

2021-2026年中国花生油行业市场供需格局及行业 前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国花生油行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/condiment/679331.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是花生主要生产国家，花生年产量、单产量和出口量均排名世界第一，2019年我国花生产量进一步增加至1752万吨。而在我国，花生主要用途是压榨花生油，花生榨油比例占年产量的近60%。目前，国内花生油加工企业主要分布在山东、河南、河北、湖北、广东、广西等省，其中，山东和河南两省的花生油加工能力占全国的70%以上，而我国用于榨油的花生比例约为47.3%。我国花生及其产品的消费具有明显的地域性，国内花生消费及出口主要集中在华北平原和渤海沿岸地区，花生油消费主要集中在华北黄淮地区、华东和华南地区，造成不同地区间花生及其产品的流动。就花生而言，东北地区加工能力薄弱、河南以初加工为主，这就形成了两地花生流向深加工大省山东及部分流入华南地区。这就限制了花生油在国内的需求拓展，目前国内的花生油消费量基本稳定在300万吨左右，2020年预计消费量达到317.5万吨。

2016-2020年我国花生油消费量变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 花生油行业相关概述

1.1花生油行业定义及特点

1.1.1花生油行业的定义

1.1.2花生油行业产品/服务特点

1.2花生油行业统计标准

1.2.1花生油行业统计口径

1.2.2花生油行业统计方法

1.2.3花生油行业数据种类

1.2.4花生油行业研究范围

1.3花生油行业经营模式分析

1.3.1生产模式

1.3.2采购模式

1.3.3销售模式

第二章 花生行业发展分析

2.1中国花生行业发展现状调研

2.1.1中国花生行业发展回顾

2.1.2中国花生产业的发展优势

2.1.3中国发展花生产业的意义

2.1.4中国各地区花生产量情况分析

2.2中国花生市场状况剖析

2.2.1 2020年中国花生市场状况剖析

2.2.2 2020年中国花生市场调研

2.2.3花生深加工市场现状解析

2.2.4黑色花生市场趋势预测好

2.3花生的进出口分析

2.3.1 2020年中国花生出口情况分析

2.3.2中国花生出口质量分析

2.3.3中国花生与其他国家花生进出口结构比较

第三章 2016-2020年中国花生油行业发展环境分析

3.1花生油行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2花生油行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3花生油行业社会环境分析（S）

3.3.1花生油产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4花生油行业技术环境分析（T）

3.4.1花生油技术分析

3.4.2技术环境对行业的影响

第四章 全球花生油行业发展概述

4.1 2016-2020年全球花生油行业发展情况概述

4.1.1全球花生油行业发展现状调研

4.1.2全球花生油行业发展特征

4.1.3全球花生油行业市场规模

4.2 2016-2020年全球主要地区花生油行业发展情况分析

- 4.2.1 欧洲花生油行业发展情况概述
- 4.2.2 美国花生油行业发展情况概述
- 4.2.3 日韩花生油行业发展情况概述
- 4.3 2021-2026年全球花生油行业趋势预测分析
 - 4.3.1 全球花生油行业市场规模预测分析
 - 4.3.2 全球花生油行业趋势预测分析
 - 4.3.3 全球花生油行业发展趋势预测
- 4.4 全球花生油行业重点企业发展动态分析
- 第五章 中国花生油行业发展概述
 - 5.1 中国花生油行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国花生油行业发展阶段
 - 5.1.2 中国花生油行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国花生油行业发展特点分析
 - 5.2 2016-2020年花生油行业发展现状调研
 - 5.2.1 2016-2020年中国花生油行业市场规模
 - 5.2.2 2016-2020年中国花生油行业发展分析
 - 5.2.3 2016-2020年中国花生油企业发展分析
 - 5.3 2021-2026年中国花生油行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国花生油行业面临的困境及对策
 - 1、中国花生油行业面临困境
 - 2、中国花生油行业对策探讨
 - 5.3.2 中国花生油企业发展困境及策略分析
 - 1、中国花生油企业面临的困境
 - 2、中国花生油企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内花生油企业的出路分析
- 第六章 中国花生油所属行业市场运行分析
 - 6.1 2016-2020年中国花生油所属行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 所属行业资产规模分析
 - 6.1.4 所属行业市场规模分析
 - 6.2 2016-2020年中国花生油所属行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国花生油所属行业工业总产值
 - 6.2.2 中国花生油所属行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国花生油所属行业产销率

6.3 2016-2020年中国花生油所属行业市场供需分析

6.3.1 中国花生油所属行业供给分析

6.3.2 中国花生油所属行业需求分析

6.3.3 中国花生油所属行业供需平衡

由于我国的油料供需缺口较大，特别是中美贸易摩擦导致了我国对于美国的大豆进口量减少，国内其他油类替代需求上升。另外国内花生油生产成本不断提升也是花生油进口量迅速增加的原因之一。2018年以来我国花生油进口呈现明显的上升态势，至2020年我国花生油进口量增长至269.5万吨。

2015-2020年我国花生油进口数量统计情况

6.4 2016-2020年中国花生油所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国花生油行业消费者分析

7.1 消费者偏好分析

7.1.1 产品价格偏好

7.1.2 产品质量（环保、节能和可靠性）偏好

7.1.3 产品品牌与厂商偏好

7.2 花生油行业消费者行为分析

7.2.1 消费者购买花生油产品的地点

7.2.2 影响消费者购买花生油产品的因素

7.2.3 消费者购买花生油产品时关注的问题

7.3 花生油行业消费者对品牌的认知度分析

7.3.1 消费者主要关注的品牌

7.3.2 消费者对品牌的认识渠道

7.4 中国花生油产品目标客户群体调查

7.4.1 不同收入水平消费者偏好调查

7.4.2 不同年龄的消费者偏好调查

7.4.3 不同地区的消费者偏好调查

第八章 中国花生油行业上、下游产业链分析

8.1 花生油行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 花生油行业产业链

8.2花生油行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状调研

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3花生油行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状调研

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章 中国花生油行业市场竞争格局分析

9.1中国花生油行业竞争格局分析

9.1.1花生油行业区域分布格局

9.1.2花生油行业企业规模格局

9.1.3花生油行业企业性质格局

9.2中国花生油行业竞争五力分析

9.2.1花生油行业上游议价能力

9.2.2花生油行业下游议价能力

9.2.3花生油行业新进入者威胁

9.2.4花生油行业替代产品威胁

9.2.5花生油行业现有企业竞争

9.3中国花生油行业竞争SWOT分析

9.3.1花生油行业优势分析（S）

9.3.2花生油行业劣势分析（W）

9.3.3花生油行业机会分析（O）

9.3.4花生油行业威胁分析（T）

9.4中国花生油行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状调研

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国花生油行业竞争策略建议

第十章 中国花生油行业领先企业竞争力分析

10.1山东鲁花集团有限公司

10.1.1企业发展基本状况分析

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业投资前景预测

10.2益海嘉里食品营销有限公司

10.2.1企业发展基本状况分析

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业投资前景预测

10.3中粮集团有限公司

10.3.1企业发展基本状况分析

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业投资前景预测

10.4南顺（中国香港）有限公司

10.4.1企业发展基本状况分析

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业投资前景预测

10.5龙大食品集团有限公司

10.5.1企业发展基本状况分析

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业投资前景预测

10.6广东鹰唛食品有限公司

10.6.1企业发展基本状况分析

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业投资前景预测

10.7上海佳格食品有限公司

10.7.1企业发展基本状况分析

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业投资前景预测

10.8青岛长生集团股份有限公司

10.8.1企业发展基本状况分析

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业投资前景预测

10.9山东金胜粮油集团有限公司

10.9.1企业发展基本状况分析

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业投资前景预测

10.10青岛天祥集团有限公司

10.10.1企业发展基本状况分析

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业投资前景预测

第十一章 2021-2026年中国花生油行业发展趋势与前景预测

11.1 2021-2026年中国花生油市场趋势预测分析

11.1.1 2021-2026年花生油市场发展潜力

11.1.2 2021-2026年花生油市场趋势预测展望

- 11.1.3 2021-2026年花生油细分行业趋势预测分析
- 11.2 2021-2026年中国花生油市场发展趋势预测分析
 - 11.2.1 2021-2026年花生油行业发展趋势预测分析
 - 11.2.2 2021-2026年花生油市场规模预测分析
 - 11.2.3 2021-2026年花生油行业应用趋势预测分析
 - 11.2.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测分析
- 11.3 2021-2026年中国花生油行业供需预测分析
 - 11.3.1 2021-2026年中国花生油行业供给预测分析
 - 11.3.2 2021-2026年中国花生油行业需求预测分析
 - 11.3.3 2021-2026年中国花生油供需平衡预测分析
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势预测分析
 - 11.4.1行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2市场整合成长趋势预测
 - 11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
 - 11.4.4企业区域市场拓展的趋势预测分析
 - 11.4.5科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析
- 第十二章 2021-2026年中国花生油行业前景调研
 - 12.1花生油行业投资现状分析
 - 12.1.1花生油行业投资规模分析
 - 12.1.2花生油行业投资资金来源构成
 - 12.1.3花生油行业投资项目建设分析
 - 12.1.4花生油行业投资资金用途分析
 - 12.1.5花生油行业投资主体构成分析
 - 12.2花生油行业投资特性分析
 - 12.2.1花生油行业进入壁垒分析
 - 12.2.2花生油行业盈利模式分析
 - 12.2.3花生油行业盈利因素分析
 - 12.3花生油行业投资机会分析
 - 12.3.1产业链投资机会
 - 12.3.2细分市场投资机会
 - 12.3.3重点区域投资机会
 - 12.3.4产业发展的空白点分析
 - 12.4花生油行业投资前景预测
 - 12.4.1花生油行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资前景

12.5花生油行业投资潜力与建议

12.5.1花生油行业投资潜力分析

12.5.2花生油行业最新投资动态

12.5.3花生油行业投资机会与建议

第十三章 2021-2026年中国花生油企业投资规划建议与客户策略分析

13.1花生油企业投资前景规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2花生油企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3花生油企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4花生油中小企业投资前景研究

13.4.1中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的投资前景

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议「AK LSW」

14.2.1行业投资策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表 花生油行业特点

图表 花生油行业生命周期

图表 花生油行业产业链分析

图表2016-2020年花生油所属行业市场规模分析

图表2021-2026年花生油所属行业市场规模预测分析

图表 中国花生油所属行业盈利能力分析

图表 中国花生油所属行业运营能力分析

图表 中国花生油所属行业偿债能力分析

图表 中国花生油所属行业发展能力分析

图表 中国花生油所属行业经营效益分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/condiment/679331.html>