

2022-2027年中国工程机械行业市场运行现状及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国工程机械行业市场运行现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/779297.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2012至2021年，我国工程机械行业营业收入整体上呈现出先下降后上升的趋势，据数据显示，2021年，中国工程机械行业营业收入首次迈上8000亿元大关，我国工程机械行业在调整中迎来了自己的历史性时刻，部分产品销量屡创新高，行业也继2020年营业收入达到7751亿元之后，迎来历史性的8000亿元。

2012-2021年中国工程机械行业营业收入情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国工程机械行业相关概述

1.1 工程机械行业的概念及分类

1.1.1 概念界定

1.1.2 产品分类

1.2 工程机械行业特征

1.2.1 行业周期性短且强

1.2.2 产品销售具有季节性

1.3 工程机械行业投资特性

1.4 工程机械行业产业链分析

1.4.1 产业链介绍

1.4.2 上游供应链分析

1.4.3 下游需求链分析

第二章 中国工程机械行业投资环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际经济形势分析

2.1.2 国内经济形势分析

2.1.3 经济环境新变化促进转型升级

2.2 政策环境

2.3 社会环境

2.4 技术环境

第三章 中国经济转型升级大背景分析

3.1 中国经济转型升级势在必行

- 3.1.1 国内外环境变化倒逼经济转型升级
 - 3.1.2 转型升级是中国经济发展环境变化的迫切要求
 - 3.1.3 中国经济转型升级刻不容缓
 - 3.2 中国经济转型升级深入分析
 - 3.2.1 中国经济转型升级的目标和内涵
 - 3.2.2 我国经济转型升级面临的挑战和机遇
 - 3.2.3 推动中国经济转型升级需注意的问题及实现途径
 - 3.2.4 我国实现经济转型升级需全面深化改革
 - 3.2.5 我国经济转型升级重在推动产业转型升级
 - 3.3 “中国制造”转型升级的必要性
 - 3.3.1 应对欧美“再工业化”
 - 3.3.2 应对新兴国家“同质竞争”
 - 3.3.3 应对国内“双重挑战”
 - 3.3.4 实现从“中国制造”向“中国创造”转变
 - 3.4 转型升级是走新型工业化道路的根本要求
 - 3.4.1 工业是转方式的主战场
 - 3.4.2 向新型工业化道路转变
 - 3.4.3 结构整体优化迫在眉睫
 - 3.5 完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径
 - 3.5.1 有助于加快淘汰落后产能
 - 3.5.2 有助于改造提升传统产业
 - 3.5.3 有助于发展新兴产业
 - 3.5.4 完善环境倒逼机制的切入点
 - 3.6 中国经济转型升级的着力点
 - 3.6.1 认识的转型升级
 - 3.6.2 目标的转型升级
 - 3.6.3 环境的转型升级
 - 3.6.4 体制的转型升级
 - 3.6.5 企业和企业家的转型升级
 - 3.7 “十四五”中国制造业数字转型分析
 - 3.7.1 数字转型必要性
 - 3.7.2 制造业数字化转型行动
 - 3.7.3 工程机械行业数字化转型重点
- 第四章 中国工程机械所属行业发展现状分析
- 4.1 中国工程机械所属行业运行状况分析

4.1.1 行业总产值

4.1.2 行业规模

4.1.3 行业经营状况

4.1.4 行业财务指标

4.1.5 行业供求状况

4.1.6 行业进出口状况

我国工程机械行业的制造技术越发成熟，国际竞争能力逐渐加强。作为工程机械制造大国，近些年我国工程机械产品已得到世界各国消费群体高度认可，我国工程机械行业在国际市场的竞争力正持续增强。2015年我国工程机械出口总额为189.78亿美元，2017年我国工程机械行业出口金额首次站上200亿美元关口，为201.01亿美元，此后我国工程机械总出口金额一直维持在200亿美元以上，2021年我国工程机械出口总额更是一举站上300亿美元关口，同比增长62.6%。

2015-2021年中国工程机械行业出口金额变化情况

4.2 中国工程机械所属行业投融资状况分析

4.2.1 行业金融需求情况

4.2.2 行业总资产分析

4.2.3 兼并重组情况分析

4.3 中国工程机械所属行业投资运作模式分析

4.3.1 生产模式

4.3.2 盈利模式分析

4.3.3 销售模式

4.4 中国工程机械行业竞争结构分析

4.4.1 上游供应商

4.4.2 下游购买者

4.4.3 潜在竞争者进入

4.4.4 替代品的替代能力

4.4.5 行业内竞争者的竞争能力

第五章 中国工程机械行业存在的风险及转型升级的迫切性

5.1 中国工程机械行业面临的挑战

5.1.1 工程机械行业面临的主要挑战

5.1.2 工程机械企业经营面临的挑战

5.1.3 工程机械后市场面临的挑战

5.1.4 工程机械租赁市场面临的挑战

5.2 中国工程机械行业存在的壁垒分析

5.2.1 进入壁垒

5.2.2 准入壁垒

5.2.3 退出壁垒

5.3 中国工程机械行业发展面临的风险分析

5.4 中国工程机械行业亟待转型升级

5.4.1 我国工程机械行业变化方向

5.4.2 工程机械行业智能化升级是大势所趋

5.4.3 中国工程机械行业智能化升级趋势

5.4.4 我国工程机械未来转型升级趋势

第六章 中国工程机械行业转型升级现状及风险分析

6.1 中国企业转型升级状况总析

6.1.1 企业转型升级的经历

6.1.2 企业转型升级所涉及的范围

6.1.3 企业转型升级的主要原因

6.2 中国工程机械行业转型升级现状解析

6.2.1 行业转型升级步伐加快

6.2.2 行业推进转型升级取得的成效

6.3 制造企业转型升级战略风险的形成机理

6.3.1 企业转型升级主要面临的风险

6.3.2 制造企业转型升级战略风险的形成过程

6.3.3 转型升级环境的不确定性和能力培养之间的均衡机制

6.4 中国工程机械制造商转型升级面临的困境

6.4.1 面临复杂多变的外部环境

6.4.2 缺乏战略意识

6.4.3 企业自身的问题

第七章 中国工程机械细分行业转型升级的必要性及战略分析

7.1 挖掘机行业转型升级的必要性及实施方案

7.1.1 行业发展现状分析

7.1.2 行业存在的风险

7.1.3 行业亟须转型升级

7.1.4 行业转型升级战略

7.2 起重机行业转型升级的必要性及实施方案

7.2.1 行业发展现状分析

7.2.2 行业面临的风险分析

7.2.3 行业大而不强需转型升级

7.2.4 行业转型升级现状

7.2.5 企业转型升级策略

7.3 叉车行业转型升级的必要性及实施方案

7.3.1 行业发展综述

7.3.2 行业转型升级破在眉睫

7.3.3 行业转型升级战略

7.4 其他细分行业转型升级的必要性及实施方案

7.4.1 压路机行业

7.4.2 装载机行业

7.4.3 推土机行业

7.4.4 平地机行业

7.4.5 混凝土搅拌车行业

7.4.6 混凝土泵行业

7.4.7 摊铺机行业

第八章 中国部分省市工程机械行业转型升级战略分析

8.1 福建省泉州市推进工程机械行业转型升级的战略

8.1.1 行业发展现状及面临的困境

8.1.2 行业转型升级刻不容缓

8.1.3 行业转型升级现状

8.1.4 行业转型升级战略

8.2 湖南省推进工程机械行业转型升级的战略

8.3 山东省推进工程机械行业转型升级的战略

8.4 其他地区工程机械行业转型升级战略

8.4.1 江苏省工程机械行业转型升级分析

8.4.2 河南省工程机械行业转型升级战略分析

8.4.3 辽宁省工程机械行业转型升级战略分析

第九章 中国工程机械行业重点企业转型升级案例分析及经验借鉴

9.1 徐工机械

9.1.1 企业发展简况分析

9.1.2 企业经营情况分析

9.1.3 企业经营优劣势分析

9.2 三一重工

9.2.1 企业发展简况分析

9.2.2 企业经营情况分析

9.2.3 企业经营优劣势分析

9.3 中联重科

9.3.1企业发展简况分析

9.3.2企业经营情况分析

9.3.3企业经营优劣势分析

9.4 山推股份

9.4.1企业发展简况分析

9.4.2企业经营情况分析

9.4.3企业经营优劣势分析

9.5 柳工

9.5.1企业发展简况分析

9.5.2企业经营情况分析

9.5.3企业经营优劣势分析

第十章 中国工程机械行业转型升级战略分析

10.1 制造企业转型升级战略模式选择及建议

10.1.1 企业转型升级的主要措施

10.1.2 制造企业转型升级的战略模式选择及案例分析

10.1.3 条件成熟的制造企业转型升级战略分析

10.1.4 条件不成熟的制造企业转型升级战略分析

10.2 中国工程机械行业转型升级战略选择

10.3 中国工程机械制造商转型升级策略

10.3.1 制定规范合理的企业发展战略

10.3.2 革新发展理念

10.3.3 优化运作模式

第十一章 中国工程机械行业转型升级的方向

11.1 中国工程机械行业转型升级的主要方向

11.1.1 节能环保转型升级方向(HJ ZWY)

11.1.2 智能化转型升级方向

11.1.3 拓展海外市场

11.2 中国工程机械企业产品转型升级方向剖析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/779297.html>