2019-2025年中国原煤行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国原煤行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/409371.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

原煤指从地下开采出来后，只选出可见矸石，不经过任何加工的煤炭。在我国供应用户的含矸80%都是原煤，原煤的灰分和含矸率高。含有害杂质多，直接燃烧原煤不仅利用率低，而且污染环境。
原煤指煤矿生产的、经过验收符合质量标准的原煤。即：从毛煤中选出规定粒度的矸石（包括黄铁矿等杂物）、绝对干燥灰分在40%以下的原煤。原煤不包括石煤、泥煤(泥炭)和伴随原煤生产过程而采出的煤矸石。
煤炭是地球上蕴藏量最丰富，分布地域最广的化石燃料。它广泛应用于钢铁、电力、化工等工业生产及居民生活领域。截止到2018年，中国原煤产量为35.46亿吨，同比增长2.9%。2019年第一季度，中国原煤产量为8.13亿吨。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 原煤行业相关概述
1.1 原煤相关概述
1.1.1 原煤定义及种类
1.1.2 原煤的特点及其功用
1.1.3 原煤发展方向
1.1.4 原煤和标准煤的区别
1.2 原煤行业统计标准
1.2.1 原煤行业统计口径
1.2.2 原煤行业统计方法
1.2.3 原煤行业数据种类
1.2.4 原煤行业研究范围
1.3 国内外原煤行业发展综述
1.3.1 国外原煤行业发展综述
1.3.2 国内原煤行业发展综述
1.4 最近3-5年原煤行业经济指标分析
1.4.1 赢利性
1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间
1.4.4 进入壁垒／退出机制
1.4.5 风险性
1.4.6 行业周期
1.4.7 竞争激烈程度指标
1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2018年中国原煤行业发展环境分析
2.1 原煤行业政治法律环境
2.1.1 行业管理体制分析及主管部门
2.1.2 行业主要法律法规
2.1.3 行业相关产业政策
2.1.4 政策环境对行业的影响
2.2 2018年原煤行业经济环境分析
2.2.1 2018年国际宏观经济形势分析
2.2.2 2018年国内宏观经济形势分析
2.3 原煤行业社会环境分析
2.3.1 原煤产业社会环境
2.3.2 社会环境对行业的影响
2.4 原煤行业技术环境分析
2.4.1 原煤技术分析
1、技术水平总体发展情况
2、中国原煤行业新技术研究
2.4.2 原煤技术发展水平
1、中国原煤行业技术水平所处阶段
2、与国外原煤行业的技术差距
2.4.3 行业主要技术发展趋势
2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 原煤行业市场特点概述
3.1 原煤行业市场概况
3.1.1 行业市场化程度
3.1.2 行业利润水平及变动趋势
3.2 进入原煤行业的壁垒分析
3.2.1 资金准入障碍

3.2.3 市场准入障碍
3.2.3 技术与人才障碍
3.2.4 其他障碍
3.3 原煤行业经营模式分析
3.3.1 生产模式
3.3.2 采购模式
3.3.3 销售模式
3.4 原煤行业特征分析
3.4.1 产业链分析
1、原煤的产业链结构分析
2、原煤上游相关产业分析
3、原煤下游相关产业分析
3.4.2 原煤行业生命周期分析
1、行业生命周期理论基础
2、原煤行业生命周期

第四章 全球原煤行业发展概述
4.1 2014-2018年全球原煤所属行业市场发展情况分析
4.1.1 全球原煤行业发展现状
4.1.2 全球原煤行业竞争格局
4.1.3 2014-2018年全球原煤行业市场规模
4.1.4 2014-2018年全球原煤市场供需分析
4.2 2014-2018年全球主要地区原煤行业发展分析
4.2.1 德国原煤行业发展分析
4.2.2 美国原煤行业发展发展分析
4.2.3 俄罗斯原煤行业发展发展分析
4.2.4 其他地区
4.3 2019-2025年全球原煤行业发展前景预测
4.3.1 全球原煤行业市场规模预测
4.3.2 全球原煤行业发展前景分析
4.3.3 全球原煤行业发展趋势分析

第五章 2014-2018年中国原煤行业发展概述
5.1 中国原煤行业发展状况分析
5.1.1 中国原煤行业发展历程

5.1.2 中国原煤行业发展现状
5.1.3 中国原煤行业发展特点分析
5.2 2014-2018年原煤行业发展现状
5.2.1 2014-2018年中国原煤行业市场规模
5.2.2 2014-2018年中国原煤行业发展分析
5.2.3 2014-2018年中国原煤企业发展分析
5.3 2019-2025年中国原煤行业面临的困境及对策
5.3.1 中国原煤行业面临的困境分析
5.3.2 中国原煤行业发展对策探讨

第六章 2014-2018年中国原煤所属行业市场运行分析
6.1 2014-2018年中国原煤所属行业总体规模分析
6.1.1 行业景气及利润总额分析
6.1.2 行业销售利润率分析
6.1.3 行业成本费用分析
6.1.4 行业总资产分析
6.1.5 行业企业数量分析
6.1.6 行业主营收入分析
6.2 2014-2018年中国原煤所属行业市场供需分析
6.2.1 中国原煤行业供给分析
6.2.2 中国原煤行业需求分析
6.2.3 中国原煤行业供需平衡
6.3 2014-2018年中国原煤所属行业财务指标总体分析
6.3.1 行业盈利能力分析
6.3.2 行业偿债能力分析
6.3.3 行业营运能力分析
6.3.4 行业发展能力分析
6.4 2014-2018年中国原煤所属行业市场进出口情况分析
6.4.1 中国原煤行业进出口总量分析
6.4.2 中国原煤行业进出口结构分析
6.4.3 中国原煤行业进出口主要区域分析

第七章 2014-2018年原煤产业发展地区比较分析
7.1 长三角地区
7.1.1 竞争优势分析

7.1.2 2014-2018年发展状况
7.1.3 2019-2025年发展前景预测分析
7.2 珠三角地区
7.2.1 竞争优势分析
7.2.2 2014-2018年发展状况
7.2.3 2019-2025年发展前景预测分析
7.3 环渤海地区
7.3.1 竞争优势分析
7.3.2 2014-2018年发展状况
7.3.3 2019-2025年发展前景预测分析
7.4 东北地区
7.4.1 竞争优势分析
7.4.2 2014-2018年发展状况
7.4.3 2019-2025年发展前景预测分析
7.5 西部地区
7.5.1 竞争优势分析
7.5.2 2014-2018年发展状况
7.5.3 2019-2025年发展前景预测分析

第八章 中国原煤行业上、下游产业链分析
8.1 原煤行业产业链概述
8.1.1 产业链定义
8.1.2 原煤行业产业链
8.2 原煤行业主要上游产业发展分析
8.2.1 上游产业发展现状
8.2.2 上游产业供给分析
8.2.3 上游供给价格分析
8.2.4 主要供给企业分析
8.3 原煤行业主要下游产业发展分析
8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国原煤行业市场竞争格局分析
9.1 中国原煤行业竞争格局分析

9.1.1 原煤行业区域分布格局
9.1.2 原煤行业企业规模格局
2019年第一季度，直报大型煤炭企业原煤产量完成6.1亿吨，同比减少835.2万吨，下降1.4%。排名前10家企业原煤产量合计为4.0亿吨，占大型企业原煤产量的65.6%。其中，6家企业产量增加，合计增产1152.9万吨；4家产量下降，合计减产1456.9万吨。此外，国家能源集团以12438万吨产量登顶。
9.1.3 原煤行业企业性质格局
9.2 中国原煤行业竞争五力分析
9.2.1 原煤行业上游议价能力
9.2.2 原煤行业下游议价能力
9.2.3 原煤行业新进入者威胁
9.2.4 原煤行业替代产品威胁
9.2.5 原煤行业现有企业竞争
9.3 中国原煤行业竞争SWOT分析
9.3.1 原煤行业优势分析
9.3.2 原煤行业劣势分析
9.3.3 原煤行业机会分析
9.3.4 原煤行业威胁分析
9.4 中国原煤行业投资兼并重组整合分析
9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国原煤行业领先企业竞争力分析
10.1 枣庄矿业（集团）有限责任公司
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业经营状况分析
10.1.3 企业发展战略分析
10.2 安徽恒源煤电股份有限公司
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业经营状况分析
10.2.3 企业发展战略分析
10.3 开滦能源化工股份有限公司
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业经营状况分析
10.3.3 企业发展战略分析

10.4 西山煤电(集团)有限责任公司
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业经营状况分析
10.4.3 企业发展战略分析
10.5 兖州煤业股份有限公司
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业经营状况分析
10.5.3 企业发展战略分析
10.6 神华集团包头矿业有限责任公司
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业经营状况分析
10.6.3 企业发展战略分析
10.7 山西潞安矿业集团公司
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业经营状况分析
10.7.3 企业发展战略分析
10.8 冀中能源峰峰集团有限公司
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业经营状况分析
10.8.3 企业发展战略分析
10.9 太原煤炭气化（集团）有限责任公司
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业经营状况分析
10.9.3 企业发展战略分析
10.10 鸡西矿业（集团）有限责任公司
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业经营状况分析
10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国原煤行业发展趋势与前景分析
11.1 2019-2025年中国原煤市场发展前景
11.1.1 2019-2025年原煤市场发展潜力
11.1.2 2019-2025年原煤市场发展前景展望
11.1.3 2019-2025年原煤细分行业发展前景分析
11.2 2019-2025年中国原煤市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年原煤行业发展趋势
11.2.2 2019-2025年原煤市场规模预测
11.2.3 2019-2025年原煤行业应用趋势预测
11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
11.3 2019-2025年中国原煤行业供需预测
11.3.1 2019-2025年中国原煤行业供给预测
11.3.2 2019-2025年中国原煤行业需求预测
11.3.3 2019-2025年中国原煤供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
11.4.2 市场整合成长趋势
11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国原煤行业投资前景
12.1 原煤行业投资现状分析
12.1.1 原煤行业投资规模分析
12.1.2 原煤行业投资资金来源构成
12.1.3 原煤行业投资项目建设分析
12.1.4 原煤行业投资资金用途分析
12.1.5 原煤行业投资主体构成分析
12.2 原煤行业投资机会分析
12.2.1 产业链投资机会
12.2.2 细分市场投资机会
12.2.3 重点区域投资机会
12.2.4 产业发展的空白点分析
12.3 原煤行业投资风险分析
12.3.1 行业政策风险
12.3.2 宏观经济风险
12.3.3 市场竞争风险
12.3.4 关联产业风险
12.3.5 产品结构风险
12.3.6 技术研发风险

12.4 原煤行业投资潜力与建议
12.4.1 原煤行业投资潜力分析
12.4.2 原煤行业最新投资动态
12.4.3 原煤行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国原煤企业投资战略与策略分析
13.1 原煤企业战略规划制定依据
13.1.1 国家政策支持
13.1.2 行业发展规律
13.1.3 企业资源与能力
13.1.4 可预期的战略定位
13.2 原煤企业战略规划策略分析
13.2.1 战略综合规划
13.2.2 技术开发战略
13.2.3 区域战略规划
13.2.4 产业战略规划
13.2.5 营销品牌战略
13.2.6 竞争战略规划
13.3 原煤中小企业发展战略研究
13.3.1 实施科学的发展战略
13.3.2 建立合理的治理结构
13.3.3 实行严明的企业管理
13.3.4 培养核心的竞争实力
13.3.5 构建合作的企业联盟
13.4 中国原煤企业营销策略分析
13.4.1 应建立适应市场法则的煤炭营销体系
13.4.2 营销环境分析方法及在煤炭企业中的应用
13.4.3 解析煤炭企业营销的非价格竞争策略
13.4.4 亟需注意煤炭营销中的风险防范问题
13.4.5 煤炭行业企业营销管理问题的探究

第十四章 研究结论及建议
14.1 研究结论（AK LX）
14.2 建议
14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：产业链模型介绍
图表：原煤行业生命周期
图表：原煤行业产业链分析
图表：原煤行业SWOT分析
图表：中国原煤相关标准汇总
图表：中国原煤行业相关政策分析
图表：中国原煤行业企业区域分布图
图表：2014-2018年中国GDP增长及增速图
图表：2014-2018年全国工业增加值及增速图
图表：2014-2018年全国固定资产投资图
图表：2014-2018年原煤行业市场规模分析
图表：2019-2025年原煤行业市场规模预测
图表：中国原煤行业盈利能力分析
图表：中国原煤行业运营能力分析
图表：中国原煤行业偿债能力分析
图表：中国原煤行业发展能力分析
图表：中国原煤行业经营效益分析
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/409371.html