

# 2021-2026年中国停车场行业投资分析及发展战略 研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国停车场行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/659210.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

停车场是供停放车辆使用的场地。停车场可分为暖式车库、冷室车库、车棚和露天停车场四类。随着中国经济持续快速的发展，城市经济的繁荣，停车场行业呈现一片繁荣景象，停车位数量保持着高速增长。2015年我国停车位数量为6935万个，而到2019年末，我国停车位数量就达到10710万个，2015-2019年停车位数量增长了3775万个，年平均增长率达到13.6%。

### 2015-2019年中国停车位数量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 2020年世界停车场行业发展态势分析

##### 第一节 2020年世界停车场市场发展状况分析

###### 一、世界停车场行业特点分析

###### 二、世界停车场市场需求分析

##### 第二节 2020年全球停车场市场分析

###### 一、2020年全球停车场需求分析

###### 二、2020年全球停车场产销分析

###### 三、2020年中外停车场市场对比

#### 第二章 中国停车场行业发展概况分析

##### 第一节 中国停车场行业发展总体概况

##### 第二节 中国停车场产业发展成就

##### 第三节 中国停车场行业发展前景简析

#### 第三章 停车场行业宏观经济环境分析

##### 第一节 2016-2020年全球经济环境分析

###### 一、2020年全球经济运行概况

###### 二、2021-2026年全球经济形势预测分析

##### 第二节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

###### 一、2020年中国宏观经济运行概况

###### 二、2020年中国宏观经济趋势预测分析

#### 第四章 2020年停车场产业相关行业发展概况

##### 第一节 上游行业市场发展分析

- 一、发展现状调研
- 二、发展趋势预测分析
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对停车场行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对停车场行业的意义

## 第二节 下游行业市场发展分析

- 一、发展现状调研
- 二、发展趋势预测分析
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对停车场行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对停车场行业的意义

## 第五章 2020年中国停车场行业发展概况

### 第一节 2020年中国停车场行业发展态势分析

### 第二节 2020年中国停车场行业发展特点分析

### 第三节 2020年中国停车场行业市场供需分析

随着我国社会经济、城镇化的快速发展，机动车保有量也在快速增长。截至2020年上半年，全国汽车保有量达到了2.7亿辆。而在许多大城市，一方面，汽车保有量的快速增长严重超过了城市道路发展的承载能力，不可避免地造成了城市交通拥堵问题；另一方面，汽车停车位短缺也给社会造成了极大的损失。

### 2014-2020年上半年中国汽车保有量变化情况

随着国内汽车保有量保持快速增长，人们对停车需求逐渐扩大。2020年上半年，我国停车位需求接近3亿个。然而，目前我国整体停车位供给率仅在40%左右，停车供给缺口巨大。北京、上海和深圳的停车位缺口均在200万个以上，北京的停车缺口甚至达到了400万个。

### 2014-2020年上半年中国停车位需求测算

### 第四节 2020年中国停车场行业价格分析

## 第六章 2020年中国停车场所属行业整体运行情况分析

### 第一节 2020年停车场所属行业产销分析

### 第二节 2020年停车场所属行业盈利能力分析

### 第三节 2020年停车场所属行业偿债能力分析

### 第四节 2020年停车场所属行业营运能力分析

## 第七章 2020年中国停车场产业政策环境分析

### 第一节 国际停车场行业相关政策法规

### 第二节 国际停车场行业相关政策解读

- (一) 继续完善停车规划研究
- (二) 促进停车企业化建设、经营与管理
- (三) 加速停车技术研究

### 第三节 中国停车场行业相关政策法规

### 第四节 中国停车场行业相关政策解读

## 第八章 2016-2020年中国停车场所属行业重点区域运行分析

### 第一节 2016-2020年华东地区停车场产业运行状况分析

### 第二节 2016-2020年华南地区停车场产业运行状况分析

### 第三节 2016-2020年华中地区停车场产业运行状况分析

### 第四节 2016-2020年华北地区停车场产业运行状况分析

### 第五节 2016-2020年西北地区停车场产业运行状况分析

### 第六节 2016-2020年西南地区停车场产业运行状况分析

### 第七节 2016-2020年东北地区停车场产业运行状况分析

### 第八节 主要省市集中度及竞争力分析

## 第九章 2020年中国停车场行业市场竞争格局分析

### 第一节 停车场行业主要竞争因素分析

- 一、行业内企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代产品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、需求客户议价能力

### 第二节 停车场企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、市场需求
- 三、关联行业
- 四、企业结构与战略
- 五、政府扶持力度

### 第三节 停车场行业竞争格局分析

- 一、停车场行业集中度分析
- 二、停车场行业竞争程度分析

### 第四节 停车场行业竞争策略分析

#### 一、2020年停车场行业竞争策略分析

- (一) 鼓励高技术的机械式立体车库
- (二) 引入先进的咪表停车管理系统

#### 三、2021-2026年停车场行业竞争格局展望

## 第十章 2020年中国停车场行业重点企业竞争力分析

### 第一节 深圳市捷顺科技实业有限公司

- 一、公司基本状况分析
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资状况分析
- 四、公司未来战略分析

### 第二节 上海许继银天车库工业有限公司

- 一、公司基本状况分析
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资状况分析
- 四、公司未来战略分析

### 第三节 深圳怡丰自动化科技有限公司

- 一、公司基本状况分析
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资状况分析
- 四、公司未来战略分析

### 第四节 广州城建开发宏城车场物业管理有限公司

- 一、公司基本状况分析
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资状况分析
- 四、公司未来战略分析

### 第五节 北京公联安达停车管理有限公司

- 一、公司基本状况分析
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资状况分析
- 四、公司未来战略分析

## 第十一章 贸易战下中国停车场行业投资分析及建议

### 第一节 投资机遇分析

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
- 二、停车场行业企业在危机中的竞争优势
- 三、贸易战促使行业内优胜劣汰速度加快

### 第二节 投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险

#### 四、产业政策变动风险

##### 第三节 行业应对策略

###### 一、把握国家宏观政策契机

###### 二、战略合作联盟的实施

###### 三、企业自身应对策略

##### 第四节 重点客户战略的实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户

###### 三、强化重点客户的管理

###### 四、对重点客户的营销策略

###### 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

#### 第十二章 停车场行业发展趋势与投资战略研究

##### 第一节 停车场市场发展潜力分析

###### 一、市场空间广阔（AK LZH）

###### 二、竞争格局变化

###### 三、高科技应用带来新生机

##### 第二节 停车场行业发展趋势预测

###### 一、品牌格局趋势预测分析

###### （一）确定停车问题的属性

###### （二）制定停车管理法规

###### （三）加强财政支持

###### （四）改进管理机制

###### （五）停车定价收费

###### 二、渠道分布趋势预测分析

###### 三、消费趋势预测

##### 第三节 停车场行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

###### 六、信息化战略规划

##### 第四节 我国停车场品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、停车场实施品牌战略的意义
- 三、停车场企业品牌的现状分析
- 四、我国停车场企业的品牌战略
  - (一) 要树立强烈的品牌战略意识
  - (二) 选准市场定位，确定战略品牌
  - (三) 运用资本经营，加快开发速度
  - (四) 利用信息网，实施组合经营
  - (五) 实施规模化、集约化经营
- 五、停车场品牌战略管理的策略

图表目录：

图表1全球大城市月均停车费用排行

图表2亚太大城市月均停车费用排行

图表3 2016-2020年我国季度GDP增长率单位：%

图表4 2016-2020年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表5 2016-2020年工业增加值月度同比增长率（%）

图表6 2016-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表7 2016-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表8 2016-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表9 2016-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表10 2020年北京非居住区停车收费新政

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/659210.html>