

2018-2024年中国煤炭市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国煤炭市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/369385.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤炭是古代植物埋藏在地下经历了复杂的生物化学和物理化学变化逐渐形成的固体可燃性矿物。煤炭被人们誉为黑色的金子，工业的食粮，它是十八世纪以来人类世界使用的主要能源之一，进入二十一世纪以来，虽然煤炭的价值大不如从前，但毕竟目前和未来很长的一段时间之内煤炭还是我们人类的生产生活必不可缺的能量来源之一，煤炭的供应也关系到我国的工业乃至整个社会方方面面的发展的稳定，煤炭的供应安全问题也是我国能源安全中最重要的一环。

国家统计局数据显示：2017年12月中国原煤产量为31487.20万吨，同比增长1.1%；2017年中国原煤产量为344545.60万吨。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国煤炭行业发展现状市场前景预测

1.1煤炭行业产销规模分析

1.1.1煤炭行业供给规模分析

(1) 煤炭储量分析

(2) 煤炭产量规模分析

1.1.2煤炭行业需求情况分析

2017年因为经济反弹、来水减少水电少发以及天气因素，煤炭消费出现了一些反弹，2017年我国煤炭消费量为38.6亿吨，2018年全国煤炭消费量将减少3000万吨左右，虽然2017年全国煤炭消费量有一点点增长，但我国煤炭消费已经达峰并长期下降的趋势并没有改变。

(1) 煤炭行业消费规模分析

(2) 煤炭行业销售收入值分析

1.2煤炭行业库存分析

1.2.1煤炭社会库存分析

1.2.2煤炭社会库存分析

1.2.3煤炭社会库存分析

1.3煤炭行业经营情况分析

1.3.1煤炭行业经营效益分析

1.3.2煤炭行业盈利能力分析

1.3.3煤炭行业运营能力分析

1.3.4煤炭行业偿债能力分析

1.3.5煤炭行业发展能力分析

1.4煤炭行业供给前景预测

1.4.1未来煤炭行业供给影响因素分析

(1) 外部主要影响因素分析——国际低价煤的冲击

1) 国际进口煤优势分析

2) 国际进口煤对国内煤市的冲击分析

1、将进一步推进去产能

2、煤价大幅波动

(2) 内部主要影响因素分析

1.4.2煤炭行业供给规模预测

1.5煤炭行业需求前景预测

1.5.1未来煤炭行业需求影响因素分析

(1) 外部主要影响因素分析——宏观经济环境

1) 2018-2024年中国能源消费弹性系数预测

2) 未来8年中国宏观经济发展对煤炭消耗的影响分析

(2) 内部主要影响因素分析

1.5.2煤炭市场需求规模数学模型预测

1.6中国煤炭行业进出口规模预测

1.6.1煤炭行业进出口在产销规模中的比重分析

1.6.2对比预测法对煤炭行业进出口规模的预测

1.7煤炭行业盈利前景预测

1.7.1煤炭行业利润影响因素分析

(1) 供需平衡趋势分析

(2) 生产成本趋势分析

(3) 价格趋势分析

(4) 政策调节方向分析

1.7.2中国煤炭行业盈利规模预测

第2章：未来5年中国煤炭行业市场占有率预测	2.1未来5年煤炭行业区域市场占有率预测
2.1.12018年各省市市场占有率分析	2.1.2未来5年区域市场占有率预测
2.2未来5年煤炭行业省市市场占有率预测	2.2.12018年各省市市场占有率分析
2.2.2未来5年省市市场占有率预测	2.3未来5年煤炭行业企业市场占有率分析
2.3.1未来5年煤炭企业生产集中度预测	(1) 近5年煤炭企业生产集中度分析
(2) 未来5年煤炭企业生产集中度有限理性模型构建	
1) 未来5年煤炭企业生产集中度预测数据推理过程分析	
2) 未来5年煤炭企业生产集中度预测有限理性模型构建	
(3) 未来5年煤炭企业生产集中度预测	2.3.2未来5年煤炭企业销售集中度预测
(1) 近5年煤炭企业销售集中度现状	(2) 未来5年煤炭企业销售集中度预测模型的构建
1) 未来5年煤炭企业销售集中度预测数据推理过程分析	
2) 未来5年煤炭企业销售集中度预测有限理性模型构建	
(3) 未来5年煤炭企业销售集中度预测	2.3.3关于提升企业市场占有率策略的建议
(1) 最优市场占有率的选定	(2) 产业链创新策略
(2) 产业链创新策略	(3) 产品创新策略
(3) 产品创新策略	(4) 品牌策略
(4) 品牌策略	(5) 服务策略
(5) 服务策略	第3章：未来5年中国煤企发展瓶颈及解决路径剖析
3.1未来5年中国煤企发展瓶颈分析	3.1.1大型龙头企业发展瓶颈分析
(1) 信息化建设瓶颈分析	(2) 人才瓶颈分析
(2) 人才瓶颈分析	3.1.2中小型煤企发展瓶颈分析
(1) 运输瓶颈	(2) 兼并重组瓶颈
(2) 兼并重组瓶颈	3.1.3老煤企转型瓶颈分析
(1) 近5年资源枯竭型老煤企亏损的根源分析	(2) 建议老煤企转型的路径
(2) 建议老煤企转型的路径	
3.2未来5年中国煤企信息化建设瓶颈及解决路径剖析	
3.2.1近5年中国煤企信息化建设问题分析	(1) 近5年中国煤企信息化外部问题分析
(2) 近5年中国煤企信息化内部问题分析	3.2.2未来5年中国煤企信息化发展趋势预判
(1) 信息化成为煤企主要推力	(2) 煤企信息化建设模式选择成为难点
(2) 煤企信息化建设模式选择成为难点	
3.2.3关于未来5年中国煤企信息化推荐的解决路径	(1) 集团管控
(1) 集团管控	(2) 节能减排
(2) 节能减排	(3) 安全生产
(3) 安全生产	(4) 智慧矿山
(4) 智慧矿山	3.3未来5年中国煤企供给控制及解决路径剖析
3.3.1产能过剩，未来5年煤炭供需持续走低	3.3.2环保压力，抑制煤炭行业的无序生产
3.3.2环保压力，抑制煤炭行业的无序生产	
3.3.3清洁能源替代部分煤炭能源	3.4未来5年中国煤企兼并重组瓶颈及解决路径剖析
3.4未来5年中国煤企兼并重组瓶颈及解决路径剖析	
3.4.1近5年中国煤企兼并重组存在的问题剖析	3.4.2未来5年中国煤企兼并重组发展方向分析
3.4.2未来5年中国煤企兼并重组发展方向分析	(1) 未来5年中国煤企并购重组为大势所趋
(1) 未来5年中国煤企并购重组为大势所趋	(2) 未来5年中国煤企并购重组的难点分析
(2) 未来5年中国煤企并购重组的难点分析	
1) 资金问题	2) 人才问题
2) 人才问题	3.4.3推荐未来5年煤企并购重组的发展路径
3.4.3推荐未来5年煤企并购重组的发展路径	
第4章：未来5年中国煤炭行业典型趋势分析——煤企非煤产业	
4.1未来5年煤企非煤产业发展趋势预判	4.1.1煤企非煤产业现状分析
4.1.1煤企非煤产业现状分析	(1) 煤企非煤产业发展的必然性
(1) 煤企非煤产业发展的必然性	(2) 煤企非煤产业类型分析
(2) 煤企非煤产业类型分析	
4.1.2煤企非煤产业存在的问题剖析	(1) 战略层面问题剖析
(1) 战略层面问题剖析	(2) 战术层面问题剖析
(2) 战术层面问题剖析	
4.1.3未来5年煤企非煤产业发展趋势预判	(1) 龙头煤企非煤产业进入两级分化

- (2) 煤企非煤产业进入结构调整期
- 4.2 未来5年煤企非煤产业的选择分析
 - (1) 区域市场导向原则
- 4.2.1 未来5年煤企非煤产业选择的原则
 - (2) 煤企发展动机导向原则
 - (3) 煤企生命周期导向原则
 - (4) 可持续发展原则
- 4.2.2 未来5年煤企非煤产业发展思路
- 4.2.3 未来5年煤企发展的非煤产业
 - (1) 煤-电-铝-材
 - (2) 煤-焦-化
 - (3) 煤-路-港-航
 - (4) 煤-电-港-油
- 4.3 典型煤企非煤产业发展的经验借鉴
- 4.3.1 神华集团有限责任公司非煤产业发展借鉴
 - (1) 神华集团简介
 - (2) 神华集团非煤产业分析
 - (3) 未来5年神华集团非煤产业规划剖析
 - (4) 神华集团非煤产业发展经验借鉴
 - 1) 准确定位非煤产业
 - 2) 明确非煤产业发展方向
 - 3) 投资项目科学、合理
- 4.3.2 阳泉煤业有限责任公司非煤产业发展借鉴
 - (1) 阳煤集团简介
 - (2) 阳煤集团非煤产业分析
 - (3) 未来5年阳煤集团非煤产业规划剖析
 - (4) 阳泉集团非煤产业发展借鉴
 - 1) 严谨的整体发展思路
 - 2) 科学的非煤产业链发展模式
 - 3) 构建战略支撑体系，提升企业进入非煤产业能力
- 4.4 关于未来5年煤企发展非煤产业的战略建议
 - 4.4.1 整体思路——对非煤产业进行筛查
 - 4.4.2 对亏损非煤产业的建议
 - 4.4.3 对盈利非煤产业的建议
 - 4.4.4 对未来非煤产业的建议
- 第5章：中国煤炭行业市场需求特性与前景预测
- 5.1 未来煤炭行业细分市场需求规模数据推理过程分析
 - 5.1.1 分层分项预测法
 - 5.1.2 未来煤炭行业分层分项预测法数据推理过程
 - 5.1.3 中国煤炭行业细分市场结构分析
- 5.2 煤炭在电力领域的市场需求分析
 - 5.2.1 煤炭在电力领域的市场规模预测
 - 5.2.2 未来8年煤炭在电力领域的需求特性剖析
- 5.3 煤炭在钢铁领域的市场需求分析
 - 5.3.1 煤炭在钢铁领域的市场规模预测
 - 5.3.2 未来8年煤炭在钢铁领域的需求特性分析
- 5.4 煤炭在建筑领域的市场需求分析
 - 5.4.1 煤炭在建筑领域的市场规模预测
 - 5.4.2 未来8年煤炭在建筑领域的需求特性分析
- 5.5 煤炭在化工领域的市场需求分析
 - 5.5.1 煤炭在化工领域的市场规模预测
 - 5.5.2 未来8年煤炭在化工领域的需求特性分析
- 第6章：未来中国煤炭行业投资决策分析 (AK LW)
- 6.1 未来煤炭行业发展趋势预判
 - 6.1.1 宏观层面未来发展趋势预判
 - (1) 未来经济周期分析
 - (2) 煤炭在能源中的占比预测
 - 6.1.2 中观层面未来发展趋势预判
 - (1) 未来煤炭行业生命周期阶段分析
 - (2) 长期煤炭价格主要影响因素分析
 - 6.1.3 微观层面未来发展趋势预判
 - (1) 将控制煤炭企业数量
 - (2) 未来趋势预判
- 6.2 “政策法规”对中国煤炭行业影响分析
 - 6.2.1 煤炭行业地位分析
 - 6.2.2 煤炭行业相关“政策”分析
 - 6.2.3 “政策”将成为煤炭行业发展主导因素：
- 6.3 未来中国煤炭行业投资风险分析
 - 6.3.1 经济风险分析
 - 6.3.2 价格波动风险
 - 6.3.3 其他风险
- 6.4 未来中国煤炭行业国际化战略与海外市场投资方向分析
 - 6.4.1 全球煤炭储量和产销情况分析
 - (1) 基于煤炭储备地理位置的分析
 - (2) 基于国际煤炭贸易的分析
 - 6.4.2 未来海外投资机构
 - (1) 海外投资机构的类型
 - (2) 中国煤炭企业海外投资的现状分析
 - 6.4.3 中国煤企未来海外投资模式

(1) 海外投资的六大原则 (2) 中国获得海外煤炭资源的四种模式

6.5未来中国煤炭行业龙头企业投资分析 6.5.1中国煤炭行业前十名龙头企业投资特性分析

(1) 中国神华能源股份有限公司投资特性分析

(2) 山煤国际能源集团股份有限公司投资特性分析

(3) 中国中煤能源股份有限公司投资特性分析

(4) 阳泉煤业(集团)股份有限公司投资特性分析

(5) 兖州煤业股份有限公司投资特性分析 (6) 山西西山煤电股份有限公司投资特性分析

(7) 冀中能源股份有限公司投资特性分析 (8) 河南神火煤电股份有限公司投资特性分析

(9) 平顶山天安煤业股份有限公司投资特性分析 6.5.2煤炭行业龙头企业投资趋势预判

6.5.3龙头企业未来投资建议

图表目录：

图表1：2011-2018年中国新增资源储量煤(单位：亿吨)

图表2：2011-2018年全国原煤产量(单位：亿吨，%)

图表3：2011-2018年全国原煤消费走势图(单位：亿吨，%)

图表4：2011-2018年煤炭行业销售收入及增长率变化趋势图(单位：亿元，%)

图表5：2012-2018年社会煤炭库存走势图(单位：亿吨，%)

图表6：2011-2018年秦皇岛煤炭库存量(单位：万吨，%)

图表7：2011-2018年电厂煤炭库存情况(单位：万吨，%)

图表8：2014-2018年煤炭行业主要经济指标统计表(单位：亿元，家)

图表9：2014-2018年中国煤炭行业盈利能力分析(单位：%)

图表10：2014-2018年中国煤炭行业运营能力分析(单位：次)

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/369385.html>