

# 2020-2025年中国旅行社行业市场运营现状及投资 规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国旅行社行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/479240.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

旅行社是从事旅游业务的企业，以提供各种旅游服务为主营内容，常见的有旅游者代办出境、为旅游者提供各种有偿服务等，是我国旅游业发展的中坚力量。旅行社可以分为组团社与落地社两大基本模式，前者为出发地组织游客的企业，后者则是旅游地接待游客的企业，二者具有明确的分工与合作关系。现代意义上的旅行社出现于改革开放后，并且随着旅游经济的持续火热，旅行社得到了极大的发展，根据国家文化和旅游部数据显示，截止到2019年6月30日，全国旅行社总数为37794个。

### 2013-2019年上半年我国旅行社数量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 旅行社行业概述

##### 第一节 旅行社相关概述

一、旅行社的定义

二、旅行社的分类

三、旅行社的作用

##### 第二节 旅行社行业概况

一、旅行社的产生

二、旅行社的发展

三、行业发展特点

#### 第二章 世界旅行社行业发展状况分析

##### 第一节 欧美旅行社行业发展进程情况分析

一、一体化进程简述

二、横向一体化进程

三、纵向一体化进程

四、国际一体化进程

##### 第二节 欧美旅行社业的分工发展进程情况分析

一、分工发展进程概况

二、垂直分工体系进程

三、水平分工体系进程

##### 第三节 中外国际旅行社成功要素对比分析

- 一、国际成功旅行社发展基本模式
- 二、中外旅行社成功要素对比分析
- 第三章 2015-2019年中国旅行社行业发展环境分析
  - 第一节 经济环境
    - 一、中国gdp增长情况分析
    - 二、中国工业经济发展形势分析
    - 三、中国全社会固定资产投资分析
    - 四、中国社会消费品零售总额分析
    - 五、中国城乡居民收入与消费分析
    - 六、中国对外贸易发展形势分析
    - 七、中国宏观经济运行情况分析
  - 第二节 政策环境
    - 一、中国旅行社行业相关政策法规的发展
    - 二、中国旅行社管理法规的发展分析
    - 三、中国旅游业标准化建设
    - 四、《国务院关于加快发展旅游业的意见》
    - 五、《旅行社责任保险管理办法》
    - 六、《旅行社服务质量赔偿标准》
  - 第三节 社会环境
    - 一、庞大的人口孕育着潜力巨大的旅游市场
    - 二、城市化进程推动中国旅游业发展
    - 三、国民消费观念转变生活质量提升
    - 四、“十三五”规划扩大内需增加收入
    - 五、中国成为第二大奢侈品消费国
    - 六、二线地区经济振兴客源扩增
    - 七、高铁等交通系统远距离输送游客能力提升
    - 八、节假日及年休假制度推动国内旅游业发展
  - 第四节 相关产业环境
    - 一、中国网民总体状况分析
    - 二、中国互联网应用状况分析
    - 三、中国航空网络销售状况分析
    - 四、中国酒店网络销售状况分析
  - 第五节 住宿餐饮产业运行环境
    - 一、2019年中国住宿和餐饮业发展情况分析
    - 二、2019年中国餐饮行业百强经营情况分析

三、2019年中国住宿和餐饮业发展特点分析

四、2019年中国住宿和餐饮业发展趋势预测

五、中国餐饮业将保持高速增长势头

第四章 2015-2019年中国旅游产业发展状况综述

第一节 中国旅游业“十一五”发展成就

一、十年间中国旅游发展年均增长16.9%

二、旅游业扩大消费拉动内需的作用突出

三、旅游业在服务贸易和对外交往中的地位显著

四、产业功能进一步释放旅游业全面融入国家战略体系

五、体制机制创新成效显著形成旅游业发展合力

六、产业体系建设取得明显进展竞争力进一步提升

第二节 2015-2019年中国旅游业发展状况分析

一、中国旅游业发展现状调研

二、中国旅游总收入分析

三、国内游市场规模分析

四、入境游市场规模分析

五、国际旅游外汇收入分析

六、中国旅游业信息化现状调研

七、中国区域旅游市场发展状况分析

八、中国旅游经济运行情况分析

第三节 2015-2019年中国出境旅游发展情况分析

一、2019年中国出境游市场规模分析

二、2019年中国出境游市场特征及趋势预测分析

三、中国出境游热潮向二线城市蔓延

四、内地游客赴港旅游市场预测分析

五、中国出境游市场预测分析

第四节 2019年中国旅游业发展走势分析

一、旅游业的产业地位将会得到全面确立

二、旅游业的产业规模将会迅速扩大

三、旅游业的运行质量将会显著提高

四、旅游业的文化载体地位将会得到巩固

五、旅游业的生活功能将会显著体现

六、旅游业的发展格局将会显著变化

第五章 2019年中国旅行社行业发展情况分析

第一节 中国旅行社行业发展情况概述

## 一、中国旅行社行业发展历程

## 二、中国旅行社行业发展现状调研

## 三、中国旅行社行业发展特征

## 四、中国旅行社行业势头迅猛

### 第二节 中国旅行社行业驱动因素分析

#### 一、邮轮旅游

#### 二、商务会展旅游

#### 三、旅游电子商务

#### 四、旅行社在线业务

#### 五、连锁+纵向整合

### 第三节 中国旅行社行业发展面临的机遇与挑战

#### 一、中国旅行社行业发展存在的难题

#### 二、中国旅行社行业发展面临的挑战

#### 三、国内中小旅行社发展面临的危机

#### 四、中国旅行社行业品牌建设的问题

#### 五、中国旅行社行业发展中迎来机遇

### 第四节 中国旅行社行业发展的策略分析

#### 一、旅行社行业发展的改革措施

#### 二、中国旅行社业品牌化建设

#### 三、中国旅行社业集团化发展

#### 四、细分市场培育主体产品

#### 五、加深开发民俗旅游线路

#### 六、低碳下旅行社发展措施

#### 七、中小旅行社经营策略分析

## 第六章 2015-2019年中国旅行社业市场规模运行状况分析

### 第一节 2019年中国旅行社行业市场规模概况

#### 一、2018年中国旅行社行业运行整体概况

#### 二、2019年中国旅行社行业运行整体概况

从2011年到2019年，全国旅行社入境旅游业务的营业收入、接待入境旅游者、接待入境旅游者人天数都呈下降趋势，但营业利润总体上略有上涨，随着国家“一带一路”倡议的落地实施，未来我国入境旅游发展总体向好。2019年上半年，全国旅行社入境旅游外联597.10万人次、2149.09万人天，接待856.16万人次、2624.56万人天；全国旅行社国内旅游组织7773.36万人次、22784.40万人天，接待7812.08万人次、18721.04万人天。2019年上半年全国旅行社出境旅游组织3067.50万人次、15469.19万人天。

#### 2019年上半年全国旅行社接待情况分析

- 三、2019年中国旅行社数量增长状况分析
- 四、2019年旅行社资产增长与分布状况分析
- 五、2019年中国旅行社业从业人员状况分析
- 第二节 2019年中国旅行社行业营收规模分析
  - 一、2019年旅行社行业收入规模
  - 二、2019年旅行社行业利润状况分析
  - 三、2019年旅行社行业毛利率状况分析
  - 四、2019年旅行社行业税收状况分析
- 第三节 2019年中国旅行社收入结构分析
  - 一、2019年中国旅行社入境游业务分析
  - 二、2019年中国旅行社国内游业务分析
  - 三、2019年中国旅行社出境游业务分析
- 第四节 2019年中国旅行社竞争结构分析
  - 一、2019年中国旅行社区域分布状况分析
  - 二、2019年中国旅行社经营状况分布
  - 三、2019年中国旅行社类别分布状况分析
  - 四、中国旅行社所有制结构分布
  - 五、2019年中国旅行社市场结构
- 第五节 2017-2019年中国旅行社行业市场运行情况分析
  - 一、2017年中国旅行社市场运行状况分析
  - 二、2018年中国旅行社市场运行状况分析
  - 三、2019年中国旅行社市场运行状况分析
- 第七章 2019年中国旅行社行业市场发展分析
  - 第一节 中国旅行社行业市场发展概况
    - 一、中国旅行社市场发展形势
    - 二、消费者需求的新特点分析
    - 三、旅行社品牌的swot分析
    - 四、旅游线路创新设计分析
  - 第二节 中国旅行社行业集团化经营解析
    - 一、集团化经营的特征与环境
    - 二、集团化经营的模式类型
    - 三、集团化经营的主要障碍
    - 四、集团化可持续发展战略
  - 第三节 2019年中国传统旅行社市场发展情况分析

- 一、大型旅行社的定位与优劣势
- 二、大型旅行社信息化转型与策略
- 三、中小型旅行社电子商务的发展
- 第四节 2019年中国外资旅行社市场发展分析
  - 一、中国外资旅行社行业的市场现状调研
  - 二、中国外资旅行社获批经营出境游
  - 三、外商投资对中国旅行社产生的影响
  - 四、外商投资中国旅行社的对策分析
- 第八章 2019年中国旅行社电子信息化发展状况分析
  - 第一节 中国旅行社电子商务市场发展与应用
    - 一、旅行社电子商务的定义与作用
    - 二、中国旅行社电子商务发展现状调研
    - 三、旅行社发展电子商务应用的优势
    - 四、电子商务促进旅行社业务流程重组
    - 五、旅行社电子商务发展存在的问题
    - 六、传统旅行社的电子商务策略分析
  - 第二节 2019年中国旅行社行业网络营销分析
    - 一、中国旅行社行业网络营销情况分析
    - 二、旅行社网络营销的优势分析
    - 三、旅行社网络营销存在的难题
    - 四、中国旅行社网络营销的策略
    - 五、旅行社开展电子商务关系营销
  - 第三节 中小型旅行社电子商务模式策略分析
    - 一、旅行社的 b2b2c 电子商务模式
    - 二、旅行社的 c2c2b 电子商务模式
    - 三、旅行社的 b2c2c 电子商务模式
    - 四、中小型旅行社电子商务模式的选择方式
  - 第四节 2019年中国在线旅行预订市场发展概况
    - 一、2019年中国在线旅行预订市场发展现状调研
    - 二、2019年中国在线旅行预订市场结构分析
    - 三、2019年中国在线旅行预订市场竞争格局
    - 四、2019年中国在线旅行预订市场发展动态
    - 五、电子商务推动中国在线旅行预订市场发展
    - 六、欧洲游热潮加速中国在线旅行预订市场发展
    - 七、移动互联成我国在线旅行预订市场主力



## 八、中国在线旅行预订市场加速布局

### 第九章 2019年中国旅行社市场竞争格局分析

#### 第一节 中国旅行社产业市场竞争状况分析

##### 一、中国旅行社行业竞争现状调研

##### 二、中国旅行社行业低价竞争

##### 三、中国旅行社行业品牌竞争

##### 四、中国旅行社行业竞争格局

##### 五、中国旅行社行业竞争趋势预测分析

#### 第二节 中国旅行社行业核心竞争力分析

##### 一、旅行社核心竞争力的内涵和特征

##### 二、中国旅行社行业五力竞争力分析

##### 三、培育旅行社核心竞争力的必要性

##### 四、培育旅行社核心竞争力的建议

#### 第三节 中国旅行社行业市场竞争策略分析

##### 一、旅行社在竞争中的应对策略

##### 二、避免旅行社低价竞争的策略

##### 三、中国旅行社市场营销对策分析

##### 四、中国旅行社品牌营销策略分析

##### 五、新形势下旅行社销售渠道策略

#### 第四节 旅行社应对专业旅游网站竞争的策略

##### 一、旅行社实施网络营销的环境分析

##### 二、专业旅游网站对传统旅行社的威胁

##### 三、传统旅行社网络营销策略分析

### 第十章 中国旅行社重点企业分析

#### 第一节 北京首都旅游股份有限公司

##### 一、企业基本状况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经济指标分析

##### 四、企业盈利能力分析

##### 五、企业偿债能力分析

##### 六、企业运营能力分析

##### 七、企业成长能力分析

##### 八、企业发展战略及未来展望

#### 第二节 中青旅控股股份有限公司

##### 一、企业基本状况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展战略及未来展望

### 第三节 中国国旅股份有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业成本费用分析
- 九、企业发展战略及未来展望

### 第四节 丽江玉龙旅游股份有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业投资兼并与重组分析
- 九、企业发展战略及未来展望

### 第五节 上海锦江国际旅游股份有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成长能力分析

## 八、企业发展战略及未来展望

### 第六节 中国旅行社总社有限公司

#### 一、企业基本状况分析

#### 二、主要旅游产品

#### 三、企业发展战略

### 第七节 中国康辉旅行社集团有限责任公司

#### 一、企业基本状况分析

#### 二、主要旅游产品

#### 三、企业发展动态

### 第八节 广东省中国旅行社股份有限公司

#### 一、企业基本状况分析

#### 二、主要旅游产品

#### 三、企业发展动态

### 第九节 中信旅游总公司

#### 一、企业基本状况分析

#### 二、主要旅游产品

#### 三、企业发展动态

### 第十节 上海春秋国际旅行社有限公司

#### 一、企业基本状况分析

#### 二、主要旅游产品

#### 三、企业发展动态

### 第十一节 江苏省中旅旅行社有限公司

#### 一、企业基本状况分析

#### 二、主要旅游产品

#### 三、企业发展战略

## 第十一章 2020-2025年中国旅行社行业发展趋势预测

### 第一节 2020-2025年中国旅游行业发展走势分析

#### 一、旅游市场维持高速发展局面

#### 二、旅行的路线由短途向长途发展

#### 三、旅游的方式由单一化向多样化发展

#### 四、国内旅游业在国民经济中的地位和作用日益加强

### 第二节 2020-2025年中国旅游发展趋势预测分析

#### 一、区域旅游热点将更加凸显

#### 二、文化旅游创意再兴高潮

#### 三、自由行更加普并向境外延续

- 四、东北亚地区旅游将再度活跃
- 五、上海迪斯尼催生主题公园建设热
- 六、国际会展业市场将逆势增长
- 七、邮轮旅游国内外联手市场再度升温
- 八、影视旅游蕴藏巨大机遇
- 九、旅游房地产继续扩张

### 第三节 2020-2025年中国旅行社行业发展趋势预测

- 一、中国旅行社产业规模经营趋势预测
- 二、中国旅行社行业分工体系发展趋势预测分析
- 三、中国旅行社行业旅游产品发展趋势预测分析
- 四、中国旅行社行业管理模式趋势预测

### 第四节 2020-2025年中国旅行社行业发展走势

- 一、对旅行社产业分工体系进行有效调整
- 二、大型旅行社集团化
- 三、中型旅行社专业化
- 四、小型旅行社通过代理实现网络化

## 第十二章 2020-2025年中国旅行社投资策略分析

### 第一节 2020-2025年中国旅行社行业市场前景预测（AK LCY）

- 一、中国旅游业将成战略性支柱产业
- 二、中国旅游业迎来重要转型期
- 三、中国旅行社业务市场前景预测
- 四、中国旅行社行业投资前景良好

### 第二节 2020-2025年中国旅行社行业相关政策分析

- 一、中国旅游业“十三五”规划
- 二、“十三五”旅游业信息化发展目标
- 三、《国民休闲纲要》力推休假制度改革
- 四、中国旅游行业区域发展政策分析
- 五、海南离岛免税促消费增客流 旅游岛路线图再进一步

### 第三节 2020-2025年中国旅行社行业市场发展预测分析

- 一、2020-2025年中国旅行社行业市场总体规模预测分析
- 二、2020-2025年中国旅行社行业入境游市场规模预测分析
- 三、2020-2025年中国旅行社行业出境游市场规模预测分析
- 四、2020-2025年中国旅行社行业国内游市场规模预测分析

### 第四节 2020-2025年中国旅行社投资风险分析

- 一、政策风险

二、竞争风险

三、市场风险

四、经营风险

五、自然灾害不可抗因素风险

## 第五节 2020-2025年中国旅行社投资策略分析

一、打造旅游文化演艺产品

二、加强旅行社信息化建设

三、加强相关产业链整合

四、加强旅游新产品开发

五、借力高铁发展新式旅游方式

六、做好旅行社售后服务功能的延伸

图表目录：

图表 1 欧美旅行社行业发展历程

图表 2 欧美旅行社行业一体化进程的主要表现

图表 3 欧美旅行社国际一体化案例

图表 4 国际旅行社分工体系

图表 5 日本jtb、美国罗森布鲁斯公司、美国运通公司的发展模式

图表 6 国际成功旅行社的基本模式

图表 7 美国运通的经营模式

图表 8 美国运通公司的品牌结构变化

图表 9 上海春秋旅行社经营模式

图表 10 一般远程旅游产品的成本利润结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/479240.html>