

2020-2025年中国殡葬服务行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国殡葬服务行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/489414.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

殡葬服务项目大体来说分为基本项目和额外增选项目，相应的殡葬价格也分为政府定价(如火化费)、政府指导价(如骨灰盒)及市场价。2012年以前，全国各地基本都是照此运行，只不过具体项目和价格上会有些不同。2012年国家发改委和民政部出手对殡葬服务基本项目和可选项目进行了全国归并统一，基本殡葬服务价格得到了规范，乱象得到一定缓解。

市场规模方面，据统计，截至到2018年中国殡葬服务行业市场规模在2000亿元左右，同比增长9.9%。

2013-2018年中国殡葬服务行业市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 殡葬服务产业环境透视

第一章 殡葬服务行业发展综述

第一节 殡葬服务行业的定义

一、行业定义

二、行业分类

三、行业属性分析

1、环保属性分析

2、社会公益属性分析

第二节 殡葬服务行业进入障碍

一、严格的监管限制

二、墓园的土地供应有限

三、缺乏人力资本

四、需要已确立的销售渠道及品牌知名度

第三节 最近3-5年中国殡葬服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、风险性

五、行业周期

六、竞争激烈程度指标

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 殡葬服务行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 殡葬服务行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、殡葬服务行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、殡葬服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、殡葬服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、殡葬服务技术分析

二、行业主要技术发展趋势预测分析

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际殡葬服务行业发展分析

第一节 发达国家殡葬业现状调研

一、美国殡葬业现状调研

二、日本殡葬业现状调研

三、德国殡葬业现状调研

四、新加坡殡葬业现状调研

五、法国殡葬业现状调研

第二节 国际殡葬业生态殡葬方式

一、钻石葬法

二、太空葬法

三、烟花葬法

四、暗礁葬

五、鲜花葬

六、画葬

七、唱片葬

第三节 国际墓园及殡葬用品博览会

一、法国里昂国际殡葬礼俗技术设备博览会

1、展会简介

2、展会运营范围分析

3、展会规模分析

二、全美国际墓园及殡葬用品博览会

1、展会简介

2、展会运营范围分析

3、展会规模分析

三、杜塞尔多夫国际殡葬展览会

1、展会简介

2、展会运营范围分析

3、展会规模分析

第四节 国际殡葬业对中国殡葬改革的启示

一、政府应该发挥主导性作用

二、鼓励市场、社会组织参与殡葬管理

三、殡葬改革应发挥文化的潜移默化作用

第二部分 殡葬服务行业深度分析

第四章 我国殡葬服务行业运行现状分析

第一节 我国殡葬服务行业发展状况分析

一、我国殡葬服务行业发展阶段

二、我国殡葬服务行业发展总体概况

三、我国殡葬服务行业发展特点分析

四、殡葬服务行业经营模式分析

第二节 2015-2019年殡葬服务行业发展现状调研

一、2015-2019年我国殡葬服务行业市场规模

二、2015-2019年我国殡葬服务行业发展分析

三、2015-2019年中国殡葬服务企业分析

第三节 2015-2019年殡葬服务市场情况分析

一、2015-2019年中国殡葬服务市场总体概况

二、2015-2019年中国殡葬服务市场发展分析

第五章 我国殡葬服务所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国殡葬服务所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、所属行业资产规模分析

第二节 2015-2019年中国殡葬服务所属行业财务指标总体分析

- 一、所属行业盈利能力分析
- 二、所属行业偿债能力分析
- 三、所属行业营运能力分析
- 四、所属行业发展能力分析

第三节 我国殡葬服务市场供需分析

- 一、2015-2019年我国殡葬服务所属行业供给状况分析
- 二、2015-2019年我国殡葬服务所属行业需求状况分析

第三部分 殡葬服务市场全景调研

第六章 中国殡葬服务行业细分市场发展分析

第一节 殡葬服务行业发展概况

- 一、殡葬管理体制发展历程
 - 1、消极管理时期（从2019年到2019年）
 - 2、垄断管理时期（1983年-1997年）
 - 3、政府主导管理时期（1997年至今）

二、殡葬服务行业影响因素

- 1、促进行业发展的有利因素
- 2、影响行业发展的不利因素

第二节 殡葬服务行业发展分析

- 一、殡葬服务行业发展规模
- 二、殡葬服务行业竞争现状调研

第三节 殡葬服务行业设备用品市场分析

第四节 殡仪馆建设与运营情况分析

- 一、殡仪馆发展规模分析
- 二、殡仪馆建设特点分析
- 三、殡仪馆服务价格分析
- 四、殡仪馆建设发展经验

第五节 公墓管理及运营情况分析

- 一、公墓管理的基本框架

二、公墓发展现状分析

- 1、公墓发展规模分析
- 2、公墓价格情况分析
- 3、农村公益性公墓发展分析
- 4、城镇经营性公墓发展分析
- 5、城乡一体化公墓重构分析

三、公墓发展趋势预测分析

- 1、公墓发展面临困境
- 2、公墓管理发展机遇
- 3、公墓发展方向分析
- 4、公墓业征税对墓价的影响

四、网上公墓发展状况分析

- 1、网上公墓优势分析
- 2、网上公墓建设状况分析
- 3、网上公墓建设方向

第六节 殡葬事业单位发展分析

一、殡葬事业单位的性质与发展现状调研

- 1、殡葬事业单位的性质
- 2、殡葬事业单位发展的特殊性
- 3、殡葬事业单位的发展现状调研

二、现代企业管理制度的显著特征

三、借助现代企业制度实现殡葬事业单位变革

第七节 殡葬服务行业发展策略

一、殡葬服务行业面临的问题

二、殡葬服务行业发展策略

第四部分 殡葬服务行业竞争格局分析

第七章 中国重点区域殡葬业发展分析

第一节 北京市殡葬行业发展分析

- 一、北京市人口结构情况分析
- 二、北京市居民殡葬消费分析
- 三、北京市殡葬设施建设状况分析
 - 1、殡葬设施的建设规模状况分析
 - 2、北京市殡葬设施建设理念
 - 3、北京市殡葬设施建设原则

4、北京市殡葬设施建设规划

四、北京市殡葬设施投资状况分析

五、北京市殡葬设施优先发展主题

六、北京市八宝山殡仪服务发展规范

第二节 上海市殡葬行业发展分析

一、上海市人口结构分析

二、上海市殡葬市场规模分析

三、上海市殡葬业投资规模分析

四、上海市殡葬文化发展分析

1、殡葬文化的创新

2、殡葬文化的特色

五、上海市殡葬品牌建设分析

六、上海市殡葬服务业改革

第三节 安徽省殡葬行业发展分析

一、安徽省人口结构情况分析

二、安徽省居民殡葬消费分析

三、安徽省殡葬设施现状分析

四、安徽省殡葬服务改革成效

1、殡葬服务环境明显改善

2、惠民殡葬政策落实有力

3、殡仪服务水平不断提升

4、服务收费管理不断规范

第四节 广东省殡葬行业发展分析

一、广东省人口结构情况分析

二、广东省居民殡葬消费分析

三、广东省殡葬行业发展阶段

四、广东省基本殡葬服务投资

五、广东省殡葬行业配套政策

第五节 深圳市殡葬行业发展分析

一、深圳市人口结构情况分析

二、深圳市基本殡葬服务状况分析

三、深圳市殡葬服务行业创新

四、深圳市殡葬服务特点分析

第六节 海南省殡葬行业发展分析

一、海南省人口结构情况分析

二、海南省基本殡葬服务补贴

三、海南省殡葬服务改革成效

四、海南省殡葬改革总体思路

第七节 中国香港殡葬行业发展分析

一、中国香港人口结构情况分析

二、中国香港殡葬行业发展历程

三、中国香港殡葬行业发展特点

四、中国香港殡葬行业消费分析

五、中国香港殡葬行业竞争分析

第八章 2020-2025年殡葬服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、殡葬服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、殡葬服务行业企业间竞争格局分析

三、殡葬服务行业集中度分析

四、殡葬服务行业SWOT分析

第二节 中国殡葬服务行业竞争格局综述

一、殡葬服务行业竞争概况

二、中国殡葬服务行业竞争力分析

三、中国殡葬服务竞争力优势分析

四、殡葬服务行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2019年殡葬服务行业竞争格局分析

一、2015-2019年国外殡葬服务竞争分析

二、2015-2019年我国殡葬服务市场竞争分析

三、2015-2019年我国殡葬服务市场集中度分析

四、2015-2019年国内主要殡葬服务企业动向

第四节 殡葬服务市场竞争策略分析

第九章 殡葬服务行业领先企业经营形势分析

第一节 殡葬服务行业（殡仪服务）企业经营分析

一、中国生命集团有限公司

- 1、企业发展情况简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

二、重庆江南殡仪馆

- 1、企业发展情况简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

三、上海市平安殡仪服务中心

- 1、企业发展情况简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业战略规划

四、厦门市殡仪服务中心

- 1、企业发展情况简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营优劣势分析

五、上海市龙华殡仪馆

- 1、企业发展情况简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展策略

第二节 殡葬服务行业（陵园）企业经营分析

一、上海福寿园实业发展有限公司

- 1、企业发展情况简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析

福寿园国际集团有限公司是中国目前最大的殡葬服务提供商，中国殡葬服务业的领军者和整合者。营收方面，截至到2019年上半年，福寿园营业收入为9.12亿元，同比增长15.5%，拥有人应占溢利及全面收入总额约2.97亿元，同比增长13.3%。

2017-2019年H1福寿园营业收入与净利润统计

4、企业陵园特色分析

5、企业经营优劣势分析

二、山东福寿园发展有限公司

1、企业发展情况简介

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业陵园特色分析

5、企业经营优劣势分析

三、河南福寿园实业有限公司

1、企业发展情况简介

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业陵园特色分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展战略

四、合肥大蜀山文化陵园有限公司

1、企业发展情况简介

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业陵园特色分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展理念

五、北京长城华人怀思堂

1、企业发展情况简介

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业陵园特色分析

5、企业经营优劣势分析

第五部分 殡葬服务行业发展前景展望

第十章 2020-2025年殡葬服务行业前景及趋势预测分析

第一节 2020-2025年殡葬服务市场发展前景

- 一、2020-2025年殡葬服务市场发展潜力
- 二、2020-2025年殡葬服务市场发展前景展望
- 三、2020-2025年殡葬服务细分行业发展前景预测

第二节 2020-2025年殡葬服务市场发展趋势预测分析

- 一、2020-2025年殡葬服务行业发展趋势预测分析
- 二、2020-2025年殡葬服务市场规模预测分析
 - 1、殡葬服务行业市场规模预测分析
 - 2、殡葬服务行业营业收入预测分析
- 三、2020-2025年殡葬服务行业应用趋势预测分析
- 四、2020-2025年细分市场发展趋势预测分析

第三节 2020-2025年中国殡葬服务行业供需预测分析

- 一、2020-2025年中国殡葬服务行业供给预测分析
- 二、2020-2025年中国殡葬服务企业数量预测分析
- 三、2020-2025年中国殡葬服务投资规模预测分析
- 四、2020-2025年中国殡葬服务行业需求预测分析
- 五、2020-2025年中国殡葬服务行业供需平衡预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十一章 2020-2025年殡葬服务行业投资机会与风险防范

第一节 殡葬服务行业投融资状况分析

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、殡葬服务行业投资现状分析

第二节 2020-2025年殡葬服务行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、殡葬服务行业投资机遇

第三节 2020-2025年殡葬服务行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、（HJ 327）其他风险及防范

第四节 中国殡葬服务行业投资建议

- 一、殡葬服务行业未来发展方向
- 二、殡葬服务行业主要投资建议
- 三、中国殡葬服务企业融资分析

第六部分 殡葬服务行业发展战略研究

第十二章 2020-2025年殡葬服务行业面临的困境及对策

第一节 2019年殡葬服务行业面临的困境

- 一、工作人员面临歧视
- 二、殡葬服务行业收费不规范
- 三、公墓存在的主要问题

第二节 殡葬服务企业面临的困境及对策

- 一、殡葬服务企业面临的困境
- 二、殡葬服务企业发展策略分析
- 三、国内殡葬服务企业的出路分析

第三节 中国殡葬服务行业存在的问题及对策

- 一、中国殡葬服务行业存在的问题
- 二、殡葬服务行业发展的建议对策

第四节 中国殡葬服务市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国殡葬服务市场发展面临的挑战
- 二、中国殡葬服务市场发展对策分析

第十三章 殡葬服务行业发展战略研究

第一节 殡葬服务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国殡葬服务品牌的战略思考

一、殡葬服务品牌的重要性

二、殡葬服务实施品牌战略的意义

三、殡葬服务企业品牌的现状分析

四、我国殡葬服务企业的品牌战略

五、殡葬服务品牌战略管理的策略

第三节 殡葬服务经营策略分析

一、殡葬服务市场细分策略

二、殡葬服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、殡葬服务新产品差异化战略

第四节 殡葬服务行业投资战略研究

一、2020-2025年殡葬服务行业投资战略

二、2020-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 殡葬服务行业研究结论及建议

第二节 殡葬服务子行业研究结论及建议

第三节 殡葬服务行业发展建议（AK LX）

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 行业生命周期理论

图表 殡葬服务业主要法律法规

图表 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 2019年居民消费价格主要数据

图表 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 2015-2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 2015-2019年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 2015-2019年我国殡葬服务行业市场规模及增长

图表 2015-2019年殡葬服务行业盈利能力分析

图表 2015-2019年殡葬服务行业偿债能力分析

图表 2015-2019年殡葬服务行业营运能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/489414.html>