

# 2020-2025年中国两轮摩托车行业发展潜力分析及 投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国两轮摩托车行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/649396.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

两轮摩托车是指装有两个车轮的摩托车。其按照结构可分为弯梁式、跨骑式和踏板式；按使用需求分类，两轮摩托车主要用于代步或休闲娱乐。

两轮摩托车作为重要的民生交通工具，用于居民日常代步。伴随城镇化进程的不断推进和人民生活水平的不断提高，人们对交通工具和出行方式也提出了更适宜的要求，两轮摩托车因其经济和便捷而深受欢迎。并且城镇化和经济发展带来城市人口和机动车数量激增，交通拥堵、城市环境污染等问题越来越突出，近几年两轮摩托车发展迅速，有效缓解了短程出行的交通压力，符合和谐有序现代交通体系的发展趋势，两轮摩托车行业受到了政府的广泛关注和大力支持。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 两轮摩托车行业发展基本情况

#### 第一节 两轮摩托车行业相关概述

##### 一、行业产品分类

##### 二、两轮摩托车行业生命周期

##### 三、行业在国民经济中地位

#### 第二节 两轮摩托车行业经营模式分析

##### 一、生产模式分析

##### 二、采购模式分析

##### 三、销售模式分析

### 第二章 中国两轮摩托车行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、居民消费价格变化分析

##### 六、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国两轮摩托车行业政策环境分析

##### 一、两轮摩托车行业监管体制

##### 二、两轮摩托车行业政策分析

### 三、两轮摩托车行业相关标准分析

#### 第三节 中国两轮摩托车行业社会环境分析

##### 一、教育环境分析

##### 二、文化环境分析

##### 三、科技环境分析

##### 四、生态环境分析

#### 第三章 中国两轮摩托车供需情况分析

##### 第一节 2015-2019年中国两轮摩托车产量分析

###### 一、中国摩托车总产量

###### 二、中国两轮摩托车产量

###### 三、中国电动摩托车产量

##### 第二节 2015-2019年中国两轮摩托车销量分析

###### 一、中国摩托车总销量

###### 二、中国两轮摩托车销量

###### 三、中国电动摩托车销量

##### 第三节 2015-2019年中国两轮摩托车出口情况

###### 一、2015-2019年两轮摩托车进口情况分析

###### （一）进口数量情况分析

###### （二）进口金额变化分析

###### （三）进口来源地区分析

###### （四）进口价格均价分析

###### 二、2015-2019年两轮摩托车出口情况分析

###### （一）出口数量情况分析

###### （二）出口金额变化分析

###### （三）出口流向地区分析

###### （四）出口价格均价分析

##### 第四节 中国家庭摩托车拥有量分析

###### 一、中国城镇居民家庭摩托车拥有量

###### 二、中国农村居民家庭两轮摩托车拥有量

##### 第五节 中国两轮摩托车市场价格分析

#### 第四章 中国两轮摩托车行业产业链分析

##### 第一节 两轮摩托车行业产业链概述

##### 第二节 两轮摩托车行业上游产业分析

###### 一、钢材行业

###### 二、塑料行业

### 三、铝合金行业

#### 第三节 电动摩托车需求及应用领域

##### 一、个人消费者分析

##### 二、中国人口及农村人口

##### 三、全国居民收入增长分析

#### 第四节 影响两轮摩托车市场销售的因素

##### 一、产品因素

##### 二、消费者因素

##### 三、环境因素

##### 四、其他产品因素

### 第五章 中国两轮摩托车行业竞争格局分析

#### 第一节 中国摩托车企业竞争格局分析

#### 第二节 两轮摩托车市场波特五力竞争分析

##### 一、现有企业间的竞争格局

##### 二、行业新进入者威胁分析

##### 三、替代产品或服务的威胁

##### 四、供应商讨价还价的能力

##### 五、下游用户讨价还价能力

#### 第三节 中国两轮摩托车行业竞争策略分析

##### 一、坚守核心主业

##### 二、构建优质渠道

##### 三、整合优质资源

##### 四、提升经营能力

##### 五、树立品牌形象

##### 六、调整市场策略

### 第六章 中国两轮摩托车行业企业经营情况分析

#### 第一节 江门市大长江集团有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业销售网络分析

##### 四、企业发展优势分析

#### 第二节 隆鑫通用动力股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业销售网络分析

#### 四、企业发展优势分析

##### 第三节 重庆宗申机车工业制造有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业销售网络分析

###### 四、企业发展优势分析

##### 第四节 重庆银翔摩托车（集团）有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业销售网络分析

###### 四、企业发展优势分析

##### 第五节 力帆实业（集团）股份有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业销售网络分析

###### 四、企业发展优势分析

##### 第六节 五羊一本田摩托（广州）有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业销售网络分析

###### 四、企业发展优势分析

##### 第七节 新大洲本田摩托有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业销售网络分析

###### 四、企业发展优势分析

##### 第八节 浙江绿源电动车有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业销售网络分析

###### 四、企业发展优势分析

#### 第七章 2020-2025年中国两轮摩托车行业投资前景预测分析

##### 第一节 2020-2025年中国两轮摩托车行业投资前景分析

###### 一、两轮摩托车行业市场前景预测

###### 二、两轮摩托车行业发展趋势分析

### 三、两轮摩托车行业投资机会分析

#### 第二节 2020-2025年中国两轮摩托车行业投资风险分析

##### 一、宏观经济风险分析

##### 二、原材料风险分析

##### 三、市场竞争风险分析

##### 四、核心技术人员流失风险分析

#### 第三节 2020-2025年中国两轮摩托车行业投资策略及建议

### 第八章 两轮摩托车企业投资战略与客户策略分析

#### 第一节 两轮摩托车企业发展战略规划背景意义

##### 一、企业转型升级的需要

##### 二、企业做大做强的需要

##### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 两轮摩托车企业战略规划制定依据

##### 一、国家产业政策

##### 二、行业发展规律

##### 三、企业资源与能力

##### 四、可预期的战略定位

#### 第三节 两轮摩托车企业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 第四节 两轮摩托车企业重点客户战略实施

##### 一、重点客户战略的必要性

##### 二、重点客户的鉴别与确定

##### 三、重点客户的开发与培育

##### 四、重点客户市场营销策略

#### 图表目录：

图表1两轮摩托车产品的分类

图表2行业生命周期示意图

图表3两轮摩托车生产模式

图表4 2015-2019年中国国内生产总值变化趋势图

图表5 2015-2019年中国国内生产总值及构成

图表6 2015-2019年中国全部工业增加值变化趋势图

图表7 2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表8 2015-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表9 2015-2019年中国货物进出口总额变化趋势图

图表10中国两轮摩托车行业相关政策一览表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/649396.html>