

2020-2025年中国旅游业行业发展趋势预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国旅游业行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/489390.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于我国经济的不断增长，居民人均收入不断提高，使得我国旅游行业规模不断扩大，2018年国内旅游人次达到55.39亿人次，同比增长10.8%。庞大且逐渐增长旅游人群推动了我国酒店行业的发展，2018年我国在线住宿预订交易规模达到2283.1亿元，同比增长25.5%。

2015-2018年中国国内游客旅游人次统计

2013-2018年中国在线住宿预订交易规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 综述篇

第一节 旅游行业研究背景

一、旅游业市场需求测算工具

- 1、旅游业市场数据来源
- 2、旅游业需求测算原则
- 3、旅游市场先行指数（FTLI）
- 4、旅游业需求测算局限性

二、旅游行业细分市场界定

- 1、旅游业细分市场分类
- 2、旅游业目标细分市场

（1）目标细分市场选择

（2）目标细分市场地位

三、旅游业市场发展阶段分析

- 1、旅游业市场发展阶段划分
- 2、中国旅游业市场发展阶段分析
- 3、中国旅游业市场发展阶段预测分析

四、旅游业市场发展环境分析

1、旅游业政策环境分析

（1）2015-2019年中国旅游业政策汇总

（2）旅游业政策瓶颈：金融、土地

（3）重点旅游业市场政策分析

- (4) 旅游相关政策倾向分析
- 2、旅游业经济环境分析
 - (1) 国际经济环境分析
 - (2) 国内经济环境分析
- 3、旅游业交通环境分析
 - (1) 铁路运输业发展对旅游市场影响分析
 - (2) 公路运输业发展对旅游市场影响分析
 - (3) 航空运输业发展对旅游市场影响分析
 - (4) 港口运输业发展对旅游市场影响分析
 - (5) 交通环境对旅游市场需求影响对比
 - (6) 交通环境影响趋势预测
- 4、旅游业社会环境分析
 - (1) 假期对旅游市场需求的影响分析
 - (2) 人口结构对旅游市场需求的影响分析
 - (3) 社会结构对旅游市场需求的影响分析
- 五、旅游业市场投资促进因素
 - 1、行业准入条件放宽
 - 2、鼓励多种资本参与
- 第二节 旅游业国内外市场发展分析
 - 一、旅游业中国市场发展分析
 - 1、中国国内旅游市场发展分析
 - (1) 中国国内旅游市场规模
 - (2) 国内旅游市场特征分析
 - (3) 基于国内FTLI的旅游市场需求预测分析
 - 2、中国入境旅游市场发展分析
 - (1) 中国入境旅游概况
 - (2) 入境旅游市场发展预测分析
 - 3、中国出境旅游市场发展分析
 - (1) 中国出境旅游概况
 - (2) 出境旅游市场发展预测分析
 - 4、中国在线旅游业市场发展分析
 - (1) 在线旅游业市场需求规模
 - (2) 在线旅游业市场需求特征
 - (3) 在线旅游市场投资状况分析
 - 二、旅游业国际市场发展分析

1、全球旅游市场竞争状况分析

- (1) 全球旅游市场对比分析
- (2) 全球旅游市场排名分析
- (3) 区域市场对全球旅游业GDP贡献对比
- (4) 各国旅游业主要政策出台时间比较

2、全球旅游市场需求分析

- (1) 全球旅游市场需求现状调研
- (2) 全球旅游市场需求预测分析
- (3) 全球旅游市场收入分析
- (4) 全球旅游市场支出分析

三、全球旅游对我国旅游市场供需影响

1、中国旅游业在全球的地位

2、全球旅游对我国旅游市场供给影响

3、全球旅游对我国旅游市场需求影响

第三节 中国旅游市场消费需求调研分析

一、中国旅游市场旅游目的地相关调研分析

1、消费者选择旅游目的地考虑因素调研

- (1) 消费者选择旅游目的地考虑因素结构调研
- (2) 重点旅游目的地考虑因素区域结构调研

2、消费者选择旅游类型调研分析

- (1) 消费者选择旅游类型结构调研
- (2) 重点旅游类型区域结构调研

3、消费者选择旅游区域调研分析

- (1) 消费者选择旅游区域结构调研
- (2) 重点旅游区域不同地区结构调研

二、中国旅游市场消费相关调研分析

1、消费者单次旅游消费支出调研分析

- (1) 消费者单次旅游消费支出结构调研
- (2) 重点单次旅游消费支出区域结构调研

2、消费者单次旅游花费时间调研分析

- (1) 消费者单次旅游花费时间结构调研
- (2) 重点单次旅游花费时间区域结构调研

三、中国旅游市场旅游方式相关调研分析

1、消费者旅游方式调研分析

- (1) 消费者旅游方式结构调研

- (2) 重点旅游方式区域结构调研
- 2、消费者旅游陪伴方式调研分析
 - (1) 消费者旅游陪伴方式结构调研
 - (2) 重点旅游陪伴方式区域结构调研

第二章 市场篇

第一节 生态旅游市场需求分析

一、生态旅游发展概况

- 1、生态旅游市场发展环境
- 2、生态旅游发展规模
 - (1) 生态旅游市场规模
 - (2) 自然保护区数量规模
 - (3) 生态旅游市场区域分布
- 3、生态旅游在旅游业中的地位

二、生态旅游市场需求

- 1、生态旅游主要产品需求分析
 - (1) 生态旅游现有产品分析
 - (2) 生态旅游游客需求分析
- 2、生态旅游在线市场需求分析
- 3、生态旅游市场需求潜力分析
 - (1) 生态旅游市场饱和度
 - (2) 生态旅游市场需求特点
 - (3) 生态旅游市场需求影响因素

三、生态旅游重点区域市场

- 1、四川省生态旅游需求潜力
 - (1) 四川省生态旅游发展环境
 - (2) 四川省生态旅游发展规模
 - (3) 四川省生态旅游重点项目分析
 - (4) 四川省生态旅游市场需求特点
 - (5) 四川省生态旅游市场需求预测分析
- 2、广东省生态旅游需求潜力
 - (1) 广东省生态旅游发展环境
 - (2) 广东省生态旅游发展规模
 - (3) 广东省生态旅游重点项目分析
 - (4) 广东省生态旅游市场需求特点

- (5) 广东省生态旅游市场需求预测分析
- 3、内蒙古生态旅游需求潜力
 - (1) 内蒙古生态旅游发展环境
 - (2) 内蒙古生态旅游发展规模
 - (3) 内蒙古生态旅游重点项目分析
 - (4) 内蒙古生态旅游市场需求特点
 - (5) 内蒙古生态旅游市场需求预测分析
- 4、湖南省生态旅游需求潜力
 - (1) 湖南省生态旅游发展环境
 - (2) 湖南省生态旅游发展规模
 - (3) 湖南省生态旅游重点项目分析
 - (4) 湖南省生态旅游市场需求特点
 - (5) 湖南省生态旅游市场需求预测分析
- 5、云南省生态旅游需求潜力
 - (1) 云南省生态旅游发展环境
 - (2) 云南省生态旅游发展规模
 - (3) 云南省生态旅游重点项目分析
 - (4) 云南省生态旅游市场需求特点
 - (5) 云南省生态旅游市场需求预测分析

四、基于生态FTLI的投资前景

- 1、生态旅游的发展趋势预测分析
- 2、生态旅游的市场规模预测分析
- 3、生态旅游市场投资潜力

第二节 红色旅游市场需求分析

一、红色旅游发展概况

- 1、红色旅游市场发展环境
- 2、红色旅游发展规模
 - (1) 红色旅游市场规模
 - (2) 红色旅游市场区域分布
- 3、红色旅游在旅游业中的地位

二、红色旅游市场需求

- 1、红色旅游主要产品需求分析
 - (1) 红色旅游现有产品分析
 - (2) 红色旅游游客需求分析
- 2、红色旅游在线市场需求分析

3、红色旅游市场需求潜力分析

- (1) 红色旅游市场饱和度
- (2) 红色旅游市场需求特点
- (3) 红色旅游市场需求影响因素

三、红色旅游重点区域市场

1、江西省红色旅游需求潜力

- (1) 江西省红色旅游发展环境
- (2) 江西省红色旅游发展规模
- (3) 江西省红色旅游重点项目分析
- (4) 江西省红色旅游市场需求特点
- (5) 江西省红色旅游市场需求预测分析

2、湖南省红色旅游需求潜力

- (1) 湖南省红色旅游发展环境
- (2) 湖南省红色旅游发展规模
- (3) 湖南省红色旅游重点项目分析
- (4) 湖南省红色旅游市场需求特点
- (5) 湖南省红色旅游市场需求预测分析

3、陕西省红色旅游需求潜力

- (1) 陕西省红色旅游发展环境
- (2) 陕西省红色旅游发展规模
- (3) 陕西省红色旅游重点项目分析
- (4) 陕西省红色旅游市场需求特点
- (5) 陕西省红色旅游市场需求预测分析

4、四川省红色旅游需求潜力

- (1) 四川省红色旅游发展环境
- (2) 四川省红色旅游发展规模
- (3) 四川省红色旅游重点项目分析
- (4) 四川省红色旅游市场需求特点
- (5) 四川省红色旅游市场需求预测分析

5、河南省红色旅游需求潜力

- (1) 河南省红色旅游发展环境
- (2) 河南省红色旅游发展规模
- (3) 河南省红色旅游重点项目分析
- (4) 河南省红色旅游市场需求特点
- (5) 河南省红色旅游市场需求预测分析

四、基于红色FTLI的投资前景

- 1、红色旅游的发展趋势预测分析
- 2、红色旅游的市场规模预测分析
- 3、红色旅游市场投资潜力

第三节 休闲旅游市场需求分析

一、休闲旅游发展概况

- 1、休闲旅游市场发展环境
- 2、休闲旅游发展规模
 - (1) 休闲旅游市场规模
 - (2) 农家乐市场规模
 - (3) 温泉景区市场规模
 - (4) 休闲旅游市场区域分布
- 3、休闲旅游在旅游业中的地位

二、休闲旅游市场需求

- 1、休闲旅游主要产品需求分析
 - (1) 休闲旅游现有产品分析
 - (2) 休闲旅游游客需求分析
- 2、休闲旅游在线市场需求分析
- 3、休闲旅游市场需求潜力分析
 - (1) 休闲旅游市场饱和度
 - (2) 休闲旅游市场需求特点
 - (3) 休闲旅游市场需求影响因素

三、休闲旅游重点区域市场

- 1、广东省休闲旅游需求潜力
 - (1) 广东省休闲旅游发展环境
 - (2) 广东省休闲旅游发展规模
 - (3) 广东省休闲旅游重点项目分析
 - (4) 广东省休闲旅游市场需求特点
 - (5) 广东省休闲旅游市场需求预测分析
- 2、浙江省休闲旅游需求潜力
 - (1) 浙江省休闲旅游发展环境
 - (2) 浙江省休闲旅游发展规模
 - (3) 浙江省休闲旅游重点项目分析
 - (4) 浙江省休闲旅游市场需求特点
 - (5) 浙江省休闲旅游市场需求预测分析

3、山东省休闲旅游需求潜力

- (1) 山东省休闲旅游发展环境
- (2) 山东省休闲旅游发展规模
- (3) 山东省休闲旅游重点项目分析
- (4) 山东省休闲旅游市场需求特点
- (5) 山东省休闲旅游市场需求预测分析

4、北京市休闲旅游需求潜力

- (1) 北京市休闲旅游发展环境
- (2) 北京市休闲旅游发展规模
- (3) 北京市休闲旅游重点项目分析
- (4) 北京市休闲旅游市场需求特点
- (5) 北京市休闲旅游市场需求预测分析

5、江西省休闲旅游需求潜力

- (1) 江西省休闲旅游发展环境
- (2) 江西省休闲旅游发展规模
- (3) 江西省休闲旅游重点项目分析
- (4) 江西省休闲旅游市场需求特点
- (5) 江西省休闲旅游市场需求预测分析

四、基于休闲FTLI的投资前景

- 1、休闲旅游的发展趋势预测分析
- 2、休闲旅游的市场规模预测分析
- 3、休闲旅游市场投资潜力

第四节 主题公园旅游市场需求分析

一、主题公园旅游发展概况

- 1、主题公园旅游市场发展环境
- 2、主题公园旅游发展规模
 - (1) 主题公园旅游市场规模

旅游产业的兴旺有力地推动了我国主题酒店行业的发展，2017年我国主题酒店市场规模增至222亿元，同比增长11%。

2007-2017年我国主题酒店市场规模

- (2) 主题公园旅游市场区域分布
- 3、主题公园旅游在旅游业中的地位

二、主题公园旅游市场需求

- 1、主题公园旅游主要产品需求分析
 - (1) 主题公园旅游现有产品分析

- (2) 主题公园旅游游客需求分析
- 2、主题公园旅游在线市场需求分析
- 3、主题公园旅游市场需求潜力分析
 - (1) 主题公园旅游市场饱和度
 - (2) 主题公园旅游市场需求特点
 - (3) 主题公园旅游市场需求影响因素
- 三、主题公园旅游重点区域市场
 - 1、广东省主题公园旅游需求潜力
 - (1) 广东省主题公园旅游发展环境
 - (2) 广东省主题公园旅游发展规模
 - (3) 广东省主题公园旅游重点项目分析
 - (4) 广东省主题公园旅游市场需求特点
 - (5) 广东省主题公园旅游市场需求预测分析
 - 2、北京市主题公园旅游需求潜力
 - (1) 北京市主题公园旅游发展环境
 - (2) 北京市主题公园旅游发展规模
 - (3) 北京市主题公园旅游重点项目分析
 - (4) 北京市主题公园旅游市场需求特点
 - (5) 北京市主题公园旅游市场需求预测分析
 - 3、上海市主题公园旅游需求潜力
 - (1) 上海市主题公园旅游发展环境
 - (2) 上海市主题公园旅游发展规模
 - (3) 上海市主题公园旅游重点项目分析
 - (4) 上海市主题公园旅游市场需求特点
 - (5) 上海市主题公园旅游市场需求预测分析
 - 4、浙江省主题公园旅游需求潜力
 - (1) 浙江省主题公园旅游发展环境
 - (2) 浙江省主题公园旅游发展规模
 - (3) 浙江省主题公园旅游重点项目分析
 - (4) 浙江省主题公园旅游市场需求特点
 - (5) 浙江省主题公园旅游市场需求预测分析
 - 5、江苏省主题公园旅游需求潜力
 - (1) 江苏省主题公园旅游发展环境
 - (2) 江苏省主题公园旅游发展规模
 - (3) 江苏省主题公园旅游重点项目分析

(4) 江苏省主题公园旅游市场需求特点

(5) 江苏省主题公园旅游市场需求预测分析

四、基于主题公园FTLI的投资前景

1、主题公园旅游的发展趋势预测分析

2、主题公园旅游的市场规模预测分析

3、主题公园旅游市场投资潜力

第五节 不同组织形式旅游市场需求分析

一、家庭旅游市场需求分析

1、家庭旅游市场发展分析

(1) 家庭旅游市场发展历程

(2) 家庭旅游市场发展规模

(3) 家庭旅游市场份额

(4) 家庭旅游在线预订市场

2、家庭旅游市场需求特点

(1) 消费行为

(2) 旅游目的

(3) 交通方式

(4) 出行距离

(5) 旅游价格

(6) 旅游质量

3、家庭旅游需求度分析

4、城市核心家庭旅游市场需求分析

5、(HJ 327) 家庭旅游市场竞争分析

6、家庭旅游产品开发策略

7、家庭旅游市场需求趋势预测分析

二、公司旅游市场需求分析

1、公司旅游市场发展分析

(1) 公司旅游市场发展现状调研

(2) 公司旅游市场份额

2、公司旅游市场需求特点

(1) 旅游时间

(2) 旅游目的

(3) 交通方式

(4) 出行距离

(5) 旅游价格

- (6) 旅游质量
- 3、公司旅游市场竞争分析
- 4、公司旅游产品开发策略
- 5、公司旅游市场需求趋势预测分析
- 三、散客旅游市场需求分析
- 1、散客旅游市场发展分析
 - (1) 散客旅游市场发展现状调研
 - (2) 散客旅游市场发展规模
 - (3) 散客旅游市场份额
 - (4) 散客旅游在线预订市场
- 2、散客旅游市场需求特点
 - (1) 消费行为
 - (2) 旅游目的
 - (3) 交通方式
 - (4) 出行距离
 - (5) 旅游价格
 - (6) 旅游质量
- 3、散客旅游市场竞争分析
- 4、散客旅游产品开发策略
- 5、散客旅游市场需求趋势预测分析
- 四、不同组织形式旅游市场区域发展潜力
- 第六节 不同出行方式旅游市场需求分析
- 一、穷游市场需求分析
 - 1、穷游市场发展概况
 - (1) 穷游市场发展现状调研
 - (2) 穷游在线业务分析
 - 2、穷游市场特征分析
 - 3、穷游市场需求潜力
- 二、自驾游市场需求分析
 - 1、自驾游市场发展概况
 - (1) 自驾游市场发展现状调研
 - (2) 自驾游市场发展规模
 - (3) 自驾游在线业务分析
 - 2、自驾游市场特征分析
 - (1) 人群特征

- (2) 动机特征
- (3) 行为特征
- 3、自驾游市场需求潜力
- 三、参团游市场需求分析
- 1、参团游市场发展概况
- (1) 参团游市场发展现状调研
- (2) 参团游市场发展规模
- (3) 参团游在线业务分析
- 2、参团游市场特征分析
- 3、参团游市场需求潜力
- 四、不同出行方式旅游市场区域发展潜力

第三章 前景篇

第一节 中国旅游业市场投资前景

- 一、中国旅游业市场总体投资前景
- 1、中国旅游业FTLI分析 (AK LR)
- 2、基于中国FTLI的旅游业市场规模预测分析
- 3、基于中国FTLI的旅游业市场结构预测分析
- 4、中国旅游业投资前景

二、中国旅游业细分市场投资前景

- 1、细分市场需求对比
- (1) 不同主题旅游市场需求对比
- (2) 不同形式旅游市场需求对比
- 2、细分市场发展制约因素
- (1) 不同主题旅游市场发展制约因素
- (2) 不同形式旅游市场发展制约因素
- 3、细分市场投资前景
- (1) 不同主题旅游市场投资前景
- (2) 不同形式旅游市场投资前景

第二节 中国旅游行业市场蓝海展望

一、中国智慧旅游市场展望

- 1、智慧旅游市场概念
- 2、国家智慧旅游试点城市
- 3、智慧旅游市场发展环境展望
- 4、智慧旅游市场需求潜力

- (1) 线上旅游市场需求潜力
 - 1、交易规模预测分析
 - 2、市场结构预测分析
 - 3、在线预订服务渗透率预测分析
 - (2) 其它智慧旅游市场需求潜力
 - 5、智慧旅游市场发展趋势预测分析
 - (1) 一体化智慧旅游市场趋势预测分析
 - (2) 基于新《旅游法》的发展趋势预测分析
 - (3) 移动线上市场需求趋势预测分析
- 二、中国旅游业低碳旅游市场展望
- 1、低碳旅游特征分析
 - 2、低碳旅游目标客户
 - 3、低碳旅游需求潜力
 - 4、低碳旅游效益分析
 - (1) 低碳旅游对旅游企业的效益
 - (2) 低碳旅游对旅游者的效益
 - 5、低碳旅游发展趋势预测分析

图表目录：

- 图表 1：中国旅游市场先行指数（中国FTLI）选取指标分析
 - 图表 2：中国旅游市场先行指数（中国FTLI）预测效果分析
 - 图表 3：旅游业不同发展阶段与一国人均GDP的关系图（单位：美元）
 - 图表 4：2020-2025年中国旅游业市场发展阶段预测分析
 - 图表 5：2015-2019年中国旅游业政策汇总
 - 图表 6：各旅游区的规划及政策研究
 - 图表 7：2015-2019年发达经济体增长情况（单位：%）
 - 图表 8：2015-2019年主要新兴经济体增长情况（单位：%）
 - 图表 9：2019年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）
 - 图表 10：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/489390.html>