2023-2029年中国功能性纺织品行业市场深度评估及投资策略咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国功能性纺织品行业市场深度评估及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/clothing/899413.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视
第一章 功能性纺织品相关概述
第一节 功能性纺织品基本概念及特点
一、功能性纺织品的定义
二、功能性纺织品的特点
1、产品特点分析
2、产业特点分析
第二节 功能性纺织品的分类情况
第三节 我国功能性纺织品行业生命周期研究
第四节 功能性纺织品产业链分析
一、产业链模型
二、主要上游市场环境分析
1、上游原材料分析
(1)主要原材料市场发展现状
(2)主要原材料价格走势
2、上游机械设备分析
三、主要下游应用市场介绍
第五节 功能性纺织品行业发展历程
一、国际发展历程
二、国内发展历程
第六节 功能性纺织品行业进入/退出壁垒
第七节 功能性纺织品行业技术壁垒分析
第二章 国际功能性纺织品行业发展现状
第一节 国际功能性纺织品行业发展概况
第二节 国际功能性纺织品行业竞争现状
第三节 重点国家或区域功能性纺织品行业发展现状分析
一、日本
二、韩国

三、欧洲
四、美国
五、台湾
第四节 国际重点功能性纺织品生产企业分析
一、赫特国际集团有限公司
二、韩国株式会社晓星
第二部分 行业运行现状
第三章 中国功能性纺织品行业发展现状
第一节 中国功能性纺织品行业发展环境分析
一、经济环境分析
1、国民经济运行情况GDP
2、消费价格指数CPI、PPI
3、全国居民收入情况
4、恩格尔系数
5、工业发展形势
6、固定资产投资情况
7、财政收支状况
8、中国汇率调整
9、对外贸易&进出口
二、政策环境分析
三、社会环境分析
1、人口环境分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、生态环境分析
5、中国城镇化率
6、居民的各种消费观念和习惯
四、技术环境分析
第二节 中国功能性纺织品行业概况
第三节 中国功能性纺织品市场供需概况
第四章 中国功能性纺织品消费市场现状及前景分析
第一节 服装用功能性纺织品
一、主要产品结构及市场规模
二、功能性纺织品在服装领域的应用现状
三、功能性纺织品在服装领域的应用前景分析

第二节 家纺用功能性纺织品
一、主要产品结构及市场规模
二、功能性纺织品在家纺领域中的应用现状
三、功能性纺织品在家纺领域的应用前景
第三节 工业用功能性纺织品
一、主要产品结构及市场规模
二、功能性纺织品在工业领域的应用现状
三、功能性纺织品在工业领域的应用前景
第五章 2018-2022年中国功能性纺织品所属行业产销分析
第一节 2018-2022年中国功能性纺织品产能分析
第二节 2018-2022年中国功能性纺织品产量分析
第三节 2018-2022年中国功能性纺织品需求量分析
第四节 2018-2022年中国功能性纺织品所属行业进出口分析
第三部分 行业深度分析
第六章 中国功能性纺织品产品分析
第一节 透气性产品分析
一、产品生产情况及规模分析
二、产品应用情况分析
三、功能关注度分析
四、重点生产及应用企业列表
五、技术壁垒及技术垄断现状
第二节 复合弹性产品分析
一、产品生产情况及规模分析
二、产品应用情况分析
三、功能关注度分析
四、重点生产及应用企业列表
五、技术壁垒及技术垄断现状
第三节 阻燃性产品分析
一、产品生产情况及规模分析
二、产品应用情况分析
三、功能关注度分析
四、重点生产及应用企业列表
五、技术壁垒及技术垄断现状
第四节 吸湿排汗产品分析
第五节 耐磨性产品分析

第六节 凉爽感产品分析
第七节 抗紫外线产品分析
第八节 防污产品分析
第九节 抗菌性产品分析
第十节 形态记忆产品分析
第十一节 芳香产品分析
第十二节 温度调节性产品分析
第十三节 高强力产品分析
第十四节 防电磁干扰产品分析
第七章 中国功能性纺织品重点生产企业分析
第一节 湖州珠力纳米材料科技开发有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 德州恒丰纺织有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 吉林化纤股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 中山市易美尔纺织助剂有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 上海清晰纺织化工有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第六节 上海赛超化工助剂有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四部分 行业竞争格局

第八章 中国功能性纺织品行业区域市场分析
第一节 中国功能性纺织品行业区域分布格局
第二节 中国功能性纺织品区域分析
一、华北地区分析
二、华东地区分析
三、华南地区分析
四、华中地区分析
五、东北地区分析
六、西北地区分析
七、西南地区分析
第九章 中国功能性纺织品市场营销分析
第一节 中国功能性纺织品主要营销渠道分析
第二节 中国功能性纺织品生产企业销售渠道选择分析
第三节 中国功能性纺织品行业营销策略分析
第四节 中国功能性纺织品行业渠道新策略研究
第五节 中国功能性纺织行业市场营销趋势
一、电商模式
二、微电影营销
三、产品定位策略
四、产品开发策略
五、品牌经营策略
六、服务策略
第五部分 行业发展前景
第十章 2023-2029年中国功能性纺织品行业发展趋势预测
第一节 中国功能性纺织品行业发展趋势
第二节 2023-2029年中国功能性纺织品产能预测
第三节 2023-2029年中国功能性纺织品行业产量预测
第四节 2023-2029年中国功能性纺织品行业需求量预测
第五节 2023-2029年中国功能性纺织品行业发展前景
第十一章 研究结论及相关建议
第一节 研究结论
一、抑菌产品「HJ LT」
二、安全问题
第二节 行业建议
图表目录：

图表：功能性纺织品产业链模型
图表：2018-2022年国内生产总值及增长速度
图表：2022年消费价格指数
图表：2022年工业品出产价格指数(PPI)
图表：2018-2022年中国居民人均收入实际增长速度
图表：2018-2022年中国居民恩格尔系数
图表：2018-2022年全国规模以上工业增加值及增长速度
图表：2018-2022年全社会固定资产投资增速
图表：2018-2022年房地产开发投资累计同比增速
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/clothing/899413.html