

# 2023-2028年中国跨境电商行业市场深度分析及投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国跨境电商行业市场深度分析及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/839381.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 跨境电商行业发展环境

第一章 跨境电商的界定及意义

第一节 跨境电商的定义及优势

一、跨境电商的定义

二、跨境电商流程

三、跨境电商企业类型

四、跨境电商的优势

第二节 跨境电商分类

一、以产业终端用户类型分类

二、以服务类型分类

三、以平台运营方分类

第三节 跨境电商的特征

一、全球性

二、无形性

三、匿名性

四、即时性

五、无纸化

六、快速演进

第四节 跨境电商对外贸转型升级的意义

一、促进外贸转型升级

二、促使中小企业进入国际市场

三、提升中小企业外贸经济效益

第二章 2018-2022年中国跨境电子商务行业发展环境分析

第一节 政策环境分析（Political）

一、监管部门

二、整体市场政策

三、海关监管政策

四、出口电商政策

五、进口电商政策

六、跨境支付政策

七、区域政策特色

## 第二节 经济环境分析 (Economic)

一、全球经济运行态势分析

二、中国宏观经济运行状况

三、中国对外贸易发展规模

五、中国宏观经济发展趋势

## 第三节 社会环境分析 (Social)

一、人口环境分析

二、居民收入水平

三、居民消费水平

四、网购的普及化

## 第四节 技术环境分析 (Technological)

一、网络技术

二、Web浏览技术

三、安全技术

四、数据库技术

五、电子支付技术

## 第二部分 跨境电子商务行业深度分析

### 第三章 2018-2022年中国跨境电子商务市场深度分析

#### 第一节 中国跨境电子商务发展历程

一、跨境电商1.0阶段

二、跨境电商2.0阶段

三、跨境电商3.0阶段

#### 第二节 中国跨境电子商务市场运行分析

一、总体发展分析

二、市场发展特点

三、市场发展规模

四、市场变革特征

五、消费群体分析

#### 第三节 中国跨境电子商务市场格局分析

一、市场结构状况

二、区域发展格局

三、营销方式结构

#### 四、品类结构状况

##### 第四节 国内外两大跨境电商企业的比较

- 一、平台的比较
- 二、集货模式比较
- 三、物流服务比较
- 四、清关模式比较
- 五、价格优势比较

##### 第五节 中国跨境电商知识产权的探析

- 一、电商与知识产权
- 二、纠纷特点分析
- 三、存在的问题
- 四、知识产权风险
- 五、应对策略分析

##### 第六节 中国跨境电商市场面临的问题及建议

##### 第七节 企业开展跨境电商业务的步骤

#### 第四章 2018-2022年出口电子商务市场分析

##### 第一节 中国出口电子商务市场参与主体分析

- 一、买家的分布及规模
- 二、卖家环境分析

##### 第二节 中国出口电子商务市场发展态势分析

- 一、整体发展状况
- 二、行业生命周期
- 三、市场规模状况
- 四、市场发展热点
- 五、主流模式分析
- 六、服务市场状况
- 七、市场发展趋势

##### 第三节 出口电商产业链分析

- 一、产业链简况
- 二、产业链上游
- 三、产业链中游
- 四、产业链下游

#### 第五章 2018-2022年进口电子商务市场分析

##### 第一节 进口电子商务市场整体分析

- 一、市场发展态势

## 二、市场规模状况

## 三、市场投资潜力

### 第二节 进口电商消费者分析

#### 一、消费者属性

#### 二、跨境购物动机偏好

#### 三、跨境购物频率

#### 四、主要跨境购国家

#### 五、跨境购品类偏好

#### 六、海淘平台的选择

#### 七、产品的注重因素

#### 八、支付方式的选择

#### 九、物流的选择

### 第三节 进口电商主要竞争主体分析

## 第六章 2018-2022年跨境电子商务市场重点区域格局分析

### 第一节 广东省跨境电商市场发展分析

#### 一、政策环境

#### 二、国内地位

#### 三、市场规模

#### 四、分布状况

#### 五、区域特色

#### 六、发展动态

### 第二节 浙江省跨境电商市场的发展

#### 一、国内地位

#### 二、整体状况

#### 三、市场规模

#### 四、主要园区

#### 五、主要县市发展

#### 六、发展规划

### 第三节 福建省跨境电商市场的发展

#### 一、政策环境

#### 二、市场规模

#### 三、市场动向

#### 四、主要市县发展

### 第四节 江苏省跨境电商市场的发展

#### 一、政策环境

## 二、市场格局

## 三、主要市县发展

### 第七章 2018-2022年中国跨境电商试点城市分析

#### 第一节 中国跨境电商试点城市整体分析

##### 一、试点城市分布

##### 二、试点城市规模

##### 三、发展模式对比

##### 四、试点条件分析

#### 第二节 上海跨境电商市场的发展

##### 一、相关鼓励政策

##### 二、市场结构分析

##### 三、市场发展规模

##### 四、发展态势分析

#### 第三节 重庆跨境电商市场的发展

##### 一、行业发展政策

##### 二、市场发展特点

##### 三、市场发展规模

##### 四、市场发展动力

##### 五、未来发展展望

#### 第四节 杭州跨境电商市场的发展

##### 一、建立综合试验区

##### 二、发展态势分析

##### 三、商务园区布局

##### 四、市场发展动态

##### 五、未来发展展望

#### 第五节 宁波跨境电商市场的发展

##### 一、行业发展政策

##### 二、市场发展规模

##### 三、市场发展动态

##### 四、发展经验借鉴

#### 第六节 郑州跨境电商市场的发展

#### 第七节 广州跨境电商市场的发展

#### 第八节 深圳跨境电商市场的发展

#### 第九节 苏州跨境电商市场的发展

#### 第十节 青岛跨境电商市场的发展

## 第十一节 其他试点城市跨境电商的发展

- 一、北京
- 二、长沙
- 三、银川
- 四、哈尔滨
- 五、西安

## 第三部分 跨境电商行业市场竞争格局

### 第八章 出口跨境电商主要平台分析

#### 第一节 eBay

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 亚马逊

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 速卖通

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 敦煌网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 Wish

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 兰亭集势

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 大龙网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 其他出口电商平台的发展

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第九章 2018-2022年进口跨境电商主要平台分析

##### 第一节 进口电商平台类型分析

##### 一、海外代购平台

##### 二、直发/直运平台模式

##### 三、导购/返利平台模式

##### 四、海外商品闪购模式

##### 五、自营类

##### 第二节 天猫国际

##### 一、平台简介

##### 二、运营模式

##### 三、经营状况

##### 四、面临的挑战

##### 第三节 京东海外购

##### 一、平台简介

##### 二、运营模式

##### 三、经营状况

##### 四、面临的挑战

##### 第四节 苏宁易购

##### 第五节 洋码头

##### 第六节 其他进口电商平台

##### 一、唯品会

##### 二、顺丰海淘

##### 三、聚美海淘

##### 四、1号店

##### 五、考拉海购

##### 六、万国优品

##### 七、蜜芽宝贝

#### 第十章 中国跨境电子商务平台建设分析

##### 第一节 跨境电商服务平台类型

##### 一、通关服务平台

## 二、公共服务平台

## 三、综合服务平台

### 第二节 平台建设流程分析

#### 一、平台建设

#### 二、团队的建立

#### 三、客户体验障碍

### 第三节 提高跨境电子商务平台信任度的策略

#### 一、专业的设计外观和用户体验

#### 二、国际第三方资质认证和服务

#### 三、客户的推荐和评论

#### 四、全面的内容和网站基本信息

## 第十一章 中国跨境电子商务商业模式分析

### 第一节 跨境电商商业运营模式介绍

#### 一、模式结构

#### 二、B2B模式

#### 三、B2C模式

#### 四、C2C模式

### 第二节 进口电商模式分析

#### 一、海外代购模式

#### 二、直发/直运平台模式

#### 三、自营B2C模式

#### 四、导购/返利平台模式

#### 五、海外商品闪购模式

#### 六、各模式的比较

### 第三节 出口跨境电商B2C模式优劣势分析

### 第四节 中国跨境电商开启产业园发展模式

#### 一、产业园模式的需求分析

#### 二、建立产业园的作用

#### 三、产业园区区域布局

#### 四、典型产业园分析

#### 五、产业园建设动态

## 第十二章 2018-2022年跨境电子商务产业链分析

### 第一节 跨境电商供应链

#### 一、供应链发展现状

#### 二、供应链的管理

- 三、供应链金融分析
- 四、供应链面临的问题
- 五、供应链风险分析
- 六、国外供应链建设的借鉴
- 七、供应链整合成未来竞争点

## 第二节 跨境支付

- 一、主要支付方式
- 二、国内发展总况
- 三、市场结构状况
- 四、面临的问题
- 五、未来发展趋势

## 第三节 跨境物流

- 一、跨境物流规模
- 二、主要物流模式
- 三、主要物流企业
- 四、进关方式
- 五、海外仓的发展
- 六、面临的风险
- 七、存在的问题
- 八、未来发展焦点
- 九、投资逻辑分析

## 第十三章 中国跨境电子商务领先企业发展分析

### 第一节 阿里巴巴集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 北京敦煌禾光信息技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 焦点科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 环球资源集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 环球市场集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 浙江网盛生意宝股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 兰亭集势控股有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四部分 跨境电子商务行业投资预测

#### 第十四章 中国跨境电子商务市场投资机会及建议分析

##### 第一节 中国跨境电商市场融资分析

- 一、区域分布状况
- 二、融资项目结构
- 三、融资方式结构
- 四、市场融资动向

##### 第二节 中国跨境电子商务市场投资机会

- 一、进口电商投资机会
- 二、通关服务成行业投资机会
- 三、供应链领域的投资机会
- 四、融资领域的投资机会
- 五、支付领域的投资机会
- 六、物流领域的投资机会

##### 第三节 出口跨境电商的投资机会分析

- 一、卖家的机会
- 二、物流商的机会
- 三、金融服务商的机会
- 四、代运营服务的机会
- 五、投资商的机会

## 六、其他投资机会

### 第四节 跨境电商投资建议

## 第十五章 国际跨境电商市场机遇及中国企业进入风险

### 第一节 全球跨境电商市场发展分析

#### 一、行业发展历程

#### 二、市场规模状况

#### 三、市场分析

#### 四、市场竞争状况

### 第二节 国际跨境电商区域格局特征分析

#### 一、区域格局分析

#### 二、欧洲市场规模最大

#### 三、北美市场最受欢迎

#### 四、亚洲市场增长最快

### 第三节 美国

### 第四节 西班牙

### 第五节 俄罗斯

### 第六节 波兰

### 第七节 加拿大

### 第八节 土耳其

### 第九节 日本

### 第十节 法国

## 第十六章 对跨境电子商务市场发展前景分析

### 第一节 中国跨境电子商务市场发展前景及趋势

#### 一、发展前景分析

#### 二、市场发展趋向

#### 三、交易平台的发展趋势

### 第二节 对2023-2028年中国跨境电子商务市场预测

#### 一、对中国跨境电子商务发展因素分析

#### 二、对2023-2028年中国跨境电子商务交易总额预测

#### 三、对2023-2028年中国进口电子商务交易额预测

#### 四、对2023-2028年中国出口电子商务交易额预测

#### 图表目录：

图表：跨境电商平台的交易流程

图表：2018-2022年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2022年国民经济初步核算

图表：2018-2022年中国固定资产投资（不含农户）统计

图表：2022年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2022年中国进出口贸易方式和企业性质情况

图表：2022年中国与主要贸易伙伴进出口额及比重

图表：2022年中国区域（不包括港澳台）进出口情况

图表：2022年中国出口主要商品量值表

图表：2022年中国居民消费价格总水平

图表：2018-2022年中国网民规模和互联网普及率

图表：2018-2022年中国手机网民规模及其占网民比例

图表：2018-2022年我国网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

图表：2018-2022年中国网上支付/手机网上支付用户规模及使用率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/839381.html>