

2021-2026年中国天然气行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国天然气行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com/channel/natural_gas/679348.html

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然气是指自然界中天然存在的一切气体，包括大气圈、水圈、和岩石圈中各种自然过程形成的气体（包括油田气、气田气、泥火山气、煤层气和生物生成气等）。

而人们长期以来通用的“天然气”的定义，是从能量角度出发的狭义定义，是指天然蕴藏于地层中的烃类和非烃类气体的混合物。在石油地质学中，通常指油田气和气田气。其组成以烃类为主，并含有非烃气体。

2020年中国天然气产量为1888.5亿立方米，同比增长152.3亿立方米；2020年中国天然气月均产量为157.4亿立方米，同比增长12.7亿立方米。

2015-2020年中国天然气产量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 天然气行业相关概述

第一节 天然气行业相关概述

- 一、产品概述
- 二、产品性能
- 三、产品用途

第二节 天然气行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、分销模式

第二章 2020年天然气行业发展环境分析

第一节 2020年中国经济发展环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国天然气行业政策环境分析

- 一、中国天然气行业监管体制分析
 - （一）中国天然气行业监管体制现状调研
 - （二）天然气行业监管体制存在的问题

二、中国天然气行业政策环境分析

- (一) 外商投资经营天然气项目相关政策
- (二) 发改委颁布《天然气利用政策》
- (三) 中国天然气价格改革方案出台
- (四) 发改委完善天然气价格管理政策
- (五) 中国液化天然气产业相关标准
- (六) 《天然气基础设施建设和运营管理条例》
- (七) 《天然气十三五规划》正式印发
- (八) 新版《天然气利用政策》发布

第三节 中国天然气行业技术环境分析

- 一、中国能源生产及消费结构
- 二、天然气行业开采技术现状调研
- 三、天然气行业开采技术展望

第三章 2016-2020年中国天然气市场供需分析

第一节 中国天然气储量情况分析

- 一、中国天然气资源分布特点
- 二、中国天然气勘探开发分析
- 三、中国天然气基础储量情况分析
- 四、中国非常规天然气预估资源量

第二节 中国天然气市场供给情况分析

一、2016-2020年中国天然气产量分析

2020年1-2月中国天然气产量为314.1亿立方米，相比2019年同期增长了27.3亿立方米；3-12月期间，中国天然气产量于12月达到最高值，为187.1亿立方米；在8月达到最低值，为142.1亿立方米。

2016-2020年中国天然气产量月度对比

二、2021-2026年中国天然气产量预测分析

第三节 中国天然气市场需求情况分析

- 一、2016-2020年中国天然气需求分析
- 二、2021-2026年中国天然气需求预测分析

第四节 中国城市燃气市场发展情况分析

- 一、中国城市燃气天然气供给总量
- 二、中国城市燃气天然气家庭用量
- 三、中国城市燃气天然气管道长度
- 四、中国城市燃气天然气用气人口

第五节 中国天然气市场价格分析

- 一、国外天然气定价机制
- 二、中国天然气定价机制发展历程
- 三、中国天然气价格构成分析
- 四、中国天然气定价机制改革思路初定
- 五、中国天然气行业价格发展趋势预测
- 第四章 中国天然气行业产业链分析
 - 第一节 天然气行业产业链概述
 - 第二节 天然气上游产业发展状况分析
 - 一、天然气开采行业发展概述
 - 二、天然气开采企业数量分析
 - 三、天然气开采销售收入分析
 - 四、天然气开采利润总额分析
 - 第三节 天然气中游管道铺设项目状况分析
 - 一、中亚—中国天然气管道及西气东输三线
 - 二、中哈天然气管道二期工程
 - 三、中缅油气管道
 - 四、陕京三线
 - 五、大连—沈阳及秦皇岛—沈阳天然气管道
 - 六、阜新煤制天然气外输管道
 - 七、塔轮复线（塔中—轮南）
 - 八、南疆天然气利民工程
 - 九、气化陕西二期工程
 - 十、甘肃兰州强化供气管网建设
 - 十一、泰安—青岛—威海天然气管道
 - 十二、江都—如东天然气管道
 - 十三、克什克腾旗—古北口天然气管道
 - 十四、榆林—济南、安阳—洛阳天然气管道
 - 十五、大沈天然气管道干线
 - 第四节 天然气下游应用需求市场分析
 - 一、城市燃气市场
 - 二、天然气发电市场
 - 三、液化天然气汽车市场
 - 四、天然气化工市场
- 第五章 2016-2020年天然气所属行业进出口数据分析
 - 第一节 2016-2020年天然气进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2016-2020年天然气出口情况分析

一、出口数量情况状况分析

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内天然气生产厂商竞争力分析

第一节 四川广安爱众股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 长春燃气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 申能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 广汇能源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 中国燃气控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 深圳市燃气集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 中国天伦燃气控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七章 中国天然气行业发展趋势与前景预测

第一节 中国天然气行业投资前景预测

一、清洁煤产业中煤层气发展空间大

二、“十三五”天然气消费将快速增长

三、LNG成未来中国天然气市场主力军

四、未来天然气国际合作市场前景乐观

第二节 中国天然气行业投资风险分析

一、价格变化的风险因素

二、季节变化的风险因素

三、专用性资产风险因素

四、替代品竞争风险因素

五、市场结构性风险因素

第三节 天然气行业投资策略及建议

一、采取鼓励政策加快天然气产业链下游市场发展

二、积极推进天然气产业链市场竞争格局的形成

三、适当发展天然气发电突破天然气产业链瓶颈

第八章 天然气企业投资战略与客户策略分析

第一节 天然气企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要「AK LT」

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 天然气企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 天然气企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 天然气企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表1天然气分销模式介绍

图表2 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表3 2016-2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表4 2020年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表5 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表6 2020年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表7中国液化天然气产业相关标准

图表8 2020年中国能源生产结构

图表9 2020年中国能源消费结构

图表10天然气开采水平井技术施工流程

更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.huaon.com/channel/natural_gas/679348.html