

2019-2025年中国空调行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国空调行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/419372.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纵观家用空调行业过去这三十多年发展，从上世纪八十年代作为一种奢侈品存在，到今天在国内市场普及，空调产品的渗透程度、产品发展水平均有巨大的提升。过去三十年，空调行业发展大致可以分为三个发展阶段：第一个阶段是从国内第一台国产民用空调出现到2000年之前，这也是我国空调行业从萌芽到快速发展的阶段；第二个阶段是2000年-2013年，伴随着空调行业的成熟，空调产品的升级离不开产业政策实施与提高的推动；第三个阶段是2014年至今，空调产品在智能化、个性化、健康化等方向呈现出百花齐放的状态。

2018年家用空调产销量增速大幅回落，其中产量达14952.9万台，同比增长0.04%，销量达15054.5万台，同比增长6.24%。2017年中国家用空调产量14350万台，同比增长28.7%；销售14170万台，同比增长31%，其中内销8875万台，同比增长46.8%，出口5295万台，同比增长11%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 空调发展概况

第一节 产品概述

第二节 产品分类

第三节 行业发展周期

第二章 2018年空调所属行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、2018年中国GDP增长情况分析

二、2018年工业经济发展形势分析

三、2018年全社会固定资产投资分析

四、2018年社会消费品零售总额分析

五、2018年城乡居民收入分析

六、2018年对外贸易的发展形势分析

第二节 中国空调行业政策环境分析

一、空调行业相关政策分析

二、空调整能补贴相关政策

三、空调以旧换新政策解读

四、房地产调控政策分析

第三节 中国空调行业技术环境分析

一、空调技术发展概况

二、中央空调技术发展分析

第三章 2011-2018年中国空调所属行业市场供需分析

第一节 中国空调市场供给状况

一、2008-2018年中国空调产量分析

二、2019-2025年中国空调产量预测

第二节 中国空调市场需求状况

一、2008-2018年中国空调需求分析

二、2019-2025年中国空调需求预测

第三节 2011-2018年空调市场价格及影响因素

第四章 2018年国内空调区域市场需求分析

第一节 华东

第二节 华北

第三节 东北

第四节 华南

第五节 华中

第六节 西部

第五章 2011-2018年空调所属行业产业链分析

第一节 空调产业链概述

第二节 空调上游产业发展分析

一、钢材市场分析

二、铜材市场分析

三、铝材市场分析

四、塑料市场分析

第三节 下游行业市场发展分析

一、公共场所市场发展分析

二、体育场馆市场发展分析

三、居民住宅市场发展分析

四、办公写字楼市场发展分析

五、酒店宾馆市场发展分析

六、医疗机构市场发展分析

七、金融机构市场发展分析

八、教育机构市场发展分析

第六章 2006-2018年空调所属行业进出口数据分析

第一节 2006-2018年空调进口分析

一、空调进口数量情况

二、空调进口金额情况

三、空调进口来源情况

四、空调进口价格分析

第二节 2006-2018年空调出口分析

一、空调出口数量情况

二、空调出口金额情况

三、空调出口流向情况

2018年，我国家用空调出口5795.9万台，同比增长9.47%。中国的家用空调主要出口至亚洲、美洲、欧洲、非洲和大洋洲，亚洲在出口占比当中一直稳步上升，以2017年的数据来看，亚洲已经是国内空调最大的出口地区，占总出口比例的43%；美洲在出口占比当中变化比较大，2008年到2014年有明显的上升趋势，但在2017年又下降到35%；出口至欧洲的占比变化也较大，目前在17%左右，对非洲的出口基本稳定在5%左右，对大洋洲也有小规模出口，占比在1%左右。

四、空调出口价格分析

第七章 空调主要生产厂商竞争力分析

第一节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第三节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第四节 青岛海尔股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第五节 广东志高空调有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第八章 2019-2025年中国空调行业发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国空调行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国空调行业投资前景分析

一、空调行业发展前景

二、空调发展趋势分析

三、空调市场前景分析

第三节 2019-2025年中国空调行业投资风险分析

一、市场调控分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

五、出口贸易风险

第四节 2019-2025年空调行业投资策略及建议

第九章 中国空调企业投融资战略规划分析

第一节 空调企业发展战略规划背景意义(AK LY)

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 空调企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 空调企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 空调企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表12007-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表22006-2018年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表32018年规模以上工业增加值月度同比增长速度

图表42007-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表52007-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表62007-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表72007-2018年农村居民纯收入及增长趋势图

图表82007-2018年中国进出口总额增长趋势图

图表92008-2018年中国房间空气调节器产量趋势图

图表102019-2025年中国房间空气调节器产量趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/419372.html>