商导购市场竞争策略分析

- 一、2019年电商导购市场增长潜力分析
- 二、现有电商导购行业竞争策略分析

### 第二节 电商导购企业竞争策略分析

- 一、2020-2025年我国电商导购市场竞争趋势预测分析
- 二、2020-2025年电商导购行业竞争格局展望
- 三、2020-2025年电商导购行业竞争策略分析

## 第六章 主要电商导购企业竞争分析

### 一、淘粉吧

- 1、平台发展概况分析
- 2、平台经营情况分析
- 3、平台用户规模分析
- 4、平台运营模式分析

### 二、返利

- 1、平台发展概况分析
- 2、平台经营情况分析
- 3、平台用户规模分析

#### 4、平台运营模式分析

##### 三、一淘

##### 1、平台发展概况分析

##### 2、平台经营情况分析

##### 3、平台用户规模分析

##### 4、平台运营模式分析

##### 四、55海淘

##### 1、平台发展概况分析

##### 2、平台经营情况分析

##### 3、平台用户规模分析

##### 4、平台运营模式分析

##### 五、折800

##### 1、平台发展概况分析

##### 2、平台经营情况分析

##### 3、平台用户规模分析

##### 4、平台运营模式分析

#### 第二节 内容类电商导购平台分析

##### 一、识货

##### 1、平台发展概况分析

##### 2、平台经营情况分析

##### 3、平台用户规模分析

##### 4、平台运营模式分析

##### 二、值

##### 1、平台发展概况分析

##### 2、平台经营情况分析

##### 3、平台用户规模分析

##### 4、平台运营模式分析

##### 三、东西

##### 1、平台发展概况分析

##### 2、平台经营情况分析

##### 3、平台用户规模分析

##### 4、平台运营模式分析

##### 四、惠惠

##### 1、平台发展概况分析

##### 2、平台经营情况分析

### 3、平台用户规模分析

### 4、平台运营模式分析

## 五、礼物说

### 1、平台发展概况分析

### 2、平台经营情况分析

### 3、平台用户规模分析

### 4、平台运营模式分析

## 第七章 电商导购行业发展趋势预测

### 第一节 2019年发展环境展望

#### 一、2019年宏观经济形势展望

#### 二、2019年政策走势及其影响

#### 三、2019年国际行业走势展望

### 第二节 2019年电商导购行业发展趋势预测

#### 一、2019年行业发展趋势预测

#### 三、2019年行业竞争格局展望

### 第三节 2020-2025年中国电商导购市场趋势预测

#### 一、2015-2019年电商导购市场趋势总结

#### 二、2020-2025年电商导购发展趋势预测

#### 三、2020-2025年电商导购市场发展空间

#### 四、2020-2025年电商导购产业政策趋向

## 第八章 未来电商导购行业发展预测分析

### 第一节 未来电商导购需求与市场预测分析

#### 一、2020-2025年电商导购市场规模预测分析

#### 二、2020-2025年电商导购行业总资产预测分析

### 第二节 2020-2025年中国电商导购行业供需预测分析

#### 一、2020-2025年中国电商导购供给预测分析

#### 二、2020-2025年中国电商导购需求预测分析

#### 三、2020-2025年中国电商导购供需平衡预测分析

## 第九章 2015-2019年电商导购行业投资现状分析

### 第一节 2019年电商导购行业投资情况分析

#### 一、2019年总体投资及结构

#### 二、2019年投资规模状况分析

三、2019年投资增速状况分析

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资状况分析

第二节 2019年电商导购行业投资情况分析

一、2019年投资及结构

二、2019年投资规模状况分析

三、2019年投资增速状况分析

四、2019年细分行业投资分析

五、2019年各地区投资分析

六、2019年外商投资状况分析

第十章 电商导购行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行状况分析

二、2020-2025年我国宏观经济形势分析

三、2020-2025年投资前景及其影响预测分析

第二节 政策法规环境分析

一、2019年电商导购行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状调研

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2025年社会环境对行业的影响

第十一章 电商导购行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019年行业投资收益率分析

第二节 电商导购行业投资效益分析

一、2015-2019年电商导购行业投资状况分析

二、2020-2025年电商导购行业投资效益分析

三、2020-2025年电商导购行业投资前景预测分析

四、2020-2025年电商导购行业的投资方向



五、2020-2025年电商导购行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响电商导购行业发展的主要因素

一、2020-2025年影响电商导购行业运行的有利因素分析

二、2020-2025年影响电商导购行业运行的稳定因素分析

三、2020-2025年影响电商导购行业运行的不利因素分析

四、2020-2025年我国电商导购行业发展面临的挑战分析

五、2020-2025年我国电商导购行业发展面临的机遇分析

第四节 电商导购行业投资前景及应对措施

一、2020-2025年电商导购行业市场风险及应对措施

二、2020-2025年电商导购行业政策风险及应对措施

三、2020-2025年电商导购行业经营风险及应对措施

四、2020-2025年电商导购行业技术风险及应对措施

五、2020-2025年电商导购同业竞争风险及应对措施

六、2020-2025年电商导购行业其他风险及应对措施

第十二章 电商导购行业投资规划建议研究

第一节 电商导购行业投资前景研究（AK LR）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 中,智,林:电商导购行业投资规划建议研究

一、2019年电商导购行业投资规划建议研究

三、2020-2025年电商导购行业投资形势

四、2020-2025年电商导购行业投资规划建议

图表目录：

图表 电商导购产业链分析

图表 国际电商导购市场规模及增长情况

图表 国际电商导购生命周期

图表 2015-2019年中国电商导购竞争力分析

图表 2015-2019年中国电商导购行业市场规模及增长情况

图表 2015-2019年全球电商导购产业市场规模及增长情况

图表 2015-2019年电商导购重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国电商导购行业销售情况分析

图表 2015-2019年中国电商导购行业利润情况分析

图表 2015-2019年中国电商导购行业资产情况分析

图表 2020-2025年中国电商导购市场趋势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/479201.html>