

# 2021-2026年中国台式机市场调查研究及行业投资 潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国台式机市场调查研究及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/computer/679269.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

台式机，是一种独立相分离的计算机，完完全全跟其它部件无联系，相对于笔记本和上网本体积较大，主机、显示器等设备一般都是相对独立的，一般需要放置在电脑桌或者专门的工作台上。因此命名为台式机。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 整体行业价格分析

#### 第一章 台式机发展简述及产品分类

##### 第一节 台式机发展简述及特点性能

###### 一、台式机发展简述

###### 二、台式机的特点

###### 三、台式机性能指标

##### 第二节 台式机产业发展概况及应用

###### 一、台式机产业发展概况

###### 二、台式机发展与应用

#### 第二章 全球台式机整体行业发展分析

##### 第一节 2016-2020年全球台式机发展展望

###### 一、2016-2020年全球台式机市场分析

###### 二、2016-2020年全球台式机市场分析

##### 第二节 2021-2026年全球台式机市场发展预测

###### 一、2016-2020年全球台式机市场预测

###### 二、2020年全球台式机市场预测

#### 第三章 台式机市场发展概况

##### 第一节 国内台式机发展状况分析

###### 一、我国台式机产业发展展望

###### 二、国内台式机产业发展特点分析

##### 第二节 2016-2020年台式机产业市场现状分析

###### 一、2016-2020年我国台式机产业发展情况

###### 二、2016-2020年台式机市场格局

###### 三、2016-2020年台式机市场热点分析

###### 四、2016-2020年中国台式电脑市场结构分析

## 五、2016-2020年中国台式电脑市场主流厂商分析

### 第三节 2016-2020年暑期台式机市场消费行为分析

#### 一、2016-2020年台式机市场消费者调查

#### 二、2016-2020年中国台式电脑市场学生消费行为调查

### 第四节 2016-2020年中国一体电脑市场研究年度报告

#### 一、2016-2020年中国一体电脑市场概述

#### 二、2016-2020年中国一体电脑市场结构分析

#### 三、2016-2020年中国一体电脑市场主流厂商分析

#### 四、2021-2026年中国一体电脑市场趋势预测

## 第二部分 主要配件市场分析

### 第四章 台式机主要配件市场分析

#### 第一节 2016-2020年中国硬件市场品牌调查分析

##### 一、CPU

##### 二、内存

##### 三、硬盘

##### 四、主板

##### 五、显卡

##### 六、光驱

##### 七、机箱

##### 八、电源

##### 九、散热器

#### 第二节 2016-2020年中国计算机外设市场品牌调查分析

##### 一、液晶显示器

##### 二、CRT显示器

##### 三、音箱

##### 四、键盘鼠标

#### 第三节 2016-2020年硬盘市场分析

##### 一、硬盘出货量分析

##### 二、移动硬盘市场增长情况

##### 三、企业级SSD市场缺乏标准

##### 四、2016-2020年固态硬盘出货量将快速成长

##### 五、2016-2020年中国硬盘市场趋势预测

#### 第四节 2016-2020年计算机主板市场分析

##### 一、2016-2020年计算机主板市场发展概述

##### 二、2016-2020年主板市场监测研究

### 三、2016-2020年中国主板市场趋势预测

#### 第五节 2016-2020年计算机内存市场分析

##### 一、2016-2020年内存整体市场分析

##### 二、DDR内存市场分析

##### 三、2016-2020年内存市场态势五大预测

##### 四、2016-2020年中国内存市场趋势预测

#### 第六节 2016-2020年计算机微处理器（CPU）市场分析

##### 一、CPU市场竞争概况

##### 二、CPU出货分析

##### 三、英特尔处理器产品近期价格趋向

##### 四、国产CPU（龙芯）的前景

##### 五、2016-2020年中国CPU市场趋势预测

#### 第七节 2016-2020年显示器市场分析

##### 一、全球液晶显示器销售与供应分析

##### 二、2016-2020年中国显示器市场分析

##### 三、2016-2020年中国液晶显示器市场分析

##### 四、2016-2020年中国显示器产量分析

##### 五、显示器市场未来的发展趋势预测

##### 六、2016-2020年中国液晶显示器市场趋势预测

#### 第八节 2016-2020年其他组件市场分析

##### 一、2016-2020年音箱市场分析

##### 二、2016-2020年中国激光打印机市场分析

##### 三、2016-2020年中国光存储市场综述

##### 四、2016-2020年中国存储卡市场分析

##### 五、显卡市场现状分析

##### （一）整合产品有待提升显卡将保持高速发展

##### （二）2016-2020年中国显卡市场趋势预测

### 第三部分 市场营销分析

#### 第五章 台式机市场的销售渠道分析

##### 第一节 国内PC销售渠道回顾

##### 一、戴尔直销模式中国失灵

##### 二、长城电脑销售渠道的变更

##### 三、联想营销渠道的变革

##### 四、国内PC销售主流方式

##### 第二节 台式机产品渠道趋势分析

### 第三节 台式机产品的渠道新举措

- 一、台式机营销新模式
- 二、商用PC渠道分析
- 三、2016-2020年联想惠普领头：商用PC产品渠道双线博弈
- 四、PC销售渠道之变：上网开店

### 第四节 台式机产品销售市场问题分析

- 一、国内低价PC遭遇市场尴尬
- 二、戴尔直销模式遭遇严峻挑战
- 三、电脑城渠道将被边缘化

## 第六章 台式机整体行业营销策略分析

### 第一节 主要电脑品牌营销策略分析

- 一、联想客户营销策略
- 二、惠普的营销策略
- 三、戴尔改变销售政策
- 四、苹果PC营销策略
- 五、海尔电脑渠道策略

### 第二节 服务器营销策略分析

- 一、联想服务器营销战略
- 二、HP服务器中国大陆市场策略简析
- 三、长城服务器渠道策略

### 第三节 惠普营销分析

- 一、惠普中国市场营销模式
- 二、HP服务器市场及战略

## 第四部分 竞争格局分析

## 第七章 台式机市场的竞争格局分析

### 第一节 台式机市场整体竞争格局

- 一、台式机竞争格局分析
- 二、国产PC品牌市场份额分析

### 第二节 台式机市场竞争状况

- 一、2016-2020年台式机整体行业的营销竞争
- 二、台式机市场竞争将加剧

### 第三节 品牌PC竞争状况

- 一、品牌PC竞争趋势
- 二、2016-2020年联想全球PC市场占有率首超10%
- 三、本土PC品牌竞争力缺失

#### 第四节 台式机外设及配件市场监测

- 一、国内显示器市场竞争概况
- 二、主板芯片组市场竞争状况
- 三、2016-2020年光驱市场监测分析

#### 第八章 国内外整体行业领先企业分析

##### 第一节 DELL公司

- 一、企业简介
- 二、市场动态
- 三、经营业绩
- 四、公司战略

##### 第二节 惠普公司

- 一、企业简介
- 二、市场动态
- 三、经营业绩
- 四、公司战略

##### 第三节 联想集团

- 一、企业简介
- 二、市场动态
- 三、经营业绩
- 四、公司战略

##### 第四节 宏基

- 一、企业简介
- 二、市场动态
- 三、经营业绩
- 四、公司战略

##### 第五节 方正公司

- 一、企业简介
- 二、市场动态
- 三、方正告别PC
- 四、公司战略

##### 第六节 同方股份

- 一、企业简介
- 二、市场动态
- 三、经营业绩
- 四、公司战略

## 第七节 长城计算机公司

- 一、企业简介
- 二、市场动态
- 三、经营业绩
- 四、公司战略

## 第八节 海尔集团

- 一、企业简介
- 二、市场动态
- 三、经营业绩
- 四、公司战略

## 第五部分 市场态势分析与策略

### 第九章 2021-2026年台式机整体行业发展趋势预测

#### 第一节 2021-2026年台式机市场发展趋势

- 一、2021-2026年台式机市场发展有利因素
- 二、2021-2026年台式机发展不利因素
- 三、2021-2026年台式机市场结构预测

#### 第二节 2021-2026年台式机市场发展前景预测

- 一、PC市场发展前景预测
- 二、PC市场主要增长点预测
- 三、安全PC市场前景分析
- 四、“十三五规划”对中国商用PC市场的影响

#### 第三节 2021-2026年台式机外设及配件市场发展前景预测

- 一、未来五年投影机市场增长预测
- 二、彩色激光打印机市场预测
- 三、键盘鼠标市场分析预测
- 四、PC媒体服务器市场预测
- 六、芯片组市场发展前景预测

### 第十章 2021-2026年台式机整体行业发展策略分析

#### 第一节 台式机营销模式分析(AK HT)

- 一、专注产品应用的营销策略
- 二、多元化的事件营销策略
- 三、跨整体行业的品牌联合营销策略
- 四、国际PC厂商在新兴市场的营销策略

#### 第二节 台式机整体行业发展策略

- 一、应用创新将引领电脑整体行业发展

二、电脑下乡发展策略

三、PC企业融合营销模式

四、品牌电脑的定位分析与适用范围

五、PC企业促销策略研究

第十一章 2021-2026年台式机整体行业市场监测

第一节 2021-2026年台式机市场监测

一、全球硬件整体行业状况

二、国内硬件整体行业现状

三、上市公司运行状况分析

四、整体行业未来总体判断及关注热点

五、整体行业市场监测

第二节 2021-2026年台式机整体行业投资分析

一、2021-2026年台式机整体行业增长稳定

二、2021-2026年台式机整体行业投资机会分析

三、2021-2026年台式机产业投资策略

图表目录：

图表：2016-2020年全球PC出货量及增长率

图表：2016-2020年四大厂商PC出货量

图表：2016-2020年全球PC厂商出货及市场份额

图表：2016-2020年中国台式电脑市场品牌关注比例分布

图表：2016-2020年中国台式电脑市场品牌关注比例对比

图表：2016-2020年中国台式电脑市场品牌关注排名对比

图表：2016-2020年中国台式电脑市场神舟、方正、清华同方品牌关注比例走势

图表：2016-2020年中国台式电脑市场主流品牌市售产品数量对比

图表：2016-2020年中国台式电脑市场主流品牌单产品关注率对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/computer/679269.html>