

2021-2026年中国国际货代行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国国际货代行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/679339.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

货物代理充当货主与船主之间的中间商角色，帮助货主寻找物流承运商完成货物运输而赚取业务收入。货物代理是货代企业受货主委托，通过采购物流配送服务、报检、报关等一系列操作流程使得货主的货物最终可以成功运送到指定目的地，而货代企业凭借帮货主代办一系列繁琐物流配送流程而收取一定的代理费。货代企业一般可以分成一代和二代。一代是货代企业两头直接对接货主和运输企业，二代则拥有货主订单资源的企业，其接受货主订单，然后找其他货代企业完成货主物流订单。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 环境篇

第一章 中国国际货代行业发展综述

第一节 国际货代发展概述

一、国际货代的相关概述

- (一) 国际货代的概念
 - (二) 国际货代服务对象
 - (三) 国际货代操作流程
 - (四) 国际货代责任分析
- ###### 二、国际货代的运输方式
- ###### 三、国际货代的经营方式
- ###### 四、国际货代发展的作用
- (一) 组织协调作用
 - (二) 专业服务作用
 - (三) 沟通控制作用
 - (四) 咨询顾问作用
 - (五) 低成本作用
 - (六) 资金融通作用

第二节 国际货代业务范围分析

- 一、为发货人服务
- 二、为海关服务
- 三、为承运人服务
- 四、为航空公司服务

五、为班轮公司服务

六、提供拼箱服务

七、多式联运服务

第三节 中国对外贸易市场分析

一、对外贸易市场发展现状调研

二、对外贸易市场规模分析

三、商品进口贸易市场分析

（一）商品进口金额状况分析

（二）商品进口来源状况分析

四、商品出口贸易市场分析

（一）商品出口金额状况分析

（二）商品出口流向状况分析

第二章 中国国际货代行业发展环境分析

第一节 国际货代行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 国际货代行业政策环境分析

一、国际货代行业管理体制

二、国际货代行业相关政策

三、国际货运代理的法律责任

（一）作为货运代理人的法律责任

（二）作为独立经营人的法律责任

四、国际货代主要政策的解读

（一）《关于加快国际货运代理物流业健康发展的指导意见》

（二）《对外贸易发展“十三五”规划》

（三）《服务贸易发展“十三五”规划纲要》

第三节 国际货代行业社会环境分析

一、人口规模及结构状况分析

二、城市化发展进程状况分析

三、物流行业资产投资状况分析

四、交通运输行业投资状况分析

第二部分 发展篇

第三章 全球国际货代市场发展分析

第一节 全球物流市场发展状况分析

一、全球物流市场发展分析

(一) 全球物流市场现状调研

(二) 全球物流市场规模

(三) 全球物流发展方向

二、全球快递市场发展分析

(一) 全球快递市场现状调研

(二) 全球快递市场规模

(三) 全球快递市场竞争

二、全球仓储市场发展分析

(一) 全球仓储市场现状调研

(二) 全球仓储市场规模

(三) 全球仓储市场竞争

第二节 全球国际货代市场发展分析

一、全球国际货代市场发展分析

(一) 全球国际货代市场优势

(二) 全球国际货代市场现状调研

二、全球空运货代市场发展分析

(一) 全球空运货代市场现状调研

(二) 全球空运货代市场规模

(三) 全球空运货代市场竞争

三、全球海运货代市场发展分析

(一) 全球海运货代市场现状调研

(二) 全球海运货代市场规模

(三) 全球海运货代市场竞争

四、全球陆运货代市场发展分析

(一) 全球陆运货代市场现状调研

(二) 全球陆运货代市场规模

(三) 全球陆运货代市场竞争

第三节 全球知名国际货代企业运营分析

一、DHL

(一) 企业发展基本状况分析

(二) 企业货代业务分析

(三) 企业货代经营状况分析

(四) 企业货代服务网络

二、UPS

(一) 企业发展基本状况分析

(二) 企业货代业务分析

(三) 企业货代经营状况分析

(四) 企业货代服务网络

三、FedEX

(一) 企业发展基本状况分析

(二) 企业货代业务分析

(三) 企业货代经营状况分析

(四) 企业货代服务网络

四、TNTPostGroup

(一) 企业发展基本状况分析

(二) 企业货代业务分析

(三) 企业货代经营状况分析

(四) 企业货代服务网络

五、Exel

(一) 企业发展基本状况分析

(二) 企业货代业务分析

(三) 企业货代经营状况分析

(四) 企业货代服务网络

六、Expeditors

(一) 企业发展基本状况分析

(二) 企业货代业务分析

(三) 企业货代经营状况分析

(四) 企业货代服务网络

七、德国邮政世界网

(一) 企业发展基本状况分析

(二) 企业货代业务分析

(三) 企业货代经营状况分析

(四) 企业货代服务网络

八、EMS

(一) 企业发展基本状况分析

(二) 企业货代业务分析

(三) 企业货代经营状况分析

(四) 企业货代服务网络

第四章 中国国际货代行业发展状况分析

第一节 国际货代行业发展状况分析

一、国际货代行业发展特点分析

二、国际货代行业发展现状分析

三、国际货代企业发展规模分析

四、国际货代市场客户需求分析

(一) 货代市场客户需求分析

(二) 货代客户需求影响因素

五、国际货代市场发展存在的问题

第二节 国际货代行业商业模式分析

一、代理客户办理货物出入境业务模式

二、代理客户找寻货物运输工具业务模式

三、代理运输企业找寻货物运输业务模式

四、综合代理业务办理的货运代理业务模式

第三节 国际货代企业网络渠道模式

一、国际货代企业营销渠道现状分析

(一) 国际货代企业营销模式转变

(二) 国际货代企业营销渠道类型

(三) 国际货代企业营销渠道问题

二、国际货代企业网络渠道的设计

三、国际货代企业网络渠道模式解析

四、国际货代企业网络渠道管理与控制

第四节 国际货代责任保险发展分析

一、国际货代责任保险发展概述

二、国际国际货代责任风险分析

三、国际货代责任保险发展现状调研

四、国际国际货代责任保险方式

(一) 有限责任保险

(二) 完全法律责任保险

(三) 最高责任保险

(四) 集体保险制度

五、国际国际货代责任保险渠道

第五节 国际货代市场发展战略分析

- 一、国际货代市场整合方向分析
- 二、国际货代企业战略选择分析
- 三、国际货代市场经营战略分析
- 四、国际货代市场发展对策分析
- 第五章 中国国际货代新兴业务发展分析
- 第一节 会展运输市场发展分析
- 一、会展运输市场发展概述
 - (一) 会展运输的发展概述
 - (二) 会展运输企业服务内容
 - (三) 会展物流市场操作流程
- 二、会展物流市场发展状况分析
 - (一) 会展运输市场经营主体
 - (二) 会展物流的市场集中度
 - (三) 会展物流市场发展现状调研
- 三、国际会展第四方物流运作分析
 - (一) 国际会展第四方物流模式分析
 - (二) 会展第四方物流运作方式分析
 - (三) 国际会展第四方物流发展现状调研
 - (四) 国际会展第四方物流发展策略
- 五、会展物流市场发展的影响及问题
 - (一) ATA单证对会展运输影响分析
 - (二) 会展物流市场发展的制约因素
 - (三) 会展运输市场发展存在的问题
- 六、国际会展物流市场发展对策分析
 - (一) 政策引导整合资源
 - (二) 服务创新保持客户
 - (三) 信息管理提高质量
 - (四) 加紧培养专业人才
 - (五) 多方联手合作发展
- 第二节 货代仓储市场发展分析
- 一、仓储行业发展现状分析
- 二、仓储市场运营情况分析
- 三、仓储业市场竞争现状分析
- 四、货代仓储市场发展现状分析
- 五、货代仓储市场发展趋势预测

第三节 代理报关业务发展分析

- 一、代理报关业发展历程分析
- 二、代理报关业发展现状分析
- 三、代理报关业发展趋势预测

第四节 国际多式联运发展分析

- 一、国际多式联运相关发展概述
- 二、国际多式联运发展优势分析
- 三、国际多式联运发展现状分析
- 四、国际多式联运发展存在的问题
- 五、国际多式联运的发展对策分析

第五节 货代海外代理市场分析

- 一、国际货代海外市场开拓发展分析
- 二、国际货代海外代理市场发展现状调研
- 三、国际货代企业海外策略联盟分析
 - (一) 国际货代企业海外策略联盟的内涵
 - (二) 国际货代企业海外策略联盟的选择
 - (三) 选择策略联盟合作伙伴的指标体系

第六节 保税物流市场发展分析

- 一、保税物流概念及优势分析
- 二、保税物流市场发展特点
- 三、保税物流市场发展现状调研
- 四、保税物流园区发展分析
- 六、保税物流市场发展创新
- 七、保税物流市场发展前景

第六章 中国国际货代行业竞争格局分析

第一节 国际货代市场竞争格局分析

- 一、国际货代市场竞争基本状况分析
- 二、国际货代市场潜在竞争对手
- 三、国际货代服务替代产品竞争
- 四、托运人与国际货代议价能力
- 五、供应商与国际货代议价能力

第二节 国际货代企业的核心竞争力

- 一、传统货代企业的核心竞争力
- 二、以工贸公司为背景的货代企业核心竞争力
- 三、以运输业为背景的货代企业核心竞争力

四、无船营运公共承运人的核心竞争力

五、中外合资货代企业的核心竞争力

第三节 国际货代企业竞争因素分析

一、国际货代许可

二、货运服务网络

三、代理货运规模

四、货代服务质量

五、货代服务价格

第四节 国际货代市场发展SWOT分析

一、国际货代市场优势

二、国际货代市场劣势

三、国际货代市场机会

四、国际货代市场威胁

第三部分 转型篇

第七章 中国国际货代企业转型升级现代物流分析

第一节 国际货代转型升级现代物流发展分析

一、国际货代转型现代物流的模式选择

(一) 以提高服务附加值为目标的基础物流服务

(二) 以培养新客户群为目标的个性化物流服务

(三) 以降低客户经营成本为目标的物流服务

(四) 以实现产业更新为目标的第三方物流服务

二、大中型国际货代企业经营模式的转型

(一) 国际货代企业向第三方物流转型

(二) 国际货代企业向第四方物流转型

三、中小型国际货代企业经营模式的转型

(一) 组建虚拟物流服务企业战略联盟

(二) 主动做大型综合物流企业的市场补充

第二节 国际货代转型第三方物流发展分析

一、国际货代和第三方物流的比较分析

(一) 国际货代和第三方物流的联系

(二) 国际货代和第三方物流的区别

二、国际货代企业发展第三方物流优势

(一) 第三方物流企业的发展优势分析

(二) 国际货代企业开展现代物流条件

三、国际货代发展第三方物流可行分析

- (一) 国际货代企业转型的必要性分析
- (二) 国际货代发展第三方物流可行性
- (三) 货代企业第三方物流转型发展分析
- 四、货代企业发展第三方物流制约因素
- 五、国际货代企业第三方物流发展对策
- 第三节 国际货代转型第三方物流策略分析
- 一、国际货代转型的经营策略分析
 - (一) 提供专业服务
 - (二) 整合物流资源
 - (三) 建立信息网络
 - (四) 开展增值服务
- 二、国际货代转型的市场策略分析
 - (一) 确定目标市场
 - (二) 定位服务内容
- 三、国际货代转型的发展策略分析
 - (一) 与拓展业务需要相关物流企业合作
 - (二) 与第三方物流企业的合作
- 四、国际货代转型第三方物流战略分析
 - (一) 物流服务导向战略
 - (二) 市场需求导向战略
 - (三) 规模经营导向战略
 - (四) 专业技术导向战略
 - (五) 资源优化导向战略
- 第四节 国际货代转型第四方物流发展分析
- 一、第四方物流市场发展状况分析
 - (一) 第四方物流市场发展现状调研
 - (二) 第四方物流市场发展优劣势
- 二、国际货代发展第四方物流可行性
- 三、国际货代发展第四方物流的优势
- 四、国际货代发展第四方物流的途径
 - (一) 整合资源并扩大规模
 - (二) 拓展服务范围并向服务多元化发展
 - (三) 加大投资及搞好基础设施建设
 - (四) 提高管理及完善信息交流系统
 - (五) 研究行业特点及慎选服务对象

(六) 保持合理的人力资源配置结构

第八章 中国中小型国际货代企业发展及转型分析

第一节 中小型国际货代企业发展分析

一、中小型货代企业发展现状分析

二、中小型货代企业发展路径分析

三、中小型货代企业业务流程优化

四、中小型货代企业管理创新分析

五、中小型货代企业发展SWOT分析

(一) 中小型国际货代企业的优势

(二) 中小型国际货代企业的劣势

(三) 中小型国际货代企业的机会

(四) 中小型国际货代企业的威胁

第二节 中小型国际货代企业竞争分析

一、中小型国际货代企业核心竞争力

二、中小型国际货代企业的竞争现状调研

三、中小型国际货代企业的竞争策略

(一) 专业化竞争策略

(二) 差异化竞争策略

(三) 特色化竞争策略

(四) 联盟竞争策略

(五) 人才竞争策略

(六) 网络竞争策略

第三节 中小型国际货代企业发展策略

一、中小型货代企业存在的问题

二、中小型国际货代企业生存战略分析

三、中小型国际货代企业发展策略分析

(一) 寻求稳固的战略联盟

(二) 参与外资企业并购

(三) 培育新的客户群

第四节 中小型国际货代企业转型策略

一、货代企业向现代物流企业转型

二、充当大型物流企业的市场补充

三、发展虚拟物流企业联盟

四、服务创新并开拓市场

五、实施特色差异竞争策略

六、加大人才培养的投入与管理

第九章 中国国际铁路货代市场发展及转型分析

第一节 铁路国际货代市场发展概况

一、国际铁路货代市场发展历程

二、国际铁路货代市场发展阶段

三、国际铁路货代市场发展特点

四、国际铁路货代市场发展对策

第二节 铁路国际货代市场运营状况分析

一、铁路货物运输情况分析

(一) 铁路货运周转量状况分析

(二) 铁路货物运输量状况分析

二、国际铁路货代业务类型分析

三、国际铁路货代经营主体分析

四、国际铁路货代发展模式分析

五、国际铁路货代市场发展现状调研

六、国际铁路货代市场运营优势

第三节 铁路国际货代转型现代物流分析

一、国际铁路货代发展现代物流的必要性

二、国际铁路货代发展现代物流的优势

三、国际铁路货代发展物流面临的问题

四、国际铁路货代发展现代物流的途径

(一) 专业化发展

(二) 向第三方物流企业发展

(三) 全面实施配送战略

(四) 大力发展电子商务

(五) 积极进军采购领域

第十章 中国国际航空货代市场发展及转型分析

第一节 国际航空货代市场发展状况分析

一、航空运输市场运营情况分析

(一) 航空货运周转量状况分析

(二) 航空货邮运输量状况分析

(三) 机场货邮吞吐量状况分析

二、国际航空货代经营主体分析

(一) 大型国有空运货代

(二) 外商投资空运货代

- (三) 民营中小空运货代
- 三、国际航空货代经营模式分析
 - (一) 同行集运型
 - (二) 网络型
 - (三) 直客型
 - (四) 特色经营型
- 四、空运货代市场发展状况分析
 - (一) 空运国际货代发展特点
 - (二) 空运货代服务盈利能力
 - (三) 空运货代市场发展现状调研
- 五、空运货代市场存在的问题
- 第二节 国际空运货代区域经营状况分析
 - 一、环渤海地区国际空运货代运营分析
 - 二、长三角地区国际空运货代运营分析
 - 三、珠三角地区国际空运货代运营分析
 - 四、西部地区国际空运货代运营分析
- 第三节 国际航空货代市场竞争结构分析
 - 一、空运货代业内竞争基本状况分析
 - 二、空运货代市场潜在竞争对手
 - 三、空运货代服务替代产品竞争
 - 四、托运人与空运货代议价能力
 - 五、供应商与空运货代议价能力
- 第四节 国际航空货代市场发展策略分析
 - 一、空运货代横向一体化经营策略
 - 二、空运货代纵向一体化经营策略
 - 三、大中小空运货代企业发展策略
- 第五节 国际航空货代转型第三方物流分析
 - 一、航空货代企业发展第三方物流的优劣势
 - 二、航空货代企业发展第三方物流模式选择
 - (一) 基础物流一体化发展模式
 - (二) 发展个性化物流模式
 - (三) 发展专业化综合物流模式
 - 三、航空货代企业发展第三方物流建议分析
- 第十一章 中国国际海运货代市场发展及转型分析
 - 第一节 国际海运货代市场发展状况分析

一、海运货物运输市场情况分析

（一）港口货物吞吐量状况分析

（二）港口外贸货物吞吐量

（三）港口集装箱吞吐量状况分析

二、国际海运货代市场发展特点

三、国际海运货代市场发展现状调研

四、国际海运货代发展存在的问题

五、大型海运货代企业发展对策分析

第二节 国际海运货代市场经营模式分析

一、基于业务划分的海运货代经营模式

（一）操作性代理模式

（二）订船代理人模式

（三）无船承运人模式

（三）货代为主的有船经营模式

二、基于货源划分的海运货代经营模式

（一）集装箱海运货代模式

（二）杂散货海运货代模式

（三）项目货海运货代模式

三、国际海运货代市场经营特征分析

第三节 国际海运货代市场竞争格局分析

一、国际海运货代市场竞争态势

二、国际海运货代替代服务竞争

三、托运人与海运货代议价能力

四、供应商与海运货代议价能力

第四节 国际海运货代转型现代物流分析

一、港口货代发展现代物流原则

二、港口货代发展现代物流实施

三、港口货代发展现代物流对策

第四部分 区域篇

第十二章 中国重点区域国际货代市场发展状况分析

第一节 环渤海地区国际货代市场发展分析

一、北京市国际货代市场发展分析

（一）北京市生产总值情况分析

（二）北京市货物运输情况分析

（三）北京市进出口的情况分析

(四) 北京市国际货代发展现状调研

(五) 北京市国际货代前景展望

二、天津市国际货代市场发展分析

(一) 天津市生产总值情况分析

(二) 天津市货物运输情况分析

(三) 天津市进出口的情况分析

(四) 天津市国际货代发展现状调研

(五) 天津市国际货代前景展望

三、河北省国际货代市场发展分析

(一) 河北省生产总值情况分析

(二) 河北省货物运输情况分析

(三) 河北省进出口的情况分析

(四) 河北省国际货代发展现状调研

(五) 河北省国际货代前景展望

第二节 长三角地区国际货代市场发展分析

一、上海市国际货代市场发展分析

(一) 上海市生产总值情况分析

(二) 上海市货物运输情况分析

(三) 上海市进出口的情况分析

(四) 上海市国际货代发展现状调研

(五) 上海市国际货代前景展望

二、浙江省国际货代市场发展分析

(一) 浙江省生产总值情况分析

(二) 浙江省货物运输情况分析

(三) 浙江省进出口的情况分析

(四) 浙江省国际货代发展现状调研

(五) 浙江省国际货代前景展望

三、江苏省国际货代市场发展分析

(一) 江苏省生产总值情况分析

(二) 江苏省货物运输情况分析

(三) 江苏省进出口的情况分析

(四) 江苏省国际货代发展现状调研

(五) 江苏省国际货代前景展望

第三节 珠三角地区国际货代市场发展分析

一、广州市国际货代市场发展分析

- (一) 广州市生产总值情况分析
- (二) 广州市货物运输情况分析
- (三) 广州市进出口的情况分析
- (四) 广州市国际货代发展现状调研
- (五) 广州市国际货代前景展望

二、深圳市国际货代市场发展分析

- (一) 深圳市生产总值情况分析
- (二) 深圳市货物运输情况分析
- (三) 深圳市进出口的情况分析
- (四) 深圳市国际货代发展现状调研
- (五) 深圳市国际货代前景展望

三、东莞市国际货代市场发展分析

- (一) 东莞市生产总值情况分析
- (二) 东莞市货物运输情况分析
- (三) 东莞市进出口的情况分析
- (四) 东莞市国际货代发展现状调研
- (五) 东莞市国际货代前景展望

第五部分 企业篇

第十三章 中国国际货代行业领先企业运营情况分析

第一节 中国外运长航集团有限公司

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业货代服务网络
- 五、企业货代竞争优势

第二节 中远国际货运有限公司

第三节 中国物资储运总公司

第四节 敦豪全球货运(中国)有限公司

第五节 建发物流集团有限公司

第六节 中钢国际货运有限公司

第七节 上港集团物流有限公司

第八节 锦程国际物流集团股份有限公司

第九节 嘉里大通物流有限公司

第十节 大连中铁外服国际货运代理有限公司

第六部分 策略篇

第十四章 2021-2026年中国国际货代行业前景预测及投融资策略

第一节 2021-2026年中国国际货代行业前景预测分析

- 一、中国对外贸易市场发展前景
- 二、国际货代企业发展方向分析
- 三、国际货代市场发展趋势预测
- 四、国际货代市场发展前景预测

第二节 2021-2026年中国国际货代行业投融资机会分析

一、国际货代市场盈利模式分析

- (一) 传统代理服务模式
- (二) 无船承运服务模式
- (三) 集拼经营服务模式
- (四) 国际多式联运服务模式
- (五) 仓储经营服务模式

二、国际货代市场投融资壁垒分析

- (一) 经营许可壁垒
- (二) 资金壁垒
- (三) 人才壁垒
- (四) 技术壁垒
- (五) 服务品牌壁垒

三、国际货代市场投融资机会分析

第三节 2021-2026年中国国际货代行业投融资风险分析

- 一、经济波动风险
- 二、国家政策风险
- 三、市场竞争风险
- 四、市场供求风险
- 五、行业经营风险
- 六、市场汇率风险

第四节 2021-2026年中国国际货代行业投融资策略分析

一、国际货代企业融资渠道选择分析

- (一) 国际货代企业融资方法渠道简析
- (二) 利用股权融资谋划企业发展机遇
- (三) 利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- (四) 适度债权融资配置自身资本结构
- (五) 关注民间资本和外资的投资动向

二、国际货代行业投融资策略分析

第十五章 中国国际货代企业IPO上市策略指导分析

第一节 国际货代企业境内IPO上市目的及条件

一、国内企业境内上市主要目的「AK LT」

二、国内企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板IPO主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 国际货代企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第三节 国际货代企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节 国际货代企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表2016-2020年中国对外贸易市场规模状况分析

图表2016-2020年中国商品进口金额规模状况分析

图表2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表2020年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表2016-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表2020年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表2016-2020年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/679339.html>