

2019-2025年中国石油焦行业市场调查研究及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国石油焦行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/409393.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石油焦（PETroleum coke）是原油经蒸馏将轻重质油分离后，重质油再经热裂的过程，转化而成的产品，从外观上看，焦炭为形状不规则，大小不一的黑色块状（或颗粒），有金属光泽，焦炭的颗粒具多孔隙结构，主要的元素组成为碳，占有80wt%(WT是Weight的英文缩写就是重量百分含量的意思。5WT%相当于50000PPM(PPM是以百万计含量。))以上，其余的为氢、氧、氮、硫和金属元素。

石油焦属于易石墨化炭一类，石油焦的微晶与冶金焦比较，碳网格片状体之间的叠合比较整齐，片状体之间距离较小;在石墨化的高温下，碳网格片状体的晶粒平均厚度(Lc)和平均宽度(La)增大，片状体层面间距(d)缩小;(图1)晶格常数(a0和c0)接近天然石墨，电阻率显著降低而真密度相应提高。所以使用石油焦为原料可以制造电阻率较低的石墨电极。

石油焦是由延迟焦化装置产生的黑色或暗灰色坚硬固体石油副产物，其产量约为燃料油的25%-30%。随着世界经济的发展，石油的需求量日益增加，加之原油深加工的发展和世界原油的重质化，导致石油焦的产量不断增加。近几年地方炼厂蓬勃发展，2018年我国石油焦产量达到2634.7万吨，同比2011年增加了878.3万吨，2019年1-2月我国石油焦累计产量达463.6万吨，比2018年同期增长了3.8%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国石油焦行业发展综述

1.1 石油焦行业报告研究范围

1.1.1 石油焦行业专业名词解释

1.1.2 石油焦行业研究范围界定

1.1.3 石油焦行业分析框架简介

1.1.4 石油焦行业分析工具介绍

1.2 石油焦行业定义及分类

1.2.1 石油焦行业概念及定义

1.2.2 石油焦行业主要产品分类

1.3 石油焦行业产业链分析

1.3.1 石油焦行业所处产业链简介

1.3.2 石油焦行业产业链上游分析

1.3.3 石油焦行业产业链下游分析

第二章 国外石油焦行业发展经验借鉴

2.1 美国石油焦行业发展经验与启示

2.1.1 美国石油焦行业发展现状分析

2.1.2 美国石油焦行业运营模式分析

2.1.3 美国石油焦行业发展经验借鉴

2.1.4 美国石油焦行业对我国的启示

2.2 日本石油焦行业发展经验与启示

2.2.1 日本石油焦行业运作模式

2.2.2 日本石油焦行业发展经验分析

2.2.3 日本石油焦行业对我国的启示

2.3 韩国石油焦行业发展经验与启示

2.3.1 韩国石油焦行业运作模式

2.3.2 韩国石油焦行业发展经验分析

2.3.3 韩国石油焦行业对我国的启示

2.4 欧盟石油焦行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟石油焦行业运作模式

2.4.2 欧盟石油焦行业发展经验分析

2.4.3 欧盟石油焦行业对我国的启示

第三章 中国石油焦行业发展环境分析

3.1 石油焦行业政策环境分析

3.1.1 石油焦行业监管体系

3.1.2 石油焦行业产品规划

3.1.3 石油焦行业布局规划

3.1.4 石油焦行业企业规划

3.2 石油焦行业经济环境分析

3.2.1 中国gdp增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 石油焦行业技术环境分析

3.3.1 石油焦行业专利申请数分析

3.3.2 石油焦行业专利申请人分析

3.3.3 石油焦行业热门专利技术分析

3.4 石油焦行业消费环境分析

3.4.1 石油焦行业消费态度调查

3.4.2 石油焦行业消费驱动分析

3.4.3 石油焦行业消费需求特点

石油焦具有“一稳、二低、三高”的特点，即性质和组成比煤相对稳定；低灰分、低挥发分；碳高、硫高、发热量高。其广泛应用于冶金、化工等工业，作为电极或化工产品的生产原料。从下游消费结构来看，其中预焙阳极占比62%，燃料用石油焦占比18%，出口石油焦占比7%，增碳剂占比6%，硅用石油焦占比5%，电极用石油焦占比2%。

3.4.4 石油焦行业消费群体分析

3.4.5 石油焦行业消费行为分析

3.4.6 石油焦行业消费关注点分析

3.4.7 石油焦行业消费区域分布

第四章 中国石油焦所属行业市场发展现状分析

4.1 石油焦行业发展概况

4.1.1 石油焦行业市场规模分析

4.1.2 石油焦行业竞争格局分析

4.1.3 石油焦行业发展前景预测

4.2 石油焦行业供需状况分析

4.2.1 石油焦行业供给状况分析

4.2.2 石油焦行业需求状况分析

4.2.3 石油焦行业整体供需平衡分析

4.2.4 b主要省市供需平衡分析

4.3 石油焦行业经济指标分析

4.3.1 石油焦行业产销能力分析

4.3.2 石油焦行业盈利能力分析

4.3.3 石油焦行业运营能力分析

4.3.4 石油焦行业偿债能力分析

4.3.5 石油焦行业发展能力分析

4.4 石油焦所属行业进出口市场分析

4.4.1 石油焦行业进出口综述

4.4.2 石油焦行业进口市场分析

4.4.3 石油焦行业出口市场分析

4.4.4 石油焦行业进出口前景预测

第五章 中国石油焦行业市场竞争格局分析

- 5.1 石油焦行业竞争格局分析
 - 5.1.1 石油焦行业区域分布格局
 - 5.1.2 石油焦行业企业规模格局
 - 5.1.3 石油焦行业企业性质格局
- 5.2 石油焦行业竞争五力分析
 - 5.2.1 石油焦行业上游议价能力
 - 5.2.2 石油焦行业下游议价能力
 - 5.2.3 石油焦行业新进入者威胁
 - 5.2.4 石油焦行业替代产品威胁
 - 5.2.5 石油焦行业内部竞争
- 5.3 石油焦行业重点企业竞争策略分析
 - 5.3.1 企业一竞争策略分析
 - 5.3.2 企业二竞争策略分析
 - 5.3.3 企业三竞争策略分析
 - 5.3.4 企业四竞争策略分析
 - 5.3.5 企业五竞争策略分析
- 5.4 石油焦行业投资兼并重组整合分析
 - 5.4.1 投资兼并重组现状
 - 5.4.2 投资兼并重组案例

第六章 中国石油焦行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国石油焦行业区域市场概况
 - 6.1.1 石油焦行业产值分布情况
 - 6.1.2 石油焦行业市场分布情况
 - 6.1.3 石油焦行业利润分布情况
- 6.2 华东地区石油焦行业需求分析
 - 6.2.1 上海市石油焦行业需求分析
 - 6.2.2 江苏省石油焦行业需求分析
 - 6.2.3 山东省石油焦行业需求分析
 - 6.2.4 浙江省石油焦行业需求分析
 - 6.2.5 安徽省石油焦行业需求分析
 - 6.2.6 福建省石油焦行业需求分析
- 6.3 华南地区石油焦行业需求分析
 - 6.3.1 广东省石油焦行业需求分析
 - 6.3.2 广西省石油焦行业需求分析

- 6.3.3 海南省石油焦行业需求分析
- 6.4 华中地区石油焦行业需求分析
 - 6.4.1 湖南省石油焦行业需求分析
 - 6.4.2 湖北省石油焦行业需求分析
 - 6.4.3 河南省石油焦行业需求分析
- 6.5 华北地区石油焦行业需求分析
 - 6.5.1 北京市石油焦行业需求分析
 - 6.5.2 山西省石油焦行业需求分析
 - 6.5.3 天津市石油焦行业需求分析
 - 6.5.4 河北省石油焦行业需求分析
- 6.6 东北地区石油焦行业需求分析
 - 6.6.1 辽宁省石油焦行业需求分析
 - 6.6.2 吉林省石油焦行业需求分析
 - 6.6.3 黑龙江石油焦行业需求分析
- 6.7 西南地区石油焦行业需求分析
 - 6.7.1 重庆市石油焦行业需求分析
 - 6.7.2 四川省石油焦行业需求分析
 - 6.7.3 云南省石油焦行业需求分析
- 6.8 西北地区石油焦行业需求分析
 - 6.8.1 陕西省石油焦行业需求分析
 - 6.8.2 新疆省石油焦行业需求分析
 - 6.8.3 甘肃省石油焦行业需求分析

第七章 中国石油焦行业竞争分析

- 7.1 山东中阳碳素股份有限公司竞争力分析
 - 7.1.1 企业发展基本情况
 - 7.1.2 企业主要产品分析
 - 7.1.3 企业竞争优势分析
 - 7.1.4 企业经营状况分析
- 7.2 辽宁国凯化工有限公司竞争力分析
 - 7.2.1 企业发展基本情况
 - 7.2.2 企业主要产品分析
 - 7.2.3 企业竞争优势分析
 - 7.2.4 企业经营状况分析
- 7.3 潍坊联兴新材料科技有限公司竞争力分析

- 7.3.1 企业发展基本情况
- 7.3.2 企业主要产品分析
- 7.3.3 企业竞争优势分析
- 7.3.4 企业经营状况分析
- 7.4 中国石油化工股份有限公司竞争力分析
 - 7.4.1 企业发展基本情况
 - 7.4.2 企业主要产品分析
 - 7.4.3 企业竞争优势分析
 - 7.4.4 企业经营状况分析
- 7.5 天津市云海碳素制品有限公司竞争力分析
 - 7.5.1 企业发展基本情况
 - 7.5.2 企业主要产品分析
 - 7.5.3 企业竞争优势分析
 - 7.5.4 企业经营状况分析
- 7.6 锦州巨路石化有限公司-竞争力分析
 - 7.6.1 企业发展基本情况
 - 7.6.2 企业主要产品分析
 - 7.6.3 企业竞争优势分析
 - 7.6.4 企业经营状况分析

第八章中国石油焦行业发展前景预测和投融资分析

- 8.1 中国石油焦行业发展趋势(AK LF)
 - 8.1.1 石油焦行业市场规模预测
 - 8.1.2 石油焦行业产品结构预测
 - 8.1.3 石油焦行业企业数量预测
- 8.2 石油焦行业投资特性分析
 - 8.2.1 石油焦行业进入壁垒分析
 - 8.2.2 石油焦行业投资风险分析
- 8.3 石油焦行业投资潜力与建议
 - 8.3.1 石油焦行业投资机会剖析
 - 8.3.2 石油焦行业营销策略分析
 - 8.3.3 行业投资建议

图表目录：

图表 1：行业代码表

图表 2：石油焦行业产品分类列表

图表 3：石油焦行业所处产业链示意图

图表 4：美国石油焦行业发展经验列表

图表 5：美国石油焦行业对我国的启示列表

图表 6：日本石油焦行业发展经验列表

图表 7：日本石油焦行业对我国的启示列表

图表 8：韩国石油焦行业发展经验列表

图表 9：韩国石油焦行业对我国的启示列表

图表 10：欧盟石油焦行业发展经验列表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/409393.html>