

2021-2026年中国平板玻璃行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国平板玻璃行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/659219.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

平板玻璃也称白片玻璃或净片玻璃，化学成分一般属于钠钙硅酸盐玻璃，具有透光、透明、保温、隔声，耐磨、耐气候变化等性能。

近年来平板玻璃行业运行良好，据工信部数据统计，2019年我国平板玻璃主营业务收入达843亿元，同比增长9.8%，利润98亿元，同比下降16.7%。2020年效益持续增长，1-7月，规模以上平板玻璃企业营业收入453.8亿元，同比增长2.6%；实现利润58.5亿元，同比增长13.4%。

2014-2020年7月我国平板玻璃行业主营业务收入情况

2014-2020年7月我国平板玻璃行业利润总额情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 平板玻璃概述

第一节 平板玻璃定义

第二节 平板玻璃发展历程

第二章 2020年中国平板玻璃行业发展环境分析

第一节 平板玻璃行业经济环境分析

第二节 平板玻璃行业政策环境分析

第三节 平板玻璃行业技术环境分析

第三章 世界平板玻璃行业市场运行形势分析

第一节 2016-2020年全球平板玻璃行业发展概况

第二节 世界平板玻璃行业发展走势

一、全球平板玻璃行业市场分布状况分析

二、全球平板玻璃行业发展趋势预测

第四章 中国平板玻璃行业供给与需求情况分析

第一节 中国平板玻璃行业总体规模

第二节 中国平板玻璃行业供给概况

产量方面，国家统计局数据显示，近年来我国平板玻璃产量逐年增长，2019年中国平板玻璃产量达到92670.2万重量箱，同比增长6.68%。2020年1-9月，产量为69951.8万重量箱，较2019年同期增长0.28%。

2013-2020年9月中国平板玻璃产量及增速

销售量方面，2018年我国平板玻璃销量为81812.2万重量箱，同比增长6.7%，2019年平板玻璃销量达89531.2万重量箱，同比增长9.44%。

2013-2019年中国平板玻璃销售量及增长情况

第三节 中国平板玻璃行业需求概况

第五章 中国平板玻璃所属行业规模与效益分析

第一节 2016-2020年中国平板玻璃制造所属行业盈利能力分析

第二节 2016-2020年中国平板玻璃制造所属行业发展能力

第三节 2016-2020年平板玻璃制造所属行业偿债能力分析

第四节 2016-2020年平板玻璃制造企业数量分析

第六章 2016-2020年平板玻璃上、下游行业发展现状与趋势预测分析

第一节 平板玻璃上游行业发展分析

一、平板玻璃上游行业发展现状调研

二、平板玻璃上游行业发展趋势预测分析

第二节 平板玻璃下游行业发展分析

一、平板玻璃下游行业发展现状调研

二、平板玻璃下游行业发展趋势预测分析

第七章 2016-2020年平板玻璃行业竞争格局分析

第一节 平板玻璃行业集中度分析

一、平板玻璃市场集中度分析

二、平板玻璃企业集中度分析

三、平板玻璃区域集中度分析

第二节 平板玻璃行业竞争格局分析

一、行业内竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第八章 2016-2020年中国平板玻璃行业重点企业竞争力分析

第一节 青岛圣戈班有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略

第二节 安徽蓝实集团

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略

第三节 中国玻璃

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略

第四节 四川宜宾威利斯

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略

第五节 湖北荆州亿钧

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略

第六节 广州富明玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略

第九章 平板玻璃行业企业经营策略研究分析

第一节 平板玻璃企业多样化经营策略分析

第二节 大型平板玻璃企业集团未来发展策略分析

第三节 对中小平板玻璃企业生产经营的建议

第十章 中国平板玻璃产业市场竞争策略建议

第一节 平板玻璃行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 中国平板玻璃产业竞争战略建议

一、平板玻璃竞争战略选择建议

二、平板玻璃产业升级策略建议

三、平板玻璃产业转移策略建议

四、平板玻璃价值链定位建议

第十一章 中国平板玻璃行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来平板玻璃行业发展趋势预测

一、未来平板玻璃行业发展分析

二、未来平板玻璃行业技术开发方向

第二节 2021-2026年平板玻璃行业运行状况预测分析

一、2021-2026年平板玻璃行业产量预测分析

二、2021-2026年平板玻璃行业需求预测分析

第十二章 中国平板玻璃行业投资的建议及观点

第一节 平板玻璃行业投资机遇（AK LWY）

一、中国当前经济形势对平板玻璃行业的影响

二、平板玻璃企业在危机中的竞争优势

三、战略联盟的实施

第二节 平板玻璃行业投资风险

第三节 平板玻璃行业应对策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/659219.html>