

# 2023-2028年中国B2C在线购物行业市场调查研究 及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国B2C在线购物行业市场调查研究及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/879332.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国在线购物市场概述

#### 第一节 在线购物相关概念

##### 一、电子商务概述

##### 二、在线购物概述

##### 三、B2C在线购物概述

#### 第二节 中国在线购物市场规模与结构

##### 一、中国在线购物市场规模

##### 二、中国在线购物市场结构

#### 第三节 C2C在线购物市场概述

##### 一、综述

##### 二、淘宝

##### 三、ebay易趣

##### 四、拍拍网

##### 五、其它

### 第二章 中国在线购物产业运行环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

##### 三、恩格尔系数

##### 四、工业发展形势分析

##### 五、存贷款利率变化

##### 六、财政收支状况

#### 第二节 中国在线购物产业政策环境分析

#### 第三节 中国在线购物产业社会环境分析

##### 一、电子商务

##### 二、在线支付

### 第三章 中国B2C在线购物产业市场研究

#### 第一节 中国B2C在线购物发展概述

## 一、历程

## 二、特点分析

## 三、趋势分析

### 第二节 中国B2C在线购物市场分析

#### 一、市场规模

#### 二、市场特点与分类

### 第三节 消费者行为研究

## 第四章 中国网络购物市场运行动态透析

### 第一节 中国网络购物发展总况

#### 一、发展回顾

#### 二、市场规模迅速增长

#### 三、发展挑战传统零售业

#### 四、推动就业潜力巨大

### 第二节 中国网络购物市场规模分析

#### 一、市场规模

#### 二、占社会消费品零售总额比重

#### 三、交易额规模结构

#### 四、交易额各地区分布状况

### 第三节 中国网络购物的社会效应分析

### 第四节 中国网络购物发展动态

### 第五节 中国网络购物发展的问题及对策

## 第五章 中国B2C电子商务所属行业市场运行分析

### 第一节 国际B2C电子商务所属行业市场分析

#### 一、英国B2C电子商务所属行业市场分析

#### 二、中国台湾B2C网络购物所属行业市场分析

#### 三、美国B2C电子商务市场发展现状

### 第二节 中国B2C电子商务市场运行阐述

#### 一、中国B2C电子商务迎来快速发展期

#### 二、B2C电子商务中的消费者心理分析

#### 三、B2C电子商务团购发展分析

#### 四、B2C模式电子商务的顾客满意度解析

### 第三节 中国电子商务B2C市场分析

#### 一、中国B2C网上零售市场分析

#### 二、中国电子商务B2C市场发展特点

#### 三、日用百货成为我国B2C市场新增长点

## 四、中国出版物B2C网络零售市场分析

### 第四节 中国B2C电子商务经营分析

### 第五节 中国B2C电子商务营销分析

#### 一、B2C电子商务营销具体策略

#### 二、3G时代B2C电子商务网站营销新模式分析

#### 三、B2C电子商务营销主要问题分析

#### 四、B2C电子商务网站的营销策略

## 第六章 中国综合类B2C网站研究

### 第一节 当当网

#### 一、概述

#### 二、运营状况

#### 三、发展战略

### 第二节 卓越网

#### 一、概述

#### 二、运营状况

#### 三、发展战略

## 第七章 中国IT类B2C网站研究

### 第一节 eNet硅谷动力商城

#### 一、概述

#### 二、运营状况

#### 三、发展战略

### 第二节 搜易得

#### 一、概述

#### 二、运营状况

#### 三、发展战略

### 第三节 其它

## 第八章 中国餐饮食品类B2C网站研究

### 第一节 搜饭网

#### 一、概述

#### 二、运营状况

#### 三、发展战略

### 第二节 饭统网

#### 一、概述

#### 二、运营状况

#### 三、发展战略

### 第三节 其他餐饮食品类B2C网站简析

## 第九章 中国其它类B2C网站深度研究

### 第一节 广场美容化妆品类B2C网站研究——NO5时尚

#### 一、概述

#### 二、运营状况

#### 三、发展战略

### 第二节 图书音像类B2C网站研究——易文网简介

#### 一、概述

#### 二、运营状况

#### 三、发展战略

### 第三节 鲜花礼品类B2C网站研究——莎啦啦

#### 一、概述

#### 二、运营状况

#### 三、发展战略

### 第四节 服装纺织服饰类B2C网站研究——时尚起义

#### 一、概述

#### 二、运营状况

#### 三、发展战略

### 第五节 保健成人类B2C网站研究——桔色

#### 一、概述

#### 二、运营状况

#### 三、发展战略

### 第六节 办公文具类B2C网站研究——世纪文具网

#### 一、概述

#### 二、运营状况

#### 三、发展战略

## 第十章 中国B2C在线购物产业发展趋势分析

### 第一节 中国网络购物市场发展趋势分析

#### 一、前景无限美好

#### 二、仍保持高速发展

#### 三、市场规模预测

#### 四、将到达成熟期

### 第二节 中国B2C电子商务前景趋势分析

#### 一、中国B2C市场规模预测

#### 二、我国B2C电子商务未来发展趋势

### 三、B2C电子商务将走向细分

#### 第十一章 中国B2C在线购物行业投资机会研究分析

##### 第一节 中国B2C在线购物投资机会分析（HJ HT）

###### 一、B2C在线购物投资潜力分析

###### 二、B2C在线购物投资吸引力分析

##### 第二节 中国B2C在线购物投资风险分析

###### 一、政策风险

###### 二、市场风险

###### 三、其他风险

###### 四、回避风险对策

##### 第三节 中国B2C在线购物发展建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/879332.html>