

2021-2026年中国企业培训行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国企业培训行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/699404.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

企业培训是指企业或针对企业开展的一种提高人员素质、能力、工作绩效和对组织的贡献，而实施的有计划、有系统的培养和训练活动。目标就在于使得员工的知识、技能、工作方法、工作态度以及工作的价值观得到改善和提高，从而发挥出最大的潜力提高个人和组织的业绩，推动组织和个人的不断进步，实现组织和个人的双重发展。企业培训是推动企业不断发展的重要手段之一，市场上常见的企业培训形式包括企业内训和企业公开课，网络远程授课。

分行业来看，目前国内企业管理培训下游需求当中最主要的市场来自商贸流通和传统制造业，二者占到国内企业管理培训市场的65%以上，另外占中国企业数量99.8%的中小企业占整个企业管理培训市场需求总量的96.1%，为市场的需求主体。但是由于企业培训市场需求巨大，下游需求对象标准不一且行业进入无需大量资金的支持，准入门槛较低导致市场较为分散。目前，我国企业管理培训市场机构众多，但整体上规模普遍较小，缺乏绝对领导品牌。部分长尾机构聘请所谓名师通过诱导性较强、制造一定焦虑感的营销推广，开展短期课程，吸引民营小企业管理者报名，而课程体系化和时效性程度差、难以随着需求变化进行迭代，行业较为浮躁。在师资、研发、品牌方面依然需要较长时间的沉淀。

国内企业管理培训市场的行业分布结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 企业培训产业环境透视

第一章 企业培训行业发展综述

第一节 企业培训行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要功能特征

三、行业在国民经济中的地位

第二节 企业培训行业统计标准

一、统计部门和统计口径

1、统计部门

2、统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国企业培训所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

1、进入壁垒

2、退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 企业培训行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 企业培训行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 企业培训行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、企业培训行业标准

四、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、企业培训产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、企业培训产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、企业培训服务能力分析

二、企业培训设备器材分析

三、企业培训技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际企业培训所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球企业培训市场总体情况分析

一、全球企业培训行业的发展特点

二、2020年全球企业培训市场结构

三、2020年全球企业培训行业发展分析

四、2020年国际重点企业培训企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、芬兰

五、其他国家地区

第二部分 企业培训所属行业深度分析

第四章 我国企业培训行业运行现状分析

第一节 我国企业培训行业发展状况分析

一、我国企业培训行业发展阶段

二、我国企业培训行业发展总体概况

三、我国企业培训行业发展特点分析

四、我国企业培训行业商业模式分析

第二节 企业培训行业发展现状

一、我国企业培训行业市场规模

二、我国企业培训行业发展分析

- 1、企业培训行业发展内因分析
- 2、企业培训行业发展外因分析
- 三、中国企业培训企业发展分析

- 1、企业培训企业数量分析
- 2、企业培训企业发展趋势分析

第三节 企业培训市场情况分析

根据相关测算，国内广义上的企业管理培训行业市场规模突破4000亿元，而负责企业培训的主体一般包括国内高校以及相关民办培训机构。高校的企业培训项目主要指国内高等学院开设的MBA或EMBA项目。而民办机构运营主体包括跨国培训公司在华机构、咨询专注型公司和企业管理培训公司。通常情况下，高校培训侧重前沿理论知识传授，而社会培训更加侧重于实务管理技能的培养。从培训效果上看，管理培训公司的课程更容易落地实操，目前已拥有诸多成功案例，或更适合中小企业家提高自身管理能力。

2015-2022年我国企业管理培训行业市场规模

一、中国企业培训市场总体概况

- 1、企业培训市场需求分析
 - 2、企业培训市场服务能力分析
 - 3、企业培训市场竞争分析
- #### 二、中国企业培训产品市场发展分析

- 1、企业培训服务范围变化分析
- 2、企业培训客户群体变化分析
- 3、企业培训产品变化趋势分析

第四节 我国企业培训市场价格走势分析

- 一、企业培训市场定价机制组成
 - 二、企业培训市场价格影响因素
 - 三、企业培训市场价格变化分析
- #### 四、2021-2026年企业培训价格走势预测

第五章 我国企业培训所属行业整体运行指标分析

第一节 中国企业培训所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

第二节 中国企业培训所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析

- 1、我国企业培训行业销售利润率
- 2、我国企业培训行业成本费用利润率
- 3、我国企业培训行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国企业培训行业资产负债比率
 - 2、我国企业培训行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国企业培训行业应收帐款周转率
 - 2、我国企业培训行业总资产周转率
 - 3、我国企业培训行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国企业培训行业总资产增长率
 - 2、我国企业培训行业利润总额增长率
 - 3、我国企业培训行业主营业务收入增长率
 - 4、我国企业培训行业资本保值增值率

第三部分 企业培训市场全景调研

第六章 按培训方式细分市场分析预测

第一节 企业内训市场分析预测

一、公司培训市场分析预测

- 1、公司培训基本概述
- 2、公司培训功能分析
- 3、公司培训参与主体分析
- 4、公司培训发展特点分析
- 5、公司培训发展趋势分析

二、部门培训市场分析预测

- 1、部门培训基本概述
- 2、部门培训功能分析
- 3、部门培训参与主体分析
- 4、部门培训发展特点分析
- 5、部门培训发展趋势分析

三、岗位培训市场分析预测

- 1、岗位培训基本概述
- 2、岗位培训功能分析
- 3、岗位培训参与主体分析
- 4、岗位培训发展特点分析

5、岗位培训发展趋势分析

四、自我学习市场分析预测

1、自我学习基本概述

2、自我学习功能分析

3、自我学习参与主体分析

4、自我学习发展特点分析

5、自我学习发展趋势分析

第二节 企业公开课市场分析预测

一、企业公开课发展概述

二、企业公开课发展背景分析

三、企业公开课市场规模分析

四、企业公开课优劣势分析

五、企业公开课行业发展趋势分析

第三节 网络在线培训市场分析预测

一、网络在线培训发展概述

二、网络在线培训发展背景分析

三、网络在线培训市场规模分析

四、网络在线培训优劣势分析

五、网络在线培训行业发展趋势分析

第七章 按培训职责细分市场分析预测

第一节 应岗培训市场分析预测

一、应岗培训基本概述

二、应岗培训功能作用分析

三、应岗培训市场规模分析

四、应岗培训发展特征分析

五、应岗培训市场发展趋势

第二节 提高培训市场分析预测

一、提高培训基本概述

二、提高培训功能作用分析

三、提高培训市场规模分析

四、提高培训发展特征分析

五、提高培训市场发展趋势

第三节 发展培训市场分析预测

一、发展培训基本概述

二、发展培训功能作用分析

三、发展培训市场规模分析

四、发展培训发展特征分析

五、发展培训市场发展趋势

第四节 人文培训市场分析预测

一、人文培训基本概述

二、人文培训功能作用分析

三、人文培训市场规模分析

四、人文培训发展特征分析

五、人文培训市场发展趋势

第五节 拓展培训市场分析预测

一、拓展培训基本概述

二、拓展培训功能作用分析

三、拓展培训市场规模分析

四、拓展培训发展特征分析

五、拓展培训市场发展趋势

拓展培训市场发展趋势

第四部分 企业培训行业竞争格局分析

第八章 企业培训所属行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 企业培训区域市场分析

一、东北地区企业培训市场分析

1、东北地区企业培训市场概况

2、东北地区企业培训市场规模分析

二、华北地区企业培训市场分析

1、华北地区企业培训市场概况

2、华北地区企业培训市场规模分析

三、华东地区企业培训市场分析

1、华东地区企业培训市场概况

2、华东地区企业培训市场规模分析

四、华中地区企业培训市场分析

- 1、华中地区企业培训市场概况
- 2、华中地区企业培训市场规模分析

五、华南地区企业培训市场分析

- 1、华南地区企业培训市场概况
- 2、华南地区企业培训市场规模分析

六、西南地区企业培训市场分析

- 1、西南地区企业培训市场概况
- 2、西南地区企业培训市场规模分析

七、西北地区企业培训市场分析

- 1、西北地区企业培训市场概况
- 2、西北地区企业培训市场规模分析

第九章 企业培训行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、企业培训行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、企业培训行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、企业培训行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、企业培训行业SWOT分析

- 1、企业培训行业优势分析
- 2、企业培训行业劣势分析
- 3、企业培训行业机会分析

4、企业培训行业威胁分析

第二节 中国企业培训行业竞争格局综述

一、企业培训行业竞争概况

1、中国企业培训行业品牌竞争格局

2、企业培训业竞争格局和特点

二、中国企业培训行业竞争力分析

1、我国企业培训行业竞争力剖析

2、我国企业培训企业市场竞争的优势

3、国内企业培训企业竞争能力提升途径

第三节 企业培训行业核心竞争力提升

一、企业培训机构的定位和目标

二、企业培训机构的课程和教学

三、企业培训机构的管理和服务

第十章 企业培训行业领先企业经营形势分析

第一节 中国企业培训企业总体发展状况分析

一、企业培训企业主要类型

二、企业培训企业资本运作分析

三、企业培训企业创新及品牌建设

四、企业培训企业国际竞争力分析

五、企业培训行业企业排名分析

第二节 中国领先企业培训企业经营形势分析

一、思八达企业发展（上海）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业发展战略分析

二、上海行动成功教育科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业发展战略分析

三、北京长松文化传播有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业发展战略分析

四、深圳市聚成企业管理顾问股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业发展战略分析

五、 汇聚国际教育集团

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业发展战略分析

六、 天智教育训练集团

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业发展战略分析

七、 世华智业投资集团

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业发展战略分析

八、 深圳市中旭企业管理股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业发展战略分析

九、 华制国际教育集团

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业发展战略分析

十、 上海胜者企业管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业发展战略分析

第五部分 企业培训行业发展前景展望

第十一章 企业培训行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年企业培训市场发展前景

一、 2021-2026年企业培训市场发展潜力

二、 2021-2026年企业培训市场发展前景展望

第二节 企业培训行业“十三五”总体规划

一、 企业培训行业“十三五”规划纲要

二、 企业培训行业“十三五”规划指导思想

三、 企业培训行业“十三五”规划主要目标

第三节 2021-2026年企业培训市场发展趋势预测

一、2021-2026年企业培训行业发展趋势

二、2021-2026年企业培训市场规模预测

1、企业培训行业市场容量预测

2、企业培训行业销售收入预测

三、2021-2026年企业培训行业应用趋势预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2026年企业培训行业投资价值评估分析

第一节 企业培训行业投资特性分析

一、企业培训行业进入壁垒分析

二、企业培训行业盈利因素分析

三、企业培训行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年企业培训行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2021-2026年企业培训行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2021-2026年企业培训行业投资机会与风险防范

第一节 企业培训行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、企业培训行业投资现状分析

1、企业培训产业投资经历的阶段

2、我国企业培训行业的投资态势

第二节 2021-2026年企业培训行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场及重点区域投资机会

三、企业培训行业投资机遇

1、经济增长带动市场需求

2、市场整合促进有序竞争

3、产业结构升级提升投资前景

第三节 2021-2026年企业培训行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、环境保护风险

六、企业风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国企业培训行业投资建议

一、企业培训行业未来发展方向

二、企业培训行业主要投资建议

三、中国企业培训企业融资分析

第六部分 企业培训行业发展战略研究

第十四章 2021-2026年企业培训行业面临的困境及对策

第一节 2020年企业培训行业面临的困境

一、中国企业培训行业发展的主要困境

二、企业培训市场管理分析

三、市场需求能力分析

第二节 企业培训企业面临的困境及对策

一、重点企业培训企业面临的困境及对策

1、重点企业培训企业面临的困境

2、重点企业培训企业对策探讨

二、中小企业培训企业发展困境及策略分析

1、中小企业培训企业面临的困境

2、中小企业培训企业对策探讨

第十五章 企业培训行业发展战略研究

第一节 企业培训行业发展战略研究(AK HHSW)

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 企业培训经营策略分析

一、企业培训市场细分策略

二、企业培训市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、企业培训新产品差异化战略

第三节 2021-2026年企业培训行业投资战略研究

图表目录：

图表：2016-2020年中国办公行业价格指数走势

图表：2016-2020年中国文化办公用品零售价格指数统计概况

图表：2016-2020年中国内地对外直接投资主要区域市场

图表：2016-2020年中国网上书店销售规模

图表：传统出版数字化建议

图表：2016-2020年国内生产总值及增长速度

图表：2016-2020年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2016-2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016-2020年社会固定资产投资

图表：2016-2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2016-2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/699404.html>