

2020-2025年中国家居建材行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国家居建材行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/489425.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家居建材主要经营产品与服务包括建筑陶瓷、五金、门窗、地板、壁纸、卫生洁具、瓷砖、石材、吊顶材料、铁艺、艺术玻璃、油漆涂料、橱柜、电工电料、电动工具、装饰木业、厨房电器以及家装设计等。

随着家居家装行业进入互联网大潮，近年来我国建材家居卖场流量呈现下滑趋势，2018年全国规模以上建材家居卖场销售额为9661.6亿元，比2013年减少了2819.4亿元，2019年上半年规模以上建材家居卖场销售额为4647亿元，与2018年同期相比增长4.7%。

2013-2019年H1全国规模以上建材家居卖场销售额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家居建材行业发展综述

第一节 家居建材行业定义及分类

- 一、家居建材行业的定义
- 二、家居建材行业的分类
- 三、家居建材产品的特点
- 四、家居建材行业在国民经济中的地位

第二节 家居建材行业发展环境分析

- 一、宏观经济环境
- 二、国际贸易环境
- 三、宏观政策环境
- 四、家居建材行业政策环境
- 五、家居建材行业技术环境

第二章 家居建材行业国内外发展概述

第一节 全球家居建材行业发展概况

- 一、全球家居建材行业发展现状调研
- 二、主要国家和地区发展情况分析
- 三、全球家居建材行业发展趋势预测分析

第二节 中国家居建材行业发展概况

- 一、中国家居建材行业发展历程与现状调研
- 二、中国家居建材行业发展中存在的问题
- 第三节 中国家居建材行业的发展对策

第二部分 行业深度分析

第三章 中国家居建材行业发展情况分析

第一节 中国家居建材行业市场格局分析

- 一、行业市场发展特点
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场格局分析
- 四、行业市场发展前景预测

第二节 中国家居建材行业市场产生分析

- 一、行业市场产量分析
- 二、重点企业产量分布
- 三、行业市场产量趋势预测分析

第三节 中国家居建材行业市场需求分析

- 一、行业市场需求量分析
- 二、下游行业需求分布
- 三、行业市场需求趋势预测分析

第四节 中国家居建材行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状调研
- 二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国家居建材行业技术分析

- 一、行业技术发展现状调研
- 二、行业主要技术
- 三、制约行业技术发展因素
- 四、行业技术发展趋势预测分析

第四章 中国家居建材所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年家居建材所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

建筑装饰部品及材料在整个建材家居中占比较高，2016年以来国内建材行业整体呈现稳中有变的平稳发展态势，2018年中国建材行业企业数量达35072个，同比2017年增加了583个。

2013-2018年中国建材行业企业数量

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业销售收入分析

五、行业利润总额分析

第二节 2015-2019年家居建材所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国家居建材行业上下游运行综合研究

第一节 家居建材产业链内在运行分析

第二节 家居建材行业上游运行分析

一、家居建材行业上游发展状况介绍

二、家居建材行业上游供应规模状况分析

三、上游对家居建材行业发展影响力分析

第三节 家居建材行业下游运行分析

一、家居建材行业下游发展状况介绍

二、家居建材行业下游需求规模状况分析

三、下游对家居建材行业发展影响力分析

第四节 家居建材产业链运行趋势预测

第三部分 竞争格局分析

第六章 家居建材行业竞争力分析

第一节 家居建材行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、（HJ 327）区域集中度分析

第二节 家居建材行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 家居建材行业竞争SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第七章 主要家居建材企业竞争分析

第一节 红星美凯龙家居集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 北京居然之家投资控股集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 宜家（中国）投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 月星集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 武汉欧亚达家居集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 百安居（中国）投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 香江集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 集美控股集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 深圳市好百年家居连锁股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 上海吉盛伟邦绿地国际家具村市场经营管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第八章 家居建材行业发展趋势预测

第一节 中国家居建材行业前景与机遇分析

- 一、中国家居建材行业发展前景
 - 二、中国家居建材行业发展机遇分析
 - 三、2020-2025年家居建材行业的发展机遇分析
- ### 第二节 2020-2025年中国家居建材市场趋势预测
- 一、2019年家居建材行业市场趋势总结
 - 二、2020-2025年家居建材行业发展趋势预测
 - 三、2020-2025年家居建材市场发展空间
 - 四、2020-2025年家居建材产业政策趋向
 - 五、2020-2025年家居建材行业技术革新趋势预测分析

第九章 未来中国家居建材行业发展预测分析

第一节 未来中国家居建材需求与消费预测分析

- 一、2020-2025年家居建材行业产品消费预测分析
- 二、2020-2025年家居建材市场规模预测分析
- 三、2020-2025年家居建材行业总产值预测分析
- 四、2020-2025年家居建材行业销售收入预测分析
- 五、2020-2025年家居建材行业总资产预测分析

第二节 未来中国家居建材行业供需预测分析

- 一、2020-2025年中国家居建材行业供给预测分析
- 二、2020-2025年中国家居建材行业需求预测分析
- 三、2020-2025年中国家居建材行业供需平衡预测分析

第五部分 投资规划指导

第十章 中国家居建材行业投资机会及风险分析

第一节 行业投资现状分析

- 一、行业投资规模分析
- 二、行业投资资金来源构成
- 三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

- 一、行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险

第十一章 中国家居建材行业渠道分析及策略

第一节 家居建材行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对家居建材行业的影响
- 三、主要家居建材企业渠道策略研究

第二节 家居建材行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 家居建材行业营销策略分析

- 一、中国家居建材营销概况
- 二、家居建材营销策略探讨
- 三、家居建材营销发展趋势预测分析

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议（AK LF）

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2019年我国宏观经济运行指标

图表 2019年我国宏观经济景气指数

图表 2019年我国人口增长状况分析

图表 2019年我国社会收入及消费能力经济指标

图表 家居建材行业产业链示意图

图表 家居建材行业生产周期及阶段

图表 2015-2019年家居建材行业工业总产值

图表 2015-2019年家居建材行业工业总产值增长趋势图

图表 2018-2019年家居建材行业市场产品价格走势

图表 2020-2025年家居建材行业市场产品价格趋势预测分析

图表 2015-2019年家居建材行业企业数量走势图

图表 2015-2019年家居建材行业总资产增长趋势图

图表 2015-2019年家居建材行业利润总额增长趋势图

图表 2015-2019年家居建材行业销售收入增长趋势图

图表 2015-2019年家居建材业产销率趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/489425.html>