

2021-2026年中国公务员考试培训市场深度分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国公务员考试培训市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/659413.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

尽管报名人数长期保持高位，但是长期被人忽视的是国考弃考率同样高居不下。数据显示近10年以来公务员考试弃考率维持在33%左右，在除去弃考考生之后我国公务员考试的笔试竞争比约在45:1的水平。调查显示考生弃考的主要原因在于复习策略未达预期，复习方法不得当，特别是应届毕业生还要面临研究生考试与国考不能兼顾的尴尬局面，因此总体上看目前市场上对于招考培训的需求将会越来越大。目前大学毕业生人数已经到达了新增就业人口总量过半的临界值，稳就业的重点也将由一般的求职者向高校毕业生转移，大学生市场将会是教培机构挖掘市场的重点。

2010-2020年国家公务员考试参考弃考情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国公务员考试培训行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2020年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2020年中国经济发展预测分析

第二节 公务员考试培训行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

第三节 2020年中国公务员考试培训行业发展社会环境分析

第二章 公务员考试培训行业发展概述

第一节 行业界定

一、公务员考试培训行业定义及分类

二、公务员考试培训行业经济特性

三、公务员考试培训产业链模型介绍及公务员考试培训产业链图分析

第二节 公务员考试培训行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 公务员考试培训行业相关产业动态

第三章 2020年世界公务员考试培训行业市场运行形势分析

第一节 世界公务员考试培训行业市场运行环境分析

第二节 世界公务员考试培训行业市场发展情况分析

一、世界公务员考试培训行业市场供需分析

二、世界公务员考试培训行业市场规模分析

三、世界公务员考试培训行业主要国家发展情况分析

第三节 世界公务员考试培训行业重点企业分析

第四节 2021-2026年世界公务员考试培训行业市场规模趋势预测分析

第四章 中国公务员考试培训行业发展分析

第一节 2020年中国公务员考试培训行业发展状况

一、2020年公务员考试培训行业发展状况分析

从国家公务员考试与毕业生就业的趋势来看，未来毕业生在中期内依然呈现上涨趋势，随着越来越多的专业毕业生面临就业难的问题，公务员成为越来越多的毕业生做出的选择。尤其是在外部就业环境趋于恶化，整体宏观经济环境不确定性因素加大的背景下，一份稳定的工作对于应届毕业生而言愈发重要。而随着抗疫措施常态化，各级党政群团机关为了应对疫情、服务公众的需要，会通过国考招录相关人才，客观上也为考生跻身“公门”提供了更多机遇。

因此未来的招考培训市场基本面将持续向好，但是由于招考机构本身相比于学历教育阶段的目的性更强，因此如何提高通过率和师资水平，可能会对培训机构的供给能力提出挑战，预计更有利于中公这种营销、教研、渠道突出的龙头。数据显示作为招考机构龙头的中公教育近年来协议班营收额迅速提升，协议班的定价一般在1万元到6万元之间，由于在同质化的背景下学生更愿意选择价格更高的课程，因此协议班模式大大提高了消费意愿。在中公教育推出协议班的五年内，协议班带来的营收翻了近六倍。但是也应该看到目前市场主要的消费对象以学生群体为主，所以线上渠道和网课模式可以在营销、师资共享等方面创造机会，从而给中小型机构突围提供条件。

2015-2019年中公教育协议班营收变化

二、2020年中国公务员考试培训行业发展动态

三、2020年我国公务员考试培训行业发展热点

四、2020年我国公务员考试培训行业存在的问题

第二节 2020年中国公务员考试培训行业市场供需状况

一、2016-2020年中国公务员考试培训行业供给分析

二、2016-2020年中国公务员考试培训行业市场需求分析

四、2016-2020年中国公务员考试培训行业市场规模分析

第五章 2018-2020年中国公务员考试培训行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2018-2020年中国公务员考试培训行业（所属行业）总体数据分析

一、2018年中国公务员考试培训行业（所属行业）全部企业数据分析

二、2019年中国公务员考试培训行业（所属行业）全部企业数据分析

三、2020年中国公务员考试培训行业（所属行业）全部企业数据分析

第二节 2018-2020年中国公务员考试培训行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2018年中国公务员考试培训行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2019年中国公务员考试培训行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2020年中国公务员考试培训行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2018-2020年中国公务员考试培训行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2018年中国公务员考试培训行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2019年中国公务员考试培训行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2020年中国公务员考试培训行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2020年中国公务员考试培训行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 2020年中国公务员考试培训行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第七章 2020年公务员考试培训行业优势企业竞争力分析

第一节 北京中公教育科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第二节 长沙亚东教育咨询有限责任公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第三节 北京华图宏阳网络科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第四节 北京华图宏阳教育文化发展股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第五节 北京世纪精图教育文化发展有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第六节 启禾教育

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八章 2016-2020年中国公务员考试培训行业上下游分析及其影响

第一节 2020年中国公务员考试培训行业上游发展及影响分析

一、2020年中国公务员考试培训行业上游运行现状分析

二、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2020年中国公务员考试培训行业下游发展及影响分析

一、2020年中国公务员考试培训行业下游运行现状分析

二、下游对本行业产生的影响分析

第九章 2021-2026年公务员考试培训行业发展及投资前景预测分析

第一节 2021-2026年公务员考试培训行业市场规模预测分析

2021-2026年中国公务员考试培训行业市场规模预测

第二节 2021-2026年公务员考试培训行业供需预测分析

第三节 中国公务员考试培训行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2021-2026年我国公务员考试培训行业投资环境分析

第五节 2021-2026年我国公务员考试培训行业前景展望分析

第六节 2021-2026年我国公务员考试培训行业盈利能力预测

第十章 2021-2026年中国公务员考试培训行业投资风险分析

第一节 2016-2020年中国公务员考试培训行业投资金额分析

第二节 近年中国公务员考试培训行业主要投资项目分析

第三节 2021-2026年中国公务员考试培训行业投资周期分析

第四节 2021-2026年中国公务员考试培训行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十一章 2021-2026年中国公务员考试培训行业发展策略及投资建议分析

第一节 公务员考试培训行业发展策略分析（AK LSW）

第二节 公务员考试培训行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 2021-2026年中国公务员考试培训行业发展建议

第四节 2021-2026年中国公务员考试培训行业投资建议

图表目录：

图表2016-2020年我国公务员考试培训供应情况

图表2016-2020年我国公务员考试培训需求情况

图表2021-2026年中国公务员考试培训市场规模预测

图表2021-2026年我国公务员考试培训供应情况预测

图表2021-2026年我国公务员考试培训需求情况预测

图表2016-2020年中国公务员考试培训市场规模及其增速走势图

图表2016-2020年我国公务员考试培训市场规模分区域统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/659413.html>