

# 2023-2028年中国高精地图行业市场发展现状及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国高精地图行业市场发展现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/849209.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 高精地图行业概述

#### 第一节 高精地图的概念和基础技术

#### 第二节 高精度地图的作用

##### 一、车辆定位

##### 二、路径规划和感知

##### 三、辅助决策

### 第二章 高精地图行业发展环境

#### 第一节 高精地图行业发展经济环境分析

#### 第二节 高精地图行业发展社会环境分析

#### 第三节 高精地图行业发展政策环境分析

#### 第四节 高精地图行业发展技术环境分析

##### 一、生产流程

##### 二、静态地图数据制作

##### 三、动态地图数据更新

### 第三章 全球高精地图行业运行机制及商业模式

#### 第一节 全球高精地图市场情况

#### 第二节 全球主要高精地图商

##### 一、Here

##### 二、TomTom

##### 三、谷歌地图

#### 第三节 2023-2028年全球高精地图需求情况预测

### 第四章 高精地图支撑技术和数据

#### 第一节 高精地图支撑技术

#### 第二节 高精地图数据采集

#### 第三节 Mobileye与高精地图

#### 第四节 Mobileye与高精地图

#### 第五节 博世高精地图技术

#### 第六节 Dynamic Map Planning

## 第七节 语境汽车

## 第八节 极奥科技千寻位置

## 第五章 高精度地图初创公司研究

### 第一节 宽凳

#### 一、宽凳科技技术方案

#### 二、宽凳高精度地图

#### 三、宽凳高精地图生产

### 第二节 Wayz.ai

### 第三节 DeepMotion

### 第四节 迪路科技

### 第五节 DeepMap

### 第六节 Civil Maps

## 第六章 高精地图行业上、下游行业研究分析

### 第一节 高精地图行业上游分析

### 第二节 高精地图行业下游分析

## 第七章 高精地图行业重点企业发展情况分析

### 第一节 高德

#### 一、高精地图分级采集系统

#### 二、高精度地图数据采集车

#### 三、高精地图技术路线图

#### 四、基于高精地图和高精定位的一体化解决方案

#### 五、基于摄像头的定位方案

### 第二节 百度地图

#### 一、高精度地图业务

#### 二、地图数据采集车

#### 三、Apollo高精地图文件结构

#### 四、实时相对地图

### 第三节 四维图新

#### 一、四维图新发展历程

#### 二、四维图新发展战略

#### 三、四维图新全球客户

#### 四、四维图新车联网业务

#### 五、高精地图业务的发展路径

### 第四节 腾讯地图

### 第五节 武汉立得空间

## 第六节 易图通

## 第七节 凯立德

- 一、经营情况
- 二、四维图新发展战略
- 三、核心竞争力
- 四、高精地图业务

## 第八章 高精地图企业发展策略分析

### 第一节 高精地图销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第二节 提高高精地图企业竞争力的策略

- 一、提高我国高精地图须企业核心竞争力的对策
- 二、影响高精地图须企业核心竞争力的因素
- 三、提高高精地图须企业竞争力的策略

### 第三节 对我国高精地图品牌的战略思考

## 第九章 高精地图行业投资情况与发展前景分析

### 第一节 高精地图行业投资情况分析

### 第二节 高精地图行业投资机会分析

- 一、企业融资环境概述
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议

## 第十章 高精地图行业进入壁垒及风险控制策略

### 第一节 高精地图行业进入壁垒分析

- 一、技术壁垒「HJ LT」
- 二、认证壁垒
- 三、资金壁垒

### 第二节 高精地图行业投资风险及控制策略

- 一、高精地图市场风险及控制策略
- 二、高精地图行业政策风险及控制策略
- 三、高精地图行业经营风险及控制策略
- 四、高精地图同业竞争风险及控制策略
- 五、高精地图行业其他风险及控制策略

## 第十一章 高精地图行业研究结论

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/849209.html>