

2021-2026年中国家政服务市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国家政服务市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/719391.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家政服务业是指以家庭为服务对象，由专业人员进入家庭成员住所提供或以固定场所集中对孕产妇、婴幼儿、老人、病人、残疾人等提供照护以及保洁、烹饪等有偿服务，满足家庭生活照料需求的服务行业。

老龄化趋势的日益严重、二胎政策的放开以及就业观念的转变推动了家政服务行业的发展，在就业形势逐年严峻的情况下，越来越多劳动人口投身于家政服务行业，家政服务行业规模呈进一步扩大趋势。2020年中国家政服务行业市场规模高达8782亿元，同比2019年增长25.91%。

2015-2020年中国家政服务行业市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国家政服务行业综述

第一节 家政服务行业定义及分类

一、家政服务定义

二、家政服务基本分类

三、家政师资格认证

四、家政服务行业发展重要意义

1、家政服务行业市场地位分析

2、家政服务行业社会效益分析

五、家政服务行业发展历程

第二节 家政服务行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、家庭服务行业政策动向

2、家政服务员国家职业标准

二、行业经济环境分析

1、GDP历史变动轨迹

2、社会消费品零售总额分析

3、城乡居民收入分析

4、全国固定资产投资分析

三、行业社会环境分析

1、中国城市化进程分析

2、中国劳动力剩余问题

3、中国人口老龄化问题

第二章 国际家政服务行业发展状况分析

第一节 全球家政服务行业发展概况

第二节 发达国家家政服务行业发展分析

一、美国家政服务行业情况分析

1、美国家政服务市场概况

2、美国家政服务行业运作模式

3、美国家政服务行业立法保障状况分析

4、美国家政服务行业发展趋势预测分析

二、英国家政服务行业发展情况分析

1、英国家政服务市场概况

2、英国家政服务行业运作模式

3、英国家政服务行业立法保障状况分析

4、英国家政服务行业发展趋势预测分析

三、日本家政服务行业发展情况分析

1、日本家政服务市场概况

2、日本家政服务行业运作模式

3、日本家政服务行业立法保障状况分析

4、日本家政服务行业发展趋势预测分析

第三节 世界级家政品牌透析

一、“菲佣”

1、“菲佣”起源与发展

2、“菲佣”市场运营分析

3、“菲佣”品牌成功经验

4、“菲佣”对中国家政服务业的启示

二、“英式管家”

1、“英式管家”起源与发展

2、“英式管家”职能范围

3、“英式管家”品牌成功经验

4、“英式管家”对中国家政服务业的启示

第三章 中国家政服务行业发展分析

第一节 家政服务行业发展状况分析

一、家政服务行业供给分析

1、家政机构规模分析

2、从业人员状况分析

2015-2020年中国家政服务行业从业机构数也逐年上升，从25.62万家增加至164.06万家。截至2021年4月，中国家政服务行业从业机构数高达212.48万家，与2015年相比增加近8.3倍。

2015-2021年4月中国家政服务业从业机构

从2015年起，我国家政服务业从业人数持续增长。截至2020年，中国家政服务业从业人数已达3696万，同比2019年增加9.67%。

2015-2020年中国家政服务业从业人数

二、家政服务行业需求分析

1、需求群体分析

2、需求规模分析

三、家政服务行业发展特点分析

四、家政服务行业发展影响因素分析

1、有利因素

2、不利因素

第二节 家政服务行业运营模式分析

一、中介型家政服务组织

1、作业模式分析

2、盈利模式分析

3、经营效益分析

4、优劣势分析

二、员工制家政服务组织

1、作业模式分析

2、盈利模式分析

3、经营效益分析

4、优劣势分析

三、会员制家政服务组织

1、作业模式分析

2、盈利模式分析

3、经营效益分析

4、优劣势分析

第三节 家政培训市场分析

- 一、家政培训的必要性
- 二、家政培训市场现状调研
- 三、家政培训模式探析
 - 1、培训需求界定
 - 2、培训内容分析
 - 3、培训方法选择
 - 4、培训效果评估
- 四、家政培训市场前景预测

第四章 中国家政服务行业细分市场分析

第一节 简单劳务型家政服务市场分析

- 一、职业保姆
 - 1、人员资质要求
 - 2、人员薪资标准
 - 3、客户群体分析
 - 4、市场供需现状调研
 - 5、市场前景预测
- 二、钟点服务
 - 1、人员资质要求
 - 2、人员薪资标准
 - 3、客户群体分析
 - 4、市场供需现状调研
 - 5、市场前景预测
- 三、保洁服务
 - 1、人员资质要求
 - 2、人员薪资标准
 - 3、客户群体分析
 - 4、市场供需现状调研
 - 5、市场前景预测
- 四、搬家服务
 - 1、人员资质要求
 - 2、人员薪资标准
 - 3、客户群体分析
 - 4、市场供需现状调研
 - 5、市场前景预测
- 五、维修服务

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状调研
- 5、市场前景预测

六、装修服务

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状调研
- 5、市场前景预测

第三节 知识技能型家政服务市场分析

一、育婴师

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、主要工作内容
- 4、市场供需现状调研
- 5、市场前景预测

二、家庭教师

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状调研
- 5、市场前景预测

三、护理师

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状调研
- 5、市场前景预测

四、营养师

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状调研

5、市场前景预测

第四节 管理型家政服务市场分析

一、高级管家

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状调研
- 5、市场前景预测

二、涉外管家

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状调研
- 5、市场前景预测

第五章 中国家政服务行业重点城市市场分析

第一节 北京市家政服务市场分析

一、北京市家政服务供应状况分析

- 1、北京市家政服务机构数量
- 二、北京市家政服务需求分析
- 1、北京市人口及家庭户规模
- 2、北京市居民收入状况分析
- 3、北京市家政服务需求规模

三、北京市家政服务市场竞争格局

四、北京市家政服务市场前景

第二节 上海市家政服务市场分析

一、上海市家政服务供应状况分析

- 1、上海市家政服务机构数量
- 2、上海市家政服务人员数量
- 二、上海市家政服务需求分析
- 1、上海市人口及家庭户规模
- 2、上海市居民收入状况分析
- 3、上海市家政服务需求规模

三、上海市家政服务市场竞争格局

四、上海市家政服务市场前景

第三节 深圳市家政服务市场分析

一、深圳市家政服务供应状况分析

- 1、深圳市家政服务机构数量
- 2、深圳市家政服务人员数量

二、深圳市家政服务需求分析

- 1、深圳市人口及家庭户规模
- 2、深圳市居民收入状况分析
- 3、深圳市家政服务需求规模

三、深圳市家政服务市场竞争格局

四、深圳市家政服务市场前景

第四节 广州市家政服务市场分析

一、广州市家政服务供应状况分析

- 1、广州市家政服务机构数量
- 2、广州市家政服务人员数量

二、广州市家政服务需求分析

- 1、广州市人口及家庭户规模
- 2、广州市居民收入状况分析
- 3、广州市家政服务需求规模

三、广州市家政服务市场竞争格局

四、广州市家政服务市场前景

第五节 成都市家政服务市场分析

一、成都市家政服务供应状况分析

- 1、成都市家政服务机构数量
- 2、成都市家政服务人员数量

二、成都市家政服务需求分析

- 1、成都市人口及家庭户规模
- 2、成都市居民收入状况分析
- 3、成都市家政服务需求规模

三、成都市家政服务市场竞争格局

四、成都市家政服务市场前景

第六节 西安市家政服务市场分析

一、西安市家政服务供应状况分析

- 1、西安市家政服务机构数量
- 2、西安市家政服务人员数量

二、西安市家政服务需求分析

- 1、西安市人口及家庭户规模

2、西安市居民收入状况分析

3、西安市家政服务需求规模

三、西安市家政服务市场竞争格局

四、西安市家政服务市场前景

第六章 中国家政服务行业重点企业分析

第一节 家政服务企业发展概况

一、家政服务企业发展概况

1、规模化程度

2、业态结构

二、家政服务品牌及竞争格局

第二节 家政服务行业重点企业分析

一、湖北木兰花家政服务股份有限公司经营情况分析

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

二、厦门小羽佳家政股份有限公司经营情况分析

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

三、北京逸家洁信息技术股份有限公司经营情况分析

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

四、大连好月嫂家庭服务有限公司经营情况分析

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

五、北京华夏中青家政服务有限公司经营情况分析

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

六、北京爱依养老服务股份有限公司经营情况分析

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

七、上海喜喜母婴护理服务股份有限公司经营情况分析

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

八、三替集团有限公司经营情况分析

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

九、郑州三鼎家政服务有限公司经营情况分析

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

十、杭州市帼西丽家政服务集团有限公司经营情况分析

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七章 中国家政服务行业发展前景及建议

第一节 家政服务行业发展趋势与前景预测

一、家政服务业现存的问题（AK LXLL）

二、家政服务行业发展趋势预测分析

三、家政服务行业发展前景

四、家政服务行业产业机会

第二节 家政服务行业风险分析

一、身份安全风险

二、身体健康风险

三、培训质量风险

四、法律保障风险

五、纠纷赔偿风险

六、公司管理风险

第三节 家政服务业发展对策及建议

一、员工培训方面

二、企业管理方面

三、政府监督方面

图表目录：

图表1：2016-2020年中国国内生产总值统计分析

图表2：2016-2020年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表3：2016-2020年中国社会消费品零售总额分析

图表4：2016-2020年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表5：2016-2020年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表6：2016-2020年固定资产投资到位资金同比增速

图表7：2016-2020年中国城镇化率走势分析

图表8：2016-2020年美国家政服务市场概况

图表9：2016-2020年英国家政服务市场概况

图表10：2016-2020年日本家政服务市场概况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/719391.html>