

2021-2026年中国铝材行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国铝材行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/metal/659254.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铝及其合金材料的密度小、耐腐蚀性强、可塑性高等优良特性，可被加工成板、管、棒、粉和线等，与其他金属相比更容易进行表面处理。因而金属铝材被更多的应用于建筑行业、包装业、交通运输业、电气电子工业、机械制造业、石油化工业和航空航天业等众多工业部门中，其中我国建筑业在铝材消费的占比达到三分之一。目前全球范围内铝材生产主要以板带材与挤压材为主，占比约在80%左右。

2018年全球分品种铝材产能结构

而我国作为全球最大的电解铝生产国，同时也是全球最大的铝加工材生产国。与西方国家不同的是我国铝材主要被广泛应用于建筑业，而欧美国家铝材则多被应用于包装业以及轨道交通领域。我国的建筑业从使用铝材的起始时间与其他国家相比较晚，但发展速度迅速，从最开始的年需1.9万吨，经过五年的时间便已增加到20万吨以上。特别是公共建筑都普遍采用铝材作为其门窗框、吊顶、幕墙、楼梯扶手等建筑的主要材料。在疫情的影响下我国铝材行业依然坚挺，2020年前9个月我国铝材产量达到4210.5万吨，比去年同期增长了11.7%。

2012-2020年我国铝材产量变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国铝材行业环境分析

第一节 2016-2020年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济预测分析

第二节 2016-2020年中国铝材行业政策环境分析

- 一、《铝工业产业政策》
- 二、《关于加快铝工业结构调整指导意见的通知》
- 三、规范建筑节能标准政策措施
- 四、我国再调进出口关税

第二章 2016-2020年世界铝材所属行业状况分析

第一节 2016-2020年世界铝材所属行业运行概况

- 一、世界铝材生产情况分析

二、国外铝加工技术的现状

三、世界铝材主要产品价格走势分析

第二节 2016-2020年世界主要地区铝材所属行业运行情况分析

一、美国

二、阿拉伯

三、日本

四、德国

第三节 2021-2026年世界铝材所属行业趋势分析

第三章 2016-2020年中国铝材所属行业形势分析

第一节 2016-2020年中国铝材所属行业概况

一、中国铝材所属行业特点分析

二、中国铝加工材品种分析

三、中国铝材工艺技术分析

四、中国铝材装备现状分析

第二节 2016-2020年中国铝工业存在的问题分析

一、节能减排技术指标达标任务

二、结构性矛盾比较突出

三、原材料短缺，能源紧张，环境污染严重

四、投资盲目

第三节 2016-2020年中国解决铝材所属行业问题的对策探讨

第四章 2016-2020年中国铝材所属行业市场运行动态分析

第一节 2016-2020年中国铝材所属行业市场供需分析

一、铝材市场消费结构分析

从消费结构来看一方面由于我国铝材产能结构上高端产品有限，因此尤其是航空铝材、汽车车身薄板、动力电池铝箔等高端铝材仍然依靠进口，表明我国在上述领域未能取得生产技术和市场应用等关键性突破，这极大限制了我国铝材在交通行业的应用。而铝合金建筑模板、新能源汽车、全铝家具等新兴产业发展迅速，但由于新增消费基数尚低，无法弥补传统消费增速下降产生的缺口。因此在消费上呈现出建筑业一家独大的趋势，但是随着行业内高附加值产能在不断扩大，未来包装业、化妆品、微电子等行业消费比重有望提升。

2019年我国铝材消费结构

三、中国铝材企业动态分析

第二节 2016-2020年中国铝材所属行业市场营销策略分析

一、不断推出新的销售方式

二、辨别并选择正确的销售对象

三、创造性的广告策略

四、密切关注消费者的

第三节 2016-2020年中国铝材市场供需平衡分析

第五章 2016-2020年中国铝材产量统计分析

第一节 2016-2020年全国铝材产量分析

第二节 2020年全国及主要省份铝材产量分析

第三节 2020年铝材产量集中度分析

第六章 2016-2020年中国常用有色金属压延加工所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国常用有色金属压延加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国常用有色金属压延加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国常用有色金属压延加工所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2016-2020年中国常用有色金属压延加工所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2020年中国常用有色金属压延加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2020年中国铝材产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国铝材行业集中度分析

一、铝材市场集中度分析

二、铝材企业分布分析

第二节 2016-2020年中国铝材市场竞争格局分析

一、铝材工业的国际地位分析

二、国内铝材工业机构优化分析

三、工业铝材市场竞争力分析

第三节 2016-2020年中国铝材企业提升竞争力策略

第八章 2016-2020年中国铝材行业优势企业竞争力分析

第一节 广东华昌铝厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 台澳铝业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东永兴铝型材厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 延吉东方创新资源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市南海区钟联铝材材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四会市国耀铝业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东广铝集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建省三源金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞住金物产金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2016-2020年中国铝工业的形势分析

第一节 2016-2020年中国铝工业的综述

一、中国铝工业在国际上的地位

二、中国铝工业机遇与挑战并存

三、中国铝行业已率先步入结构调整的微利时代

四、中国铝市场供需格局变化分析

第二节 2016-2020年中国铝市场特征分析

一、中国铝市场的主要特点

二、国内主要铝产品的价格形成机制

三、国内铝市场流通现状分析

四、中国影响铝价变动的主要因素分析

第三节 2016-2020年中国铝工业存在的问题分析

一、中国铝工业面临的问题

二、中国铝工业中的不足

三、中国铝工业的制约瓶颈

四、中国铝工业国际贸易摩擦日益增多

第四节 2016-2020年中国铝工业的策略与建议分析

一、国内铝工业的主要措施

二、国内铝工业的指导方针

三、国内铝工业结构调整措施与建议

四、铝工业可持续的战略和途径

五、国内铝工业健康路径的选择分析

第十章 2016-2020年中国铝材下游行业态势分析

第一节 2016-2020年中国铝材的应用情况综述

第二节 2016-2020年中国交通运输行业态势分析

一、2016-2020年中国交通运输行业现状

二、2021-2026年我国交通运输行业趋势预测

第三节 2016-2020年中国航天业态势分析

一、2016-2020年中国航天业产销情况

二、2021-2026年我国航天业趋势预测

第四节 2016-2020年中国建筑行业态势分析

一、2016-2020年中国建筑行业现状分析

二、2021-2026年我国建筑行业趋势预测

第十一章 2021-2026年中国铝材行业前景预测分析

第一节 2021-2026年中国铝材行业趋势分析

一、规模化、大型化

二、工艺技术先进化

三、应用领域广阔化

四、分工专业化

第二节 2021-2026年中国铝材行业市场供需预测分析

一、铝材产量预测

二、铝材预测

三、铝材进出口形势预测

第三节 2021-2026年中国铝材行业市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国铝材行业投资机会与投资风险分析

第一节 2021-2026年中国铝材行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国铝材行业投资机会分析

一、规模的及投资分析（AK LSW）

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2021-2026年中国铝材行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：

图表：2016-2020年国内生产总值

图表：2016-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2020年年末国家外汇储备

图表：2016-2020年财政收入

图表：2016-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016-2020年全国铝材产量分析

图表：2020年全国及主要省份铝材产量分析

图表：2020年铝材产量集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/metal/659254.html>