2020-2025年中国体育场馆行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国体育场馆行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/519367.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育场馆是进行运动训练、运动竞赛及身体锻炼的专业性 场所。它是为了满足运动训练、运动竞赛及大众体育消费需要而专门修建的各类运动场所的总称。体育场馆主要包括对社会公众开放并提供各类服务的体育场、体育馆、游泳馆，体育教学训练所需的田径棚、风雨操场、运动场及其他各类室内外场地、群众体育健身娱乐休闲活动所需的体育俱乐部、健身房、体操房和其他简易的健身娱乐场地等。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：体育场馆行业发展综述
1.1 体育场馆行业概述
1.1.1 体育场馆的定义及分类
1.1.2 体育场馆行业的界定
1.1.3 体育场馆产品的基本属性
（1）产业属性
（2）服务产品属性
（3）社会公益性和市场经营性
1.1.4 体育场馆行业在国民经济中的重要地位
1.2 体育场馆行业发展环境分析
1.2.1 体育场馆行业经济环境分析
（1）国际宏观经济环境分析
（2）国内宏观经济环境分析
1.2.2 体育场馆行业政策环境分析
（1）《全民健身计划纲要》
（2）《关于加快发展体育产业的指导意见》
1.2.3 体育场馆行业社会环境分析
1.2.4 体育场馆行业技术环境分析
1.3 公共体育场馆制度演进
1.3.1 公共体育场馆的发展历程
（1）计划经济制度下的初建阶段（1949-1978）

（2）内制度的转型摸索阶段（1978-1992）
（3）外制度的转型探索阶段（1992-2002）
（4）多元化制度创新发展阶段（2002-至今）
1.3.2 公共体育场馆制度演进过程中不同发展阶段的特点比较
1.3.3 公共体育场馆制度演进的影响分析
（1）积极影响
（2）消极影响
1.3.4 公共体育场馆制度演进的展望
（1）民营化改革
（2）多元化经营管理模式
1.4 体育场馆与城市的复兴和发展
1.4.1 体育建筑对城市发展在物质层面的促进
1.4.2 体育建筑对城市发展在精神层面的作用
1.4.3 体育建筑与城市的融合
（1）合理规划不同规模体育场馆建设布局
（2）重点发展社区体育设施建设
（3）体育建筑的建设应可持续发展

第2章：中国体育场馆行业发展状况
2.1 中国体育场馆行业发展分析
2.1.1 中国体育场馆行业发展现状
（1）中国体育场馆行业规模
（2）中国体育场馆企业性质
（3）中国体育场馆资产情况
2.1.2 中国体育场馆行业经营分析
（1）体育场馆营业范围
（2）体育场馆经费来源
（3）体育场馆经营方式
（4）体育场馆税负
（5）体育馆就业情况
2.1.3 中国体育场馆行业发展中存在的问题
（1）产业发展政策缺乏
（2）体育场馆事业单位改革困难重重
（3）未来体育场馆发展的政策导向不明
（4）场馆资源闲置较为严重

（5）专业机构人才缺乏
2.2 中国高校体育场馆发展分析
2.2.1 中国高校体育场馆供给现状分析
（1）供给规模不断扩大
（2）供给主体以公立学校为主
（3）建设资金主要来源于学校自筹和财政拨款
（4）非公有制经济主体逐步开始涉足高校体育场馆供给
（5）高校体育场馆提供与生产环节未能有效分离
（6）高校体育场馆供给质量与档次快速提升
（7）高校体育场馆供给在体育场馆供给中发挥重要角色
2.2.2 中国高校体育场馆供给的特殊性
（1）功能设计的独特性
（2）供给主体的单一性
（3）服务对象与功能的多重性
（4）生产过程的公益性
（5）提供与生产的合一性
2.2.3 中国高校体育馆建设中存在问题分析
（1）高校体育场馆建设相对滞后
（2）建设指导思想有失偏颇
（3）场馆建设与运作管理滞后
2.2.4 中国高校体育场馆建设的建议
（1）节能环保人性化趋势
（2）高校体育场馆的多功能使用设计
（3）高校体育场走向社会的趋势
（4）内部空间利用率高外部造型简洁
2.2.5 中国高校体育场馆供给的发展趋势
（1）学校与政府部门逐步合作
（2）高校体育场馆功能多元化
（3）供给所需资金逐步以高校自筹为主
（4）高校体育场馆运营逐步专业化
（5）高校逐步成为体育场馆供给的重要主体
2.2.6 中国高校体育场馆向社会开放的可行性分析
（1）高校体育场馆向社会开放的意义
（2）高校体育场馆向社会开放的风险
1）管理方面

2）经营方面
3）固定资产折旧方面
4）安全、环保方面
（3）高校体育场馆向社会开放的风险规避
1）树立正确的风险意识
2）处理好体育场馆向社会开放过程中的各种矛盾
3）设立专门管理机构对场馆进行科学运营
4）加强安全教育和管理
2.3 中国体育场馆行业发展趋势
2.3.1 中国体育场馆行业运营升级
（1）运营逐步国际化
（2）运营逐步市场化
（3）运营逐步专业化
2.3.2 中国体育场馆行业结构调整
（1）企业从业机构比例上升
（2）委托经营比例上升
2.3.3 中国体育场馆发展方向不一
（1）分类发展
（2）多元化发展

第3章：中国体育场馆消费分析
3.1 中国居民体育消费分析
3.1.1 居民体育消费现状分析
（1）实物消费
（2）精神消费
3.1.2 影响体育消费的因素分析
（1）收入水平
（2）体育场馆开放程度及服务水平
（3）传统消费观念的根本改变及对体育功能的重新认识
（4）其他因素
3.1.3 居民体育消费展望
3.2 中国体育场馆健身消费人群现状分析
3.2.1 参加健身锻炼人群的身份特点
（1）参加休闲锻炼人群的年龄、性别构成
（2）参加锻炼人群的学历、职业职务情况

（3）消费者到场馆的距离及采用的交通工具分析
3.2.2 消费者喜欢从事的项目及消费情况
（1）消费者喜欢从事的项目分析
（2）消费的主要来源及消费金额情况分析
（3）消费者来锻炼的时间分配情况
（4）从事锻炼的时段和每次的锻炼时间
（5）锻炼的目的和锻炼后的效果
3.2.3 消费者满意度调查
3.3 中国部分大型体育场馆对外开放使用调查分析
3.3.1 体育场馆对大众健身开放的使用现状
（1）对大众健身开放的项目
（2）对大众健身开放的对象
（3）对大众健身开放经营情况
（4）场馆所在地区的经济状况和人们的体育消费意识对场馆经营的影响
3.3.2 体育场馆、场地对外出租的现状及分析
3.3.3 体育场馆冠名权的开发

第4章：中国体育场馆运营管理分析
4.1 体育场馆运营管理概述
4.1.1 体育场馆运营管理的基本内容
（1）提供各种体育服务
（2）举办体育赛事
（3）开展体育培训
（4）发展体育健身休闲娱乐
（5）体育场馆广告
（6）综合性服务
（7）财产物资管理
4.1.2 体育场馆运营管理的基本方法
（1）建立现代企业制度
（2）树立市场营销观念
（3）体育场馆的经营形式
1）会员制形式
2）转包经营形式
3）合作经营形式
4）直接经营形式

5）委托经营形式
4.1.3 体育场馆绩效管理目标
（1）财务绩效指标
（2）客户满意绩效指标
（3）流程绩效指标
（4）成长绩效指标
4.2 体育场馆业务管理
4.2.1 体育场馆中的赛事管理
（1）商业计划
（2）吸引体育赛事
（3）赛事分析
（4）赛事准备
（5）赛后评估
4.2.2 户外节事活动管理
（1）户外节事活动概述
（2）节庆活动的场地布置要求
（3）露天文艺表演的场地布置要求
4.2.3 商业性展览活动管理
（1）商业性展览活动概述
（2）展览场馆一般具有的功能区
（3）国际标准展位的配置及其编号
（4）展区布局中常出现的问题
4.3 体育场馆收入支出分析
4.3.1 体育场馆收入来源
（1）财政拨款收入
（2）事业经营收入
1）事业收入
2）经营收入
3）其他收入
4.3.2 体育场馆主要支出项目
（1）根据支出项目的性质分类
（2）根据支出项目的来源分类
4.3.3 体育场馆盈利模式分析
4.4 大型体育场馆运营管理
4.4.1 美国四个大型体育场馆运营管理

（1）麦迪逊广场花园
（2）玫瑰碗球场
（3）丰田体育中心
（4）万乔维亚中心球场
4.4.2 美国大型体育场馆成功运营经验
（1）场馆经营活动以体为主，多种经营并存
（2）积极先进的多元化市场营销策略
（3）引入专业体育经理公司进行人力资源管理和场馆维护
（4）成熟的集团化托管式运营管理模式
（5）融资方式多元化，监管方式科学化
（6）积极吸引大型企业赞助，重视场馆内广告市场开发
4.4.3 中国大型体育场馆运营管理中存在的主要问题
（1）场馆功能单一，使用率低
（2）经营管理观念落后，营销手段缺乏
4.4.4 中国大型体育场馆运营管理建议
（1）实现大型体育场馆设施所有权、经营权的分离
（2）场馆经营多元化发展
（3）加强以消费者需求为导向的市场营销
（4）积极开发无形资产
（5）体育场馆运营管理与职业体育赛事相结合
4.5 体育场馆的运营发展趋势
4.5.1 拓展融资渠道
4.5.2 引入市场运营机制
4.5.3 发展大众健身娱乐

第5章：大型体育赛事对体育场馆的影响分析
5.1 2008年北京奥运会
5.1.1 北京奥运会场馆建设及分布情况
（1）场馆建设情况
（2）场馆分布情况
5.1.2 北京奥运会场馆结构分析
（1）功能结构分析
（2）高校结构分析
5.1.3 现有的奥运场馆赛后利用模式
（1）保持原来体育功能不变

（2）还原使用
（3）功能转换使用
（4）拆除临时场馆设施
（5）进一步开发利用
5.1.4 北京奥运场馆后继使用需要考虑的特殊情况
（1）大型体育赛事相对较少
（2）职业化俱乐部少
（3）体育场馆饱和
（4）场馆远离居住区
5.1.5 北京奥运场馆赛后利用建议
（1）改变管理主体
（2）拓展体育场馆功能的外延
（3）通过联合降低体育场馆维护保养成本
（4）加大高校奥运场馆的社会开放度
（5）兼顾经济效益和社会效益
5.1.6 国家体育场——鸟巢运营分析
（1）国家体育场投资主体及投资成本
（2）国家体育场运营主体及运营方式
（3）国家体育场运营成本
（4）国家体育场收入模式
5.1.7 奥运后体育场馆运营前景
（1）旅游
（2）竞赛演出
（3）休闲娱乐产业
5.2 2010年广州亚运会
5.2.1 广州亚运会场馆建设及分布情况
（1）场馆建设情况
（2）场馆分布情况
5.2.2 现有的亚运场馆赛后利用模式
（1）综合性场馆群利用方案
（2）大型场馆利用方案
（3）专业性场馆利用方案
5.2.3 广州亚运场馆赛后利用制约因素
（1）依赖政府投资增加了赛后场馆运营风险
（2）空间布局矛盾导致赛后场馆经营困难

（3）管理体制缺陷难以适应赛后场馆市场化运作
（4）专业人才匮乏制约赛后场馆经营管理水平
5.2.4 广州亚运场馆赛后利用建议
（1）多元化引入社会资本
（2）加强无形资产开发利用
（3）转变和创新经营管理体制
（4）多渠道培养经营管理人才
5.3 2018年深圳大运会
5.3.1 深圳大运会场馆建设及分布情况
（1）场馆建设情况
（2）场馆分布情况
5.3.2 深圳大运会场馆建设原则分析
5.3.3 深圳大运会场馆赛后利用建议
5.3.4 深圳大运会部分场馆的赛后利用
（1）体育运动学校：将成优秀运动员培养基地
（2）大学城体育中心：将向附近高校及市民开放
（3）大运村：将成深圳信息职业技术学院新校区
（4）海上运动基地：让深圳海滨“动起来”
5.3.5 大运开幕式场馆——春蚕运营分析
（1）大运开幕场馆运营模式分析
（2）大运开幕场馆赛后运营分析
5.3.6 深圳大运场馆的集团化管理分析
（1）集团化运营管理的优势
（2）大运场馆集团化管理的设想
（3）大运场馆集团化管理的目标

第6章：中国体育场馆行业领先个案分析
6.1 中国领先体育场馆分析
6.1.1 首都体育馆
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
（6）场馆特色

6.1.2 国家奥林匹克体育中心体育场
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
6.1.3 北京职工体育服务中心工人体育场
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
6.1.4 首钢体育发展有限公司篮球中心
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
（6）场馆特色
6.1.5 海淀区综合训练馆
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理

第7章：中国体育场馆行业发展前景及融资分析
7.1 中国体育场馆建设融资模式分析（AK ZJH）
7.1.1 政府资本
（1）税收形式的政府资本投入
（2）一般义务公债
（3）收益公债
（4）参与凭证
（5）租税增额融资TIF
7.1.2 私人资本

7.1.3 公私联合融资PPP
（1）BOT建设-经营-移交
（2）TOT移交-运营-移交
（3）ABS资产证券化融资
7.1.4 其他融资方式
（1）无形资产融资
（2）体育彩票融资
（3）土地置换融资
7.2 中国体育场馆行业发展前景预测
7.2.1 体育场馆行业发展的驱动因素分析
（1）国家政策支持
（2）大型体育赛事举办
（3）居民体育消费需求增长
7.2.2 体育场馆行业发展的障碍
（1）体制障碍
（2）管理理念滞后
7.2.3 体育场馆行业发展前景预测

图表目录：

图表1：2015-2019年全球GDP运行趋势（单位：%）
图表2：2015-2019年美国实际GDP修订前后对比（单位：%）
图表3：2015-2019年欧洲基准利率与通货膨胀（单位：%）
图表4：2015-2019年世界经济增长率（季度环比折年率）（单位：%）
图表5：2015-2019年中国GDP同比增速（单位：%）
图表6：2015-2019年我国工业增加值增长情况（单位：%）
图表7：2015-2019年我国PMI指数变化
图表8：2015-2019年我国固定资产投资增速（单位：%）
图表9：2015-2019年我国进口与出口季度增速（单位：%）
图表10：中国公共体育场馆不同发展阶段的比较
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/519367.html