

# 2022-2027年中国影视旅游市场规模预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国影视旅游市场规模预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/809274.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 影视旅游相关概述

#### 1.1 文化旅游相关内容

##### 1.1.1 文化旅游内涵

##### 1.1.2 文化旅游类型

##### 1.1.3 文化旅游核心价值

#### 1.2 影视旅游简述

##### 1.2.1 影视旅游概念

##### 1.2.2 影视旅游特征

##### 1.2.3 影视旅游类型

##### 1.2.4 影视旅游形成原因

#### 1.3 影视旅游综合效益

##### 1.3.1 带动相关设施发展

##### 1.3.2 改善地方旅游交通

##### 1.3.3 提供更多就业机会

##### 1.3.4 优化地方产业结构

### 第二章 2017-2021年中国文化旅游业发展状况剖析

#### 2.1 2017-2021年中国文化旅游业发展现状

##### 2.1.1 市场逐渐成型

##### 2.1.2 产业融合发展

##### 2.1.3 行业并购重组

##### 2.1.4 行业投资动态

##### 2.1.5 重点文化旅游项目

#### 2.2 2017-2021年中国文化旅游创意园区运营状况

##### 2.2.1 园区发展概述

##### 2.2.2 园区逐渐兴起

##### 2.2.3 园区开发模式

##### 2.2.4 园区建设动态

##### 2.2.5 园区发展战略

## 2.3中国文化旅游业营销运作形式

### 2.3.1行业营销的运作基础

### 2.3.2文化包装与产品设计

### 2.3.3文化传播与广告促销

### 2.3.4文化体验与旅游品牌

## 2.4中国文化旅游业发展存在的问题

### 2.4.1文化旅游业面临的开发难题

### 2.4.2文化旅游业运营存在的挑战

### 2.4.3产品开发面临的文化矛盾

### 2.4.4传统文化景区发展的尴尬局面

## 2.5中国文化旅游业发展的对策分析

### 2.5.1充分挖掘旅游文化内涵

### 2.5.2文化旅游产业开发策略

### 2.5.3文化旅游产业融合发展战略

### 2.5.4文化旅游产业集团发展路径

## 第三章 2017-2021年国际影视旅游行业分析及经验借鉴

### 3.1国外影视旅游行业发展综述

#### 3.1.1行业发展历程

#### 3.1.2行业盈利模式

#### 3.1.3产业链分析

### 3.2美国

### 3.3韩国

### 3.4其他国家

#### 3.4.1日本

#### 3.4.2法国

#### 3.4.3加拿大

## 第四章 2017-2021年中国影视旅游行业发展环境分析

### 4.1政策环境

#### 4.1.1旅游业相关政策支持

#### 4.1.2旅游业国家标准颁布

#### 4.1.3重视旅游业产业地位

#### 4.1.4文化旅游融合相关政策

### 4.2经济环境

#### 4.2.1国民经济发展态势

#### 4.2.2城乡居民收入水平

4.2.3社会消费品零售总额

4.2.4宏观经济发展走势

4.3社会环境

4.3.1人口数量规模

4.3.2民众休闲需求

4.3.3旅游消费提高

4.3.4人均出游率上升

第五章 2017-2021年中国影视旅游行业发展全方位透析

5.1中国影视旅游行业发展综述

5.1.1行业发展起源

5.1.2行业发展阶段

5.1.3经济社会效益

5.1.4行业发展机遇

5.2 2017-2021年中国影视旅游行业运行状况

5.2.1行业运行机制分析

5.2.2影视带动旅游效应

5.2.3行业IP时代的到来

5.2.4企业市场布局

5.3中国影视旅游业发展的五力模型分析

5.3.1潜在进入者

5.3.2现有竞争程度

5.3.3替代产品压力

5.3.4供方议价能力

5.3.5买方议价能力

5.4中国影视旅游行业发展问题剖析

5.4.1行业生命周期短

5.4.2行业的运营障碍

5.4.3开发中存在的阻碍

5.4.4影视作品的消极影响

5.5中国影视旅游行业发展对策分析

5.5.1加快行业发展的措施

5.5.2市场经营主要路径

5.5.3品牌塑造与推广策略

5.5.4民族旅游业相结合策略

5.5.5延伸影视旅游产业链

## 第六章 2017-2021年中国影视旅游市场营销分析

### 6.1中国影视旅游地市场推广方式

#### 6.1.1开发影视主题公园

#### 6.1.2策划影视旅游节日活动

#### 6.1.3影视旅游目的地推广

#### 6.1.4强化行业品牌建设

### 6.2中国影视旅游产品的新型营销模式

#### 6.2.1影视主题目的地旅游

#### 6.2.2影视与旅游联合营销

#### 6.2.3专业化城市营销模式

#### 6.2.4影视置入式旅游广告

### 6.3中国影视旅游的促销策略

#### 6.3.1广告促销

#### 6.3.2活动促销

#### 6.3.3公关促销

#### 6.3.4有形展示

### 6.4中国影视旅游行业的主要传播媒介

#### 6.4.1动漫传播

#### 6.4.2时尚杂志传播

#### 6.4.3电视传播

#### 6.4.4网络传播

## 第七章 中国影视旅游产品生命周期研究

### 7.1中国影视旅游产品生命周期类型

#### 7.1.1影视景点旅游产品生命周期

#### 7.1.2影视城市旅游产品生命周期

#### 7.1.3影视节庆旅游产品生命周期

#### 7.1.4影视基地旅游产品生命周期

### 7.2中国影视旅游产品生命周期演变的阶段特征

#### 7.2.1影视景点旅游产品生命周期的阶段特征

#### 7.2.2影视城市旅游产品生命周期的阶段特征

#### 7.2.3影视节庆旅游产品生命周期的阶段特征

#### 7.2.4影视基地旅游产品生命周期的阶段特征

### 7.3中国影视旅游产品生命周期演变的影响因素

#### 7.3.1产品吸引力

#### 7.3.2市场容量

### 7.3.3市场环境

## 第八章 2017-2021年中国影视城运作分析

### 8.1中国影视城综合状况

#### 8.1.1发展背景

#### 8.1.2运营状况

#### 8.1.3代表性影视城

#### 8.1.4存在的问题

#### 8.1.5投资状况

#### 8.1.6发展趋势

### 8.2横店影视城

#### 8.2.1发展概况

#### 8.2.2发展历程

#### 8.2.3发展规模

#### 8.2.4经营模式

### 8.3无锡影视城

#### 8.3.1发展概况

#### 8.3.2发展历程

#### 8.3.3运营模式

#### 8.3.4发展经验

### 8.4焦作影视城

#### 8.4.1发展概况

#### 8.4.2发展历程

#### 8.4.3运营状况

#### 8.4.4发展困境

#### 8.4.5发展对策

#### 8.4.6经验借鉴

### 8.5象山影视城

#### 8.5.1发展概况

#### 8.5.2发展历程

#### 8.5.3运营状况

#### 8.5.4发展经验

### 8.6其他影视城

#### 8.6.1上海影视乐园

#### 8.6.2长影世纪城

#### 8.6.3涿州影视城

## 8.6.4北普陀影视城

### 第九章 2017-2021年中国重点区域影视旅游运营现状分析

#### 9.1浙江省

#### 9.2海南省

#### 9.3江西省

#### 9.4山东省

#### 9.5山西省

#### 9.6陕西省

#### 9.7云南省

#### 9.8贵州省

#### 9.9其他地区

##### 9.9.1四川省

##### 9.9.2安徽省

##### 9.9.3北京市

##### 9.9.4天津市

##### 9.9.5上海市

##### 9.9.6重庆市

##### 9.9.7长沙市

### 第十章 2017-2021年中国影视旅游标杆企业经营状况分析

#### 10.1北京众信国际旅行社股份有限公司

#### 10.2中国国旅股份有限公司

#### 10.3中青旅控股股份有限公司

#### 10.4海航凯撒旅游集团股份有限公司

#### 10.5景域国际旅游运营集团

### 第十一章 中国影视旅游行业投资分析及前景趋势

#### 11.1中国影视旅游行业投资状况(HJ HT)

##### 11.1.1影视巨头的介入投资

##### 11.1.2影视基地投资情况

##### 11.1.3影视旅游蕴含的商机

#### 11.2中国影视旅游行业发展前景及趋势

##### 11.2.1行业发展趋势

##### 11.2.2行业发展方向

##### 11.2.3行业发展前景

#### 11.3 2022-2027年影视旅游行业发展预测分析

##### 11.3.1中国影视旅游行业发展因素分析



### 11.3.2 2022-2027年影视旅游行业规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/809274.html>