

2021-2026年中国再生塑料市场全面调研及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国再生塑料市场全面调研及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/plastic/679278.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

再生塑料是塑料的再利用，通过进行机械刀片粉碎操作以后，从而完成塑料的再次利用。再生塑料是指通过预处理、熔融造粒、改性等物理或化学的方法对废旧塑料进行加工处理后重新得到的塑料原料，是对塑料的再次利用。

目前在全球范围内可降解塑料约占塑料生产的58.1%，未来我国逐步通过塑料源头减量、可降解塑料替代、塑料循环再生利用等三种方法解决传统废旧塑料处理方法对环境带来的危害。而世界发达国家与大型企业对再生塑料包装的使用提出要求，推动再生塑料需求。世界发达国家与大型企业开始重视可再生塑料的应用，欧洲要求2025年包装类废旧塑料再生利用率达到50%，并对2025年塑料包装中添加再生料的比例做出承诺，预计政策将推动再生塑料需求和行业快速发展。

2020年全球可降解与不可降解塑料生产状况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 再生塑料行业总体概述

第一节 再生塑料的相关概念

一、再生塑料的概念分析

二、再生塑料的原料来源

三、再生塑料的应用领域

四、塑料再生对环境的影响

第二节 再生塑料行业特性分析

一、行业发展历程分析

二、行业的地位和作用

三、行业组成情况分析

四、再生塑料行业特点

第三节 再生塑料行业周期性分析

第四节 再生塑料行业SWOT分析

一、行业发展优势

二、行业发展劣势

三、行业发展机会

四、行业发展威胁

第五节 再生塑料行业产业链及上下游之间关联性分析

一、再生塑料产业链分析

二、上下游行业发展情况

三、上下游产业关联性分析

第二章 世界再生塑料行业市场分析

第一节 世界再生塑料行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、世界经济形势展望

第二节 世界再生塑料市场发展现状分析

第三节 世界部分国家再生塑料市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节 世界再生塑料行业新趋势研究分析

第三章 再生塑料行业发展环境分析

第一节 中国再生塑料行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、社会固定资产投资分析

三、全社会消费品零售总额

四、城乡居民收入增长分析

五、对外贸易发展形势分析

第二节 中国再生塑料行业政策法规解读

一、《再生资源回收管理办法》

二、废塑料加工污染治理政策

三、废塑料进口管理政策分析

2018年前，我国废塑料进口量虽然逐年有下降，但进口量仍保持在500万吨以上，2017年“禁止洋垃圾进口”政策出台后，2018我国废塑料的进口数量仅为5万吨，同比下降99.1%，2019年进口总量几乎可忽略，同比下降100%。禁止废塑料进口以后，获得稳定的可再生塑料货源成为企业面临的共同难题，一些大中型企业开始组建国内回收网络，预计未来行业集中度和技术水平将得到提高。此外2020年发布的加强版“限塑令”中提出增加使用符合质量控制标准和用途管制要求的再生塑料，预期推动国内再生塑料需求释放。

2011-2019年我国废塑料进口量变化

四、再生塑料行业相关标准分析

第三节 中国再生塑料行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、科技环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第四章 中国再生塑料行业运行态势分析

第一节 中国再生塑料行业市场运行状况分析

一、中国再生塑料行业发展现状

二、中国再生塑料行业运行特点

三、中国再生塑料市场规模分析

第二节 中国再生塑料行业市场热点分析

一、再生塑料成塑料业发展趋势

二、中国再生塑料市场供不应求

三、粤北打造塑料再生资源产业基地

四、广西打造规模最大橡塑再生工业园

第三节 中国再生塑料行业市场存在的问题分析

第四节 中国再生塑料行业发展面临的挑战分析

第五章 中国再生塑料所属行业监测数据分析

第一节 中国再生塑料所属行业发展分析

一、2018年中国再生塑料所属行业发展概况

二、2019年中国再生塑料所属行业发展概况

三、2020年中国再生塑料所属行业发展概况

四、2016-2020年中国再生塑料所属行业发展概况

第二节 中国再生塑料所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 中国再生塑料所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 中国再生塑料所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节 中国再生塑料所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六章 中国再生塑料市场竞争格局透析

第一节 中国再生塑料竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国再生塑料竞争现状分析

一、再生塑料价格竞争分析

二、再生塑料品牌竞争分析

第三节 中国再生塑料市场竞争格局分析

一、再生塑料市场集中度分析

二、再生塑料区域集中度分析

第四节 中国再生塑料企业竞争力提升策略分析

第七章 再生塑料行业重点企业调研分析

第一节 山东英科环保再生资源股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业再生塑料分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业主要投资分析

六、企业竞争优势分析

第二节 福清冠威塑料工业有限公司

一、企业基本情况

二、企业再生塑料分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 天津慧能塑料工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业再生塑料分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

六、企业营销网络分析

第四节 山东森诺特环保能源股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业再生塑料分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第五节 厦门陆海环保股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业再生塑料分析

三、企业竞争优势分析

四、企业营销网络分析

第六节 苏州玖隆再生科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业再生塑料分析

三、企业竞争优势分析

四、企业营销网络分析

第七节 漳州市福泰再生资源股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业再生塑料分析

三、企业竞争优势分析

第八节 漳州三利达环保科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业再生塑料分析

三、企业竞争优势分析

第九节 武汉刘明鑫发环保科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业再生塑料分析

三、企业竞争优势分析

第十节 湖南安福环保科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业再生塑料分析

三、企业竞争优势分析

第八章 中国再生塑料行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节 中国再生塑料行业投资环境分析

第二节 中国再生塑料行业市场规模预测

第三节 中国再生塑料行业盈利水平分析

第四节 中国再生塑料投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、所属行业区域投资潜力分析

第九章 中国再生塑料行业前景展望及对策分析

第一节 中国再生塑料行业发展前景展望(AK HHSW)

一、再生塑料行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十四五”规划对再生塑料行业影响研究

第二节 中国行业发展对策研究

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

第十章 中国再生塑料产业未来发展预测及投资风险分析

第一节 中国再生塑料行业存在的其他障碍分析

第二节 中国再生塑料行业市场供需分析

第三节 中国再生塑料产业投资风险分析

一、政策风险

二、原料风险

三、市场风险

四、其他风险分析

第四节 行业投资建议分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/plastic/679278.html>