

2012-2016年中国商用中央空调市场运营态势与战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国商用中央空调市场运营态势与战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/109254.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商用中央空调(Commercial central air conditioning)在世界上已有百年的发展历史，在中国也有20多年的应用时间。目前国内市场家用空调领域竞争已经进入白热化阶段，随着价格战连绵不断，在家用空调领域几乎已经无利可图的企业开始在中央空调领域寻找新的发展空间和利润增长点。商用中央空调市场空间迅速壮大，这使得由原来约克、大金、开利等国外品牌所占领的国内中央空调市场开始发生变化，国内一些品牌也纷纷进入这个领域。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国商用中央空调市场运营态势与战略咨询研究报告》共十章。首先介绍了商用中央空调相关概述、中国商用中央空调市场运行环境等，接着分析了中国商用中央空调市场发展的现状，然后介绍了中国商用中央空调重点区域市场运行形势。随后，报告对中国商用中央空调重点企业经营状况分析，最后分析了中国商用中央空调行业发展趋势与投资预测。您若想对商用中央空调产业有个系统的了解或者想投资商用中央空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国商用中央空调行业发展综述

第一节 商用中央空调行业定义

- 一、行业定义及界定
- 二、行业主要产品大类

第二节 中国商用中央空调行业统计标准

- 一、商用中央空调行业统计部门和统计口径
- 二、商用中央空调行业统计方法
- 三、商用中央空调行业数据种类

第三节 中国商用中央空调产业链分析

- 一、商用中央空调产业链简介
- 二、商用中央空调上游供应链分析

- (1) 压缩机市场分析
- (2) 电机市场分析
- (3) 钢材市场分析
- (4) 铜材市场分析
- (5) 铝材市场分析
- (6) 塑料市场分析

- 三、商用中央空调下游需求链分析

- (1) 市政工程建设情况
- (2) 体育场馆建设情况
- (3) 办公写字楼发展分析
- (4) 酒店宾馆发展分析
- (5) 百货商场发展分析
- (6) 医疗机构发展分析
- (7) 金融机构发展分析
- (8) 教育机构发展分析

第二章 中国商用中央空调行业运营分析

第一节 中国商用中央空调行业发展分析

一、中国商用中央空调行业发展概况

二、中国商用中央空调行业发展特点

三、2011年商用中央空调行业经营情况分析

- (1) 2011年商用中央空调行业经营效益分析
- (2) 2011年商用中央空调行业盈利能力分析
- (3) 2011年商用中央空调行业运营能力分析
- (4) 2011年商用中央空调行业偿债能力分析
- (5) 2011年商用中央空调行业发展能力分析

第二节 2009-2011年商用中央空调行业经济指标分析

一、行业经济效益影响因素分析

二、2009-2011年商用中央空调行业经济指标分析

三、2009-2011年不同规模企业经济指标分析

四、2009-2011年不同性质企业经济指标分析

第三节 2009-2011年商用中央空调行业供需平衡分析

一、2009-2011年全国商用中央空调行业供给情况分析

- (1) 2009-2011年全国商用中央空调行业总产值分析
- (2) 2009-2011年全国商用中央空调行业产成品分析

二、2009-2011年各地区商用中央空调行业供给情况分析

- (1) 2009-2011年总产值排名前个地区分析
- (2) 2009-2011年产成品排名前个地区分析

三、2009-2011年全国商用中央空调行业需求情况分析

- (1) 2009-2011年全国商用中央空调行业销售产值分析
- (2) 2009-2011年全国商用中央空调行业销售收入分析

四、2009-2011年各地区商用中央空调行业需求情况分析

- (1) 2009-2011年销售产值排名前个地区分析

- (2) 2009-2011年销售收入排名前个地区分析
- 五、2009-2011年全国商用中央空调行业产销率分析
- 第三章 中国商用中央空调行业市场环境分析
 - 第一节 国内商用中央空调经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2012年中国商用中央空调经济发展预测分析
 - 第二节 中国商用中央空调行业政策环境分析
- 第四章 中国商用中央空调行业技术分析
 - 第一节 国际先进技术引进情况
 - 一、国际先进技术引进概况
 - 二、美的引进东芝变频技术
 - 三、格力引进大金变频技术
 - 第二节 行业主要技术发展分析
 - 一、变频离心技术分析
 - 二、变频多联技术分析
 - 三、磁悬浮技术分析
 - 第三节 行业节能技术发展分析
 - 一、热回收技术分析
 - 二、空气源热泵技术分析
 - 三、地源热泵技术分析
- 第五章 中国商用中央空调行业市场竞争分析
 - 第一节 全球商用中央空调市场竞争分析
 - 一、全球商用中央空调市场分析
 - (1) 欧洲商用中央空调市场分析
 - (2) 北美商用中央空调市场分析
 - (3) 拉美商用中央空调市场分析
 - (4) 亚太商用中央空调市场分析
 - 二、全球商用中央空调市场竞争分析
 - 第二节 中国商用中央空调市场外资企业在华竞争
 - 一、日本大金工业株式会社在华竞争分析
 - 二、株式会社日立制作所在华竞争分析
 - 三、美国约克公司在华竞争分析
 - 四、美国特灵空调公司在华竞争分析
 - 五、美国麦克维尔公司在华竞争分析

六、美国开利空调公司在华竞争分析

第三节 中国商用中央空调市场竞争分析

一、商用中央空调市场规模分析

二、商用中央空调行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业新进入者的威胁

(4) 行业替代品的威胁

(5) 行业内部竞争格局

第四节 中国商用中央空调区域竞争分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 中国商用中央空调经济类型企业竞争分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第六章 中国商用中央空调产品市场分析

第一节 中国商用中央空调产品结构分析

第二节 中国商用中央空调产品市场分析

一、模块机市场分析

(1) 产品市场发展情况

(2) 产品品牌集中度分析

(3) 产品市场竞争分析

二、离心机市场分析

(1) 产品市场发展情况

(2) 产品品牌集中度分析

(3) 产品市场竞争分析

三、风冷螺杆机市场分析

(1) 产品市场发展情况

(2) 产品品牌集中度分析

(3) 产品市场竞争分析

四、水冷螺杆机市场分析

(1) 产品市场发展情况

(2) 产品品牌集中度分析

(3) 产品市场竞争分析

五、溴化锂吸收式冷水机组市场分析

- (1) 产品市场增长情况
- (2) 产品品牌集中度分析
- (3) 产品市场竞争分析

六、水/地源热泵中央空调市场分析

- (1) 产品市场增长情况
- (2) 产品品牌集中度分析
- (3) 产品市场竞争分析

第三节 中国商用中央空调核心部件市场分析

一、商用中央空调压缩机市场分析

- (1) 螺杆式压缩机市场分析
- (2) 离心式压缩机市场分析
- (3) 涡旋式压缩机市场分析
- (4) 往复式压缩机市场分析

二、商用中央空调末端设备市场分析

三、商用中央空调两器市场分析

四、商用中央空调膨胀阀市场分析

第四节 中国商用中央空调营销分析

一、商用中央空调营销模式分析及比较

- (1) 直效营销模式
- (2) 分公司营销模式
- (3) 代理及经销营销模式
- (4) 关联营销模式
- (5) 四种营销模式比较分析

二、商用中央空调营销渠道发展趋势

三、商用中央空调营销模式发展趋势

第七章 中国商用中央空调应用需求分析

第一节 中国商用中央空调在政府系统中的应用

- 一、政府系统商用中央空调应用现状
- 二、商用中央空调在世博会工程中的应用
- 三、政府系统商用中央空调应用前景

第二节 中国商用中央空调在体育场馆中的应用

- 一、体育场馆商用中央空调应用现状
- 二、商用中央空调在亚运会工程中的应用
- 三、商用中央空调在大运会工程中的应用
- 四、体育场馆商用中央空调应用前景

第三节 中国商用中央空调在办公写字楼中的应用

一、办公写字楼商用中央空调应用现状

二、办公写字楼商用中央空调应用前景

第四节 中国商用中央空调在商务会所中的应用

一、商务会所商用中央空调应用现状

二、商务会所商用中央空调应用前景

第五节 中国商用中央空调在医疗体系中的应用

一、医疗体系商用中央空调应用现状

二、医疗体系商用中央空调应用前景

第六节 中国商用中央空调在金融系统中的应用

一、金融系统商用中央空调应用现状

二、金融系统商用中央空调应用前景

第七节 中国商用中央空调在高校系统中的应用

一、高校系统商用中央空调应用现状

二、高校系统商用中央空调应用前景

第八章 中国商用中央空调并购整合分析

第一节 全球并购形势分析

一、全球并购市场形势分析

二、主要经济体并购市场形势

三、全球并购市场形势预测

第二节 中国国内并购形势分析

一、中国国内并购市场形势

二、中国不同所有制并购分析

三、外资企业在中国并购分析

第三节 中国并购市场法律新规范

一、2009-2010年并购立法大盘点

二、2009-2010年重要并购法律解读

三、中国并购市场法律法规展望

第四节 中国商用中央空调行业并购形势

一、国际商用中央空调并购整合分析

二、国内商用中央空调并购整合分析

三、商用中央空调行业并购整合特征分析

四、商用中央空调行业并购整合趋势分析

第九章 中国商用中央空调重点企业分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十章 2012-2016年中国商用中央空调行业前景分析

第一节 中国商用中央空调行业投资特性

一、商用中央空调行业投资壁垒

二、商用中央空调行业盈利因素

三、商用中央空调行业盈利模式

第二节 中国商用中央空调行业拓展方向

一、通信基站中央空调发展方向

二、核电站中央空调发展方向

三、轨道交通中央空调发展方向

第三节 2012-2016年中国商用中央空调行业前景预测

一、影响商用中央空调市场前景的因素

二、2012-2016年商用中央空调行业资产规模预测

三、2012-2016年商用中央空调行业销售规模预测

四、2012-2016年商用中央空调行业盈利规模预测

第四节 中国商用中央空调行业投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

通过《2012-2016年中国商用中央空调市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/109254.html>