

# 2020-2025年中国儿童用药行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国儿童用药行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/519257.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

儿童用药是指适合儿童特殊体质及需求设计的一类药品，尤其指专门在医院儿科使用的药品。儿童药品对于药品剂量、安全性、口味等都有特殊的需求，如通常使用剂量更小、利用矫味剂来改善药品入口的苦味等。

我国儿童用药市场以呼吸系统用药和消化系统用药为主。根据数据显示，我国儿童用药市场中，呼吸系统用药、消化系统用药、抗感染用药和营养补充剂的市场份额分别为39.2%、20.5%、17.6%和15.8%，呼吸系统用药市场占比远高于其他治疗领域用药。

中国儿童用药市场治疗领域分布情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年儿童用药市场基础

第一节 儿童用药分类

一 儿科生理特征

二 儿童用药分类

第二节 儿童用药市场特征

一 行业市场特征

二 行业技术水平

三 行业进入壁垒

四 行业季节性分析

五 行业上、下游

六 我国儿童用药发展趋势

第二章 2015-2019年儿童用药市场背景

第一节 2015-2019年儿童群体

一 2015-2019年人口数量

二 2015-2019年儿童群体

数据显示，我国0-14岁儿童的人口数量处于上升状态。2018年我国儿童人口数量为2.35亿人，人口占比为16.8%。而我国市场上儿童专用药却很匮乏，国家卫计委药政司发布的《儿童用药现状调查分析》显示，15家样本儿童医院使用药品品种数1098种，而儿童专用药仅有45种，占比4.1%；2016我国药品注册信息达到165151条，其中关于儿童药品的注册信息仅仅只有2698条，占比大约1.63%。中国医药工业信息中心的数据显示，2017年我国药品生产的企业有8812家，而其中专门生产儿童用药的企业却还不到0.1%的比例。以上数据表

明，我国儿童人口基数庞大，儿童用药产品却很短缺。从儿童用药市场规模来看，2018年国内儿童用药市场超过750亿元，但是仅为整体药品市场的4.38%。儿童用药产品需求迫切，市场空间广阔。

我国各类样本总数与儿童类占比比较

## 第二节 2015-2019年人口出生率

一 2019年全球出生率

二 2019年国内出生率

## 第三节 2015-2019年城镇居民收入

一 2015-2019年城镇居民收入

二 2015-2019年农村居民收入

## 第四节 2015-2019年医药行业体制

一 行业主管部门

二 行业管理体制

1.药品生产许可证制度

制度和GSP制度

3.新药证书和药品批准文号制度

4.国家药品标准制度

5.仿制药制度

6.药品定价制度

7.处方药和非处方药分类管理制度

8.药品委托生产的管理

## 第三章 2015-2019年儿童用药市场现状

### 第一节 2015-2019年儿科疾病类别

一 我国儿童患病率

二 我国儿童疾病门诊

### 第二节 国内儿科用药市场特点

一 抗感染药比例较大

二 普通片剂型仍是主要剂型

### 第三节 临床儿科用药特点

一 儿科用药特殊性：剂量难定量

二 儿科用药不良反应：发生率较高

### 第四节 国外儿童用药市场现状

一 政策与管理相对完善

二 儿科用药未能满足需求带来隐患

### 第五节 国内儿童用药市场现状

一 2015-2019年儿童用药市场容量

二 国内儿科用药市场企业竞争格局

三 儿科用药问题：三大弊病待解

第五节 未来行业发展影响因素

一 有利因素分析

二 不利因素分析

第四章 2015-2019年儿童用药细分领域

第一节 儿童抗感染用药

一 市场容量分析

二 市场竞争格局

第二节 呼吸系统用药

一 止咳用药市场容量及竞争

二 平喘用药市场容量及竞争

第三节 消化系统用药

一 儿腹泻用药市场容量及竞争

二 助消化用药市场容量及竞争

三 止吐及催吐用药市场容量及竞争

第四节 维生素类用药

一 市场容量分析

二 市场竞争格局

第五节 解热镇痛药

一 市场容量分析

二 市场竞争格局

第六节 神经系统用药

一 市场容量分析（AK LNG）

二 市场竞争格局

第五章 儿童用药企业分析

第一节 哈药集团

一 企业概况

二 儿童用药系列

三 企业发展动态

第二节 石药集团

一 企业概况

二 儿童用药系列

三 企业发展动态

### 第三节 广州医药集团

一 企业概况

二 儿童用药系列

三 企业发展动态

### 第四节 江西济民可信集团

一 企业概况

二 儿童用药系列

三 企业发展动态

### 第五节 辉瑞制药

一 企业概况

二 儿童用药系列

三 企业发展动态

### 第六节 上海施贵宝

一 企业概况

二 儿童用药系列

三 企业发展动态

### 第七节 江西仁和制药

一 企业概况

二 儿童用药系列

三 企业发展动态

### 第八节 河北太阳石药

一 企业概况

二 儿童用药系列

三 企业发展动态

### 第九节 上海强生

一 企业概况

二 儿童用药系列

三 企业发展动态

### 第十节 海南康芝药业

一 企业概况

二 儿童用药系列

三 企业发展动态

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/519257.html>