

2022-2027年中国IaaS行业市场运行现状及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国IaaS行业市场运行现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tmt/759272.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着“万物互联”趋势持续推进，作为关键技术支撑的云计算产业快速扩张，其中IaaS作为云计算的基础设施受益扩张速度最快，数据显示，2016-2021年我国IaaS市场规模增速都在65%以上，其中2020年规模达到895.1亿元，同比增速达到97.77%，2021年来看，同比2020年增长仍在80%以上，达到1614.7亿元。

2016-2021年中国IaaS市场规模及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 IAAS概述

1.1 IAAS概念

1.2 IAAS标准

1.3 适用于IAAS平台的应用

1.4 IAAS相关技能SaaS

第二章 IAAS市场现状

2.1 IAAS主要应用种类

2.2 IAAS相关应用用户反映情况

2.3 IAAS中国市场情况

2.4 IAAS进展的推动力

第三章 IAAS市场进入者预测

3.1 市场进入者种类

3.2 国外IAAS市场主要进入者概述

3.3 中国IAAS市场主要进入者概述

就国内IaaS市场集中度而言，IaaS相较公有云其他组成整体技术要求较低，产品同质化水平高且价格相对差距较小，国内IaaS发展早期主要云厂商通过低价策略不断抢占市场份额，近年来随着市场集中度提升，竞争回归理性。阿里云凭借电商渠道基础，叠加先发优势和零售优势占据市场主要份额，2021年达34.3%，天翼云和腾讯分别凭借庞大的电信用户基础和腾讯用户生态抢占市场份额，分别占比14%和11.2%。

2021年中国公有云IaaS市场份额占比

3.4 IAAS市场主要进入者特征

3.5云计算服务竞争力预测

第四章 IDC产业云计算进展研究

4.1IDC产业进展现状和状况

4.1.1IDC产业进展特征

4.1.2IDC市场进展状况预测

4.1.2.1服务商竞争状况

4.1.2.2产品及服务状况

4.2云计算对IDC产业影响

4.2.1IDC产业面临的问题

4.2.2云计算对IDC服务商价值和机遇

4.3IDC产业云计算进展概述

4.3.1云计算IDC的演进路线

4.3.2云计算IDC的业务与营销模式

4.3.3云计算IDC的技能架构

4.3.4IDC产业前景进展预测

第五章 中国IAAS主要服务商预测

5.1国内电信

5.1.1进展概述

5.1.2进展策略

5.1.3平台架构

5.1.4国内电信E云介绍

5.1.5电信E云产品介绍

5.1.6E云产品销售方式及产品路线

5.2国内移动

5.2.1进展概述

5.2.2进展策略

5.2.3平台架构

5.2.4前景盈利模式

5.3国内联通

5.3.1进展概述

5.3.2进展策略

5.3.3平台架构

5.4第一线

5.4.1进展概述

5.4.2平台架构

5.4.3产品描述

5.4.4营销模式

5.4.5代表客户

5.5中金数据

5.5.1进展概述

5.5.2进展策略

5.5.3产品描述

5.5.4成熟、可营销的解决方案

5.5.5营销模式

5.5.6代表客户

5.6中国政府投资园区

5.6.1我国政府投资云计算园区概况

5.6.2园区IAAS服务情况

5.6.2.1产业布局

5.6.2.2上海云计算经济效益

5.6.2.3成都云计算经济效益

第六章 中国IAAS市场竞争预测

6.1目前市场竞争情况预测

6.2不同类别IAAS市场进入者进入该领域的主要市场策略预测

6.2.1传统设备厂商

6.2.2传统的软件企业

6.2.3传统互联网企业

6.2.4电信营销商

6.2.5数据中心

6.2.6系统集成商

6.2.7政府投资园区

6.3不同类别IAAS市场进入者对前景IAAS市场竞争格局的影响

6.3.1传统设备厂商

6.3.2传统的软件企业

6.3.3传统互联网企业

6.3.4电信营销商

6.3.5数据中心

6.3.6系统集成商

6.3.7政府投资园区

第七章 中国IAAS市场进展状况预测

7.1中国IAAS市场范围及分析(HJ PZW)

7.2中国IAAS市场进展预测

图表目录：

图表1IAAS在云计算框架下的规模

图表2用户部署IAAS服务的用途

图表3IAAS服务现有用户使用时间

图表4现有用户对IAAS服务收费模式的选择

图表5现有用户评定部署IAAS服务的好处

图表6IAAS现有用户前景半年内公司信息化建设中的规划投入

图表7中国外主要相关IAAS市场进入者

图表8微软AZURE云计算应用体系

图表9世界IAAS服务商竞争力排名表

图表10高耗能带来的问题

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tmt/759272.html>