

2018-2024年中国煤炭市场深度调查及发展前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国煤炭市场深度调查及发展前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/369379.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤炭是古代植物埋藏在地下经历了复杂的生物化学和物理化学变化逐渐形成的固体可燃性矿物。煤炭被人们誉为黑色的金子，工业的食粮，它是十八世纪以来人类世界使用的主要能源之一，进入二十一世纪以来，虽然煤炭的价值大不如从前，但毕竟目前和未来很长的一段时间之内煤炭还是我们人类的生产生活必不可缺的能量来源之一，煤炭的供应也关系到我国的工业乃至整个社会方方面面的发展的稳定，煤炭的供应安全问题也是我国能源安全中最重要的一环。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

	报告目录：	第一章煤炭行业概述1
第一节煤炭的概念1	一、煤炭的定义1	二、煤炭的形成1
		三、煤炭的分类1
第二节煤炭的作用2	第二章煤炭资源概述3	第一节世界煤炭资源分布及概况3
一、世界煤炭资源的分布3		二、世界煤炭资源的管理方式4
三、世界煤炭资源的现状及结构分析5		第二节中国煤炭资源的分布及概况7
一、中国煤炭资源的现状及结构分析7		二、中国煤炭资源在世界上的地位8
三、中国的煤炭资源量及其分布9		四、中国煤炭资源的特点12
五、中国煤炭资源分布的特点12		六、我国煤炭资源的煤类和煤质特征14
七、我国煤炭资源开发开采条件14		八、2018年我国新探明煤炭资源17
第三节中国煤炭资源发展策略17		一、提高中国煤炭资源保障能力的对策17
二、促进煤炭工业健康发展的对策18		三、中国急需实施优质煤炭资源储备战略20
四、浅谈煤炭资源开发与经济可持续发展20		第三章全球煤炭行业发展分21
第一节世界煤炭行业发展分析21		一、世界煤炭行业发展历程回顾21
二、煤炭在世界一次能源消费构成中的地位23		三、2018年全球煤炭主要数据发布24
四、2018年中国主导全球煤炭生产25		五、世界煤炭工业发展趋势26
第二节2018-2024年全球煤炭市场分析及展望28		一、国际动力煤市场分析28
二、国际炼焦煤市场分析29	第三节2018年主要国家或地区煤炭行业发展分析29	
一、2018年美国煤炭行业分析29		二、2018年日本煤炭进口量分析32
三、2018年南非对亚洲煤炭出口量分析32		四、2018年俄罗斯煤炭行业分析32
五、2018年印尼煤炭产量分析33	六、2018年印度成全球第二大煤炭进口国调查分析33	
第四节国外煤炭期货的发展分析33		一、国际煤炭期货发展情况分析33
二、美国的煤炭期货34	第四章我国煤炭行业发展分析35	第一节中国煤炭行业发展概述35
一、中国煤炭产业六十年发展回顾35		二、中国煤炭工业迈入健康发展阶段36
三、中国煤炭业发展循环经济潜力巨大37		四、2018年煤炭行业发展呈现的新特点37
第二节2010-2018年中国煤炭行业分析39		一、2018年我国煤炭行业发展分析39

二、2018年我国煤炭行业发展分析40	三、2018年我国煤炭行业发展展望43
第三节煤炭企业经营管理分析45	一、资源稀缺下煤炭企业的经营发展分析45
二、中国煤炭企业循环经济发展模式剖析48	
三、后金融危机时期新形势对国有煤炭企业财务会计工作的影响分析53	
四、煤炭企业实施多元化经营管理的分析56	
五、煤炭企业的资金管理及财务风险防范措施分析61	第四节煤炭企业营销策略分析63
一、应建立适应市场法则的煤炭营销体系63	
二、营销环境分析方法及在煤炭企业中的应用66	
三、解析煤炭企业营销的非价格竞争策略66	四、亟需注意煤炭营销中的风险防范问题68
五、煤炭行业企业营销管理问题的探究70	第五节煤炭行业发展面临的困境73
一、影响行业健康发展的体制机制制约依然存在73	二、需求增长过快问题凸现74
三、行业发展不平衡问题突出75	四、煤炭企业管理面临挑战76
五、中国煤炭产业发展面临的问题77	第六节中国煤炭行业发展的对策78
一、煤炭业走新型工业化道路的思考78	二、中国煤炭工业发展的五大措施84
三、努力完善煤炭管理体制机制，提高行业管理水平85	
四、坚持推进科技进步，提高煤炭生产力总体水平88	
五、坚持市场化改革方向，深化煤炭各领域改革89	
六、科学调控煤炭总量，保障煤炭经济平稳运行90	
七、切实改善企业经营环境，增强企业内在发展能力91	
第七节现阶段我国煤炭企业安全发展存在的问题与对策92	
一、“十二五”时期煤矿安全生产的总体情况92	二、目前存在的突出问题93
三、安全生产中面临的挑战95	四、继续深化安全生产的机遇与对策96
第五章2013-2018年煤炭所属产业经济运行分析98	
第一节2018年煤炭所属产业经济运行分析98	一、2018年我国煤炭行业规模统计数据分析98
二、2018年我国煤炭行业资本劳动密集度统计数据分析99	
三、2018年我国煤炭行业产销统计数据分析99	
四、2018年我国煤炭行业成本费用结构统计数据分析100	
五、2018年我国煤炭行业盈利情况统计数据分析101	
六、2018年我国煤炭行业运营绩效统计数据分析102	
七、2018年我国煤炭行业不同规模企业运行统计数据分析104	
八、2018年我国煤炭行业不同经济类型企业统计数据分析106	
九、2018年我国煤炭行业重点地区产业运营状况统计数据分析110	
第二节2018年煤炭所属产业经济运行分析112	一、2018年煤炭产业供给情况分析112
二、2018年煤炭产业需求情况分析112	三、2018年煤炭产业价格情况分析113
四、2018年煤炭产业运输情况分析113	五、2018年煤炭产业库存情况分析113

六、2018年煤炭产业进出口情况分析114	七、2018年煤炭产业经营情况分析114
八、2018年煤炭产业热点研究115	九、2018年煤炭产业趋势预测117
第三节2018年我国煤炭上市公司运行情况分析119	一、经营质量稳步提高119
二、赢利水平继续提升119	三、经营能力持续改善120
五、成长性依然良好121	四、偿债能力有所增强120
	六、投资收益强于大市121
第六章2013-2018年我国煤炭产业进出口分析1214月份，进口煤炭2228万吨，同比下降10.1%。1-4月份，进口煤炭9768万吨，同比增长9.3%。 2017-2018年煤炭进口月度走势	
第一节2018年我国煤炭产品进口分析121	第二节2018年我国煤炭产品出口分析122
第三节2018年我国煤炭贸易平衡情况分析122	第四节2018年我国煤炭产品进口分析123
第五节2018年我国煤炭产品出口分析123	第七章煤炭行业主要地区分析124
第一节山西省124	一、山西省煤炭产业发展现状与面临的形势124
二、2013年山西省煤炭行业运行情况分析125	三、2018年山西省煤炭所属行业运行分析125
四、2018年山西省煤炭所属行业运行分析125	五、“十三五”山西煤炭业打造新能源基地126
第二节河北省126	一、2013年河北省煤炭工业运行分析126
二、2018年河北省煤炭行业运行分析127	三、2018年河北省煤炭行业运行分析130
四、《河北省煤炭物流“十三五”发展规划》131	第三节陕西省141
一、陕西省煤炭资源简况141	二、2013年陕西省煤炭生产情况144
三、2018年陕西省煤炭市场分析145	四、2018年陕西省煤炭市场分析145
五、陕西“十三五”煤炭产业规划145	第四节山东省147
二、2018年山东省煤炭生产情况149	一、山东省煤炭资源简介147
四、山东省“十三五”期间将建设六大煤炭生产基地150	三、2018年山东省煤炭生产情况150
一、2018年内蒙古煤炭工业运行分析151	第五节内蒙古151
二、2018年内蒙古煤炭工业运行分析151	
三、2018年内蒙古煤炭产能预测152	第六节新疆区152
二、2018年新疆煤炭产量情况152	一、2018年新疆煤炭储量情况152
四、2018年新疆新增3200亿吨煤炭资源量154	三、2018年新疆煤炭开发显机遇153
五、“十三五”期间新疆加快淘汰煤炭落后产能155	第八章煤炭行业竞争格局分析156
第一节行业集中度分析156	一、市场集中度分析156
二、企业集中度分析156	二、企业集中度分析156
三、区域集中度分析157	第二节行业国际竞争力比较157
二、需求条件158	一、生产要素157
三、支援与相关产业158	四、企业机遇159
四、政府的作用159	
第三节煤炭行业内部竞争因素159	一、煤炭价格及成本方面的竞争159
二、煤炭产品质量竞争160	二、煤炭产品质量竞争160
三、煤炭产品品种竞争160	四、煤炭促销手段方面的竞争160
四、煤炭货源稳定性方面的竞争161	五、煤炭货源稳定性方面的竞争161
第四节2018-2024年煤炭行业竞争格局及趋势161	
第九章煤炭企业竞争策略分析162	第一节中国煤炭产品市场竞争力分析162
一、煤炭产品市场竞争力影响要素分析162	二、煤炭产品市场竞争力测评164
第二节中国煤炭贸易国际竞争优势分析165	

一、基于国际生产折衷理论的煤炭贸易国际竞争优势评价指标体系	165
二、基于熵权的煤炭贸易国际竞争优势综合评价	166
三、我国煤炭贸易竞争战略制定建议	166
第三节中国煤炭行业的竞争策略分析	167
一、加快提升煤炭企业的整体竞争力	167
二、我国煤炭企业兼并重组的难点分析及对策思考	168
第十章主要煤炭企业竞争分析	170
第一节神华集团有限责任公司	170
一、企业概况	170
二、2018年企业经营情况分析	170
三、2018年企业经营情况分析	171
四、2010-2018年企业财务数据分析	171
五、2018年公司发展展望及策略	172
第二节大同煤矿集团公司	173
一、企业概况	173
二、2018年企业经营情况分析	174
三、2018年企业经营情况分析	174
四、2010-2018年企业财务数据分析	175
五、2018年公司发展展望及策略	175
第三节河南神火煤电股份有限公司	176
一、企业概况	176
二、2018年企业经营情况分析	176
三、2018年企业经营情况分析	177
四、2010-2018年企业财务数据分析	177
五、2018年公司发展展望及策略	178
第四节中国中煤能源集团公司	179
一、企业概况	179
二、2018年企业经营情况分析	180
三、2018年企业经营情况分析	180
四、2010-2018年企业财务数据分析	181
五、2018年公司发展展望及策略	182
第五节中平能化集团	183
一、企业概况	183
二、2018年企业经营情况分析	184
三、2018年企业经营情况分析	184
四、2010-2018年企业财务数据分析	185
五、2018年公司发展展望及策略	185
第六节山西焦煤西山煤电集团公司	186
一、企业概况	186
二、2018年企业经营情况分析	187
三、2018年企业经营情况分析	187
四、2010-2018年企业财务数据分析	188
五、2018年公司发展展望及策略	189
第七节兖矿集团有限公司	190
一、企业概况	190
二、2018年企业经营情况分析	191
三、2018年企业经营情况分析	191
四、2010-2018年企业财务数据分析	192
五、2018年公司发展展望及策略	193
第八节冀中能源股份有限公司	194
一、企业概况	194
二、2018年企业经营情况分析	194
三、2018年企业经营情况分析	195
四、2010-2018年企业财务数据分析	195
五、2018年公司发展展望及策略	196
第十一章2018-2024年煤炭行业发展与投资环境分析	198
第一节经济发展环境分析	198
一、2018年宏观经济运行指标分析	198
二、2018-2024年中国宏观经济发展展望	199
第二节政策法规环境分析	200
一、中国煤炭行业政策概述	200
二、中国煤炭进出口政策调整空间分析	206
三、2018年我国3年内暂停受理煤炭探矿权申请	209
四、2018年我国煤炭行业主要政策分析	209
五、2018年资源税改革对煤炭行业的影响	216
第三节我国煤炭技术进步发展现状与展望	236
一、煤炭技术进步得到了长足发展	236
二、煤炭工业技术进步面临的挑战	237
三、煤炭工业科技进步的发展目标	237
四、煤炭科技进步的重点领域	238
五、“十二五”煤炭行业30项成果获国家科技进步奖	239
第四节相关政策法规	239

一、中华人民共和国矿山安全法239	二、中华人民共和国煤炭法245
三、煤矿企业煤炭生产许可证年检办法254	四、煤炭经营监管办法258
五、国家制定小煤矿安全生产基本条件264	
第十二章2018-2024年煤炭行业发展趋势预测266	第一节我国煤炭行业发展的十大态势266
一、我国煤炭产业布局正在优化调整之中266	二、煤炭行业的战略地位在稳步上升267
三、经济发展带动煤炭生产量快速增加267	四、市场需求推动煤价高低位转换268
五、煤基产业链发展趋同比较明显268	六、煤炭大基地建设势头加快269
七、煤炭资源争夺战进入了新阶段269	八、循环经济和节能减排工作不断加强270
九、安全管 理法制化程度不断提高270	十、国家煤炭产业政策调控力度不断加强271
第二节中国煤炭市场发展预测271	一、未来中国煤炭行业或将以整合为主题271
二、中国煤炭工业发展前景预测271	三、“十三五”期间煤炭价格预测272
四、2020年我国煤炭需求量预测274	第三节煤炭“十三五”规划相关信息275
一、“十三五”我国煤炭产量规划275	二、“十三五”煤炭企业将减7000家276
三、“十三五”中国煤炭百万吨死亡率276	四、“十三五”中国将建14个大型煤炭基地277
五、“十三五”煤炭将形成12个亿吨级“大鳄”277	
第十三章2018-2024年煤炭行业发展战略探讨278	
第一节推进煤炭企业实现平稳较快持续发展278	一、充分认识煤炭产业政策的重要影响278
二、正确把握煤炭产业政策的未来取向281	三、联系企业实际学好用足政策282
四、煤炭企业实现科学发展的有效途径283	第二节煤炭企业应对经济危机探讨284
一、经济危机对煤炭企业的影响284	二、煤炭企业经济危机应对措施285
第三节煤炭战略成本管理286	一、传统煤炭成本管理的缺陷286
二、加强煤炭战略成本管理的现实意义287	三、煤炭企业战略成本管理的方法措施体系288
第四节中国煤炭大集团的组建经验与启示289	一、全国煤炭大集团组建的基本情况289
二、全国煤炭大集团组建的模式及趋势290	
三、各煤炭大集团在组建中着力破解的重点问题291	
四、全国组建煤炭大集团的重要启示292	第五节当前我国煤炭企业的市场营销战略293
一、我国煤炭企业的营销现状293	二、我国煤炭企业营销战略的构建与实施294
第六节煤炭企业岗位绩效工资制探讨299	一、实行岗位绩效工资制必要性及总体要求299
二、岗位绩效工资制设置及配套规定300	三、岗位绩效工资制的实施301
四、成效与思考302	第七节煤炭企业发展低碳经济路径探析303
一、以循环经济模式促进低碳经济发展303	二、做好低碳经济基础性工作304
三、把节能减排纳入“十三五”规划304	第十四章煤炭行业投资现状分析305
第一节2010-2018年煤炭行业投资情况分析305	一、2018年煤炭业投资分析305
二、2018年煤炭业投资分析306	第二节1978-2009年煤炭工业投资分析与对策建议306
一、改革开放以来煤炭工业投资的特点306	二、煤炭行业投资面临的困难和问题311

三、煤炭工业投资的建议314	第十五章2018-2024年煤炭行业投资机会与风险318
第一节2013-2018年煤炭行业景气度分析318	一、2018年煤炭行业景气度分析318
二、2018年煤炭行业景气度分析319	第二节中国煤炭行业投融资综述319
一、美国竞相投资中国煤炭业319	二、中国煤炭产业投资体制变革回顾320
三、煤炭行业的投融资策略建议322	第三节中国煤炭工业投资状况324
一、2018年煤炭行业投资主体趋向多元化324	二、2018年中国煤炭投资趋于理性增长324
三、2018年煤炭资源整合催热现代煤化工投资325	四、2018年煤炭行业投资机会327
第四节2018-2024年煤炭行业投资风险分析329	一、小煤矿问题329
三、新技术挑战330	二、市场需求波动329
四、价格变动331	三、新技术挑战330
五、运输系统331	四、价格变动331
六、法律体系331	五、运输系统331
七、2018年煤炭投资风险隐现332	六、法律体系331
第十六章2018-2024年煤炭行业投资战略研究332	
第一节煤炭市场发展战略研究332	一、市场供求战略332
二、抗风险能力战略333	二、抗风险能力战略333
三、技术创新战略334	三、技术创新战略334
四、价格改革战略335	四、价格改革战略335
五、集团化道路战略336	五、集团化道路战略336
六、可持续发展战略337	第二节对我国煤炭品牌的战略思考340
一、煤炭企业品牌的重要性340	二、煤炭实施品牌战略的意义341
二、煤炭企业的品牌战略分析341	第三节大型煤炭企业主体产业的投资开发思路342
一、煤炭企业主体产业选定的总体思路342	一、煤炭企业主体产业选定的总体思路342
二、煤炭及相关产业开发的基本思路343	二、煤炭及相关产业开发的基本思路343
第四节中国煤炭行业中战略性新兴产业发展潜力探讨344	
一、战略性新兴产业的内涵及特性344	二、战略性新兴产业的发展346
二、战略性新兴产业的发展346	
三、煤炭的清洁利用是煤炭行业具有发展潜力的战略性新兴产业347	
四、物联网技术同样是煤炭行业具有发展潜力的战略性新兴产业347	五、总结348
五、总结348	
图表目录：	图表1：世界煤炭资源分布4
	图表2:2018年世界能源消费占比24
图表3：2018年全球前五大煤炭生产国煤炭产量所占份额分布情况26	
图表4：2000～2018年全球前五大煤炭生产国煤炭产量年度走势情况26	
图表5：煤炭企业循环经济一般模式构思52	
图表6：2018年煤炭开采和洗选业产业规模情况单位：个、万人、亿元98	
图表7：2018年煤炭开采和洗选业资本/劳动密集度单位：万元/人，万元/单位99	
图表8：2018年煤炭开采和洗选业产销情况单位：亿元99	
图表9：2018年煤炭开采和洗选业成本费用情况单位：亿元，%100	
图表10：2018年煤炭开采和洗选业成本费用结构101	
图表11：2018年煤炭开采和洗选业盈利情况单位：亿元，%101	
图表12：2018年煤炭开采和洗选业成长能力单位：%，百分点102	
图表13：2018年煤炭开采和洗选业盈利能力单位：%，百分点102	
图表14：2018年煤炭开采和洗选业偿债能力单位：%，百分点，倍103	
图表15：2018年煤炭开采和洗选业经营能力单位：%，百分点，次104	
图表16：2018年我国煤炭开采和洗选业分企业规模运营状况106	

图表17：2018年我国煤炭开采和洗选业分经济类型运营状况109

图表18：2018年我国煤炭开采和洗选业分省市运营状况单位：亿元，%111

图表19：我国建成首个2亿吨级商品煤生产基地115

图表20：首个中外合作煤层气开发项目获批115

图表21：中煤进出口公司哥伦布拉勘探项目前景看好116

图表22：中国电力联姻中煤能源提速煤电联营116

图表23：河南煤炭企业兼并重组基本完成117

图表24：2018年我国煤炭产品进口量及金额121

图表25：2018年我国煤炭产品出口量及金额122 图表26：2018年我国煤炭进出口差额122

图表27：2018年我国煤炭产品进口量及金额123

图表28：2018年我国煤炭产品出口量及金额123

图表29：2009-2018年我国煤炭企业集中度分析156

图表30：2009-2018年我国煤炭行业区域分布157

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/369379.html>