

# 2021-2026年中国铸件行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国铸件行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/659433.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据中国铸造协会，2018年我国铸件产量为4935吨，占全球比重为44%，较2000年提升27个百分点；2019年我国铸件产量为4875吨，同比下降1.2%。

### 2010-2019年中国铸件产量及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 铸件概述

##### 第一节 铸件定义

##### 第二节 铸件发展历程

#### 第二章 2020年中国铸件行业发展环境分析

##### 第一节 铸件行业经济环境分析

##### 第二节 铸件行业政策环境分析

###### 一、铸件行业相关政策

###### 二、铸件行业相关标准

##### 第三节 铸件行业技术环境分析

#### 第三章 世界铸件行业市场运行形势分析

##### 第一节 2016-2020年全球铸件行业发展概况

##### 第二节 世界铸件行业发展走势

###### 一、全球铸件行业市场分布情况

###### 二、全球铸件行业发展趋势分析

#### 第四章 中国铸件行业供给与需求情况分析

##### 第一节 中国铸件行业总体规模

##### 第二节 中国铸件行业供给概况

##### 第三节 中国铸件行业需求概况

从中国铸件行业下游需求结构来看，2019年汽车、铸管及管件、内燃机及农机、矿业重机、工程机械铸件需求量分别为1420、830、515、460与440吨，占比分别为29.1%、17.0%、10.6%、9.4%、9.0%，合计75.2%。此外，机床工具、轨道交通、发电设备占比约4%-5%。

### 2019年中国铸件市场需求结构

## 第五章 中国铸件所属行业规模与效益分析预测

### 第一节 2016-2020年中国铸件制造所属行业盈利能力分析

### 第二节 2016-2020年中国铸件制造所属行业发展能力

### 第三节 2016-2020年铸件制造所属行业偿债能力分析

### 第四节 2016-2020年铸件制造企业数量分析

## 第六章 铸件下游行业发展现状与趋势

### 第一节 铸件上游行业发展分析

#### 一、铸件上游行业发展现状

#### 二、铸件上游行业发展趋势预测

### 第二节 铸件下游行业发展分析

#### 一、铸件下游行业发展现状

#### 二、铸件下游行业发展趋势预测

## 第七章 铸件行业竞争格局分析

### 第一节 铸件行业集中度分析

#### 一、铸件市场集中度分析

#### 二、铸件企业集中度分析

#### 三、铸件区域集中度分析

### 第二节 铸件行业竞争格局分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、供应商议价能力

#### 三、客户议价能力

#### 四、进入威胁

#### 五、替代威胁

## 第八章 中国铸件行业重点企业竞争力分析

### 第一节 齐鲁特钢有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展策略

### 第二节 一汽铸造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展策略

### 第三节 武汉重工铸锻有限责任公司

## 一、企业概况

## 二、企业主营产品

## 三、企业经营状况

## 四、企业发展策略

### 第四节 山东鲍德翼板有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展策略

### 第五节 沈阳铸锻工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展策略

## 第九章 铸件行业企业经营策略研究分析

### 第一节 铸件企业多样化经营策略分析

### 第二节 大型铸件企业集团未来发展策略分析

### 第三节 对中小铸件企业生产经营的建议

## 第十章 中国铸件产业市场竞争策略建议

### 第一节 铸件行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 中国铸件产业竞争战略建议

#### 一、铸件竞争战略选择建议

#### 二、铸件产业升级策略建议

#### 三、铸件产业转移策略建议

#### 四、铸件价值链定位建议

## 第十一章 中国铸件行业未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 未来铸件行业发展趋势分析

#### 一、未来铸件行业发展分析

#### 二、未来铸件行业技术开发方向

## 第二节 2021-2026年铸件行业运行状况预测

一、2021-2026年铸件行业产量预测

二、2021-2026年铸件行业需求预测

## 第十二章 中国铸件行业投资的建议及观点

### 第一节 铸件行业投资机遇（AK LZX）

一、中国当前经济形势对铸件行业的影响

二、铸件企业在危机中的竞争优势

三、战略联盟的实施

### 第二节 铸件行业投资风险

### 第三节 铸件行业应对策略

图表目录：

图表：铸件产业链示意图

图表：铸件产业生命周期一览表

图表：铸件行业相关政策法规

图表：铸件下游领域中的应用占比

图表：2016-2020年我国铸件价格

图表：2016-2020年铸件市场规模

图表：2016-2020年中国铸件行业产能

图表：2016-2020年铸件产量

图表：2016-2020年铸件市场需求量

图表：2016-2020年我国铸件产销率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/659433.html>